

**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BERKUNJUNG KEMBALI PADA DESTINASI WISATA HALAL DI
SUMATERA BARAT**

TESIS

*Diajukan Kepada Pasca Sarjana Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Magister Ekonomi (ME) Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh :

**ANISA TUL FITRI
NIM.2420030024**

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H /2026 M**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Tul Fitri

NIM : 2420030024

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Pascasarjana

Universitas : Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul :

Determinan Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Halal Di Sumatera Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 21 September 2026

Yang membuat pernyataan



Anisa Tul Fitri

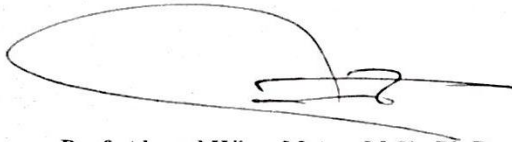
NIM. 2420030024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis yang berjudul “**Determinan Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Halal Di Sumatera Barat**” disusun oleh **Anisa Tul Fitri**, NIM : **2420030024**. Program Studi **Ekonomi Syariah**, fakultas **Pascasarjana**, Perguruan Tinggi **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang**. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk melanjutkan ke Sidang Munaqasyah.

Padang, September 2026

Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II



Dr. Nora Zulvianti, SS,MM
NIP. 1978032925012004

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah Tesis yang berjudul **Determinan Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Halal Di Sumatera Barat** disusun oleh **Anisa Tul Fitri**, NIM : **2420030024**, Program Studi **Ekonomi Syariah**, fakultas **Pascasarjana**, Perguruan Tinggi **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang**. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

Tanggal : 21 September 2026

Tim Penguji Sidang

Ujian Munaqasyah

Dr. Fitra Nelli, M.Ag
Penguji I/Ketua

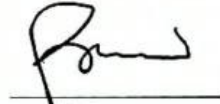
Helmalia, S.E., M.M
Penguji II/Sekretaris

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
Penguji III

Dr. Roni Andespa, M.M
Penguji IV

Prof. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D
Penguji V/Pembimbing I

Dr. Nora Zulvianti, M.M
Penguji VI/Pembimbing II



Mengetahui,

Direktur Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat

Allah SWT. atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Determinan Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Halal Di Sumatera Barat.” Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, teladan utama umat manusia yang telah membimbing umat menuju kehidupan yang berakhlak mulia dan berlandaskan nilai-nilai Islam.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Peneliti menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, tanpa bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, tesis ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti menyampaikan terimakasih yang teristimewa kepada keluarga tercinta, Ayahanda Samsuardi dan Ibunda Depi Sumanti yang telah banyak memberi dukungan moral dan material, serta doa dan restu yang senantiasa mengiringi langkah peneliti. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya. Kepada adik-adik saya, Suci Ramadhani, dan Jihan Umnia Afifa yang selalu memberikan semangat dan motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dan semoga keluarga peneliti selalu dalam lindungan Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., atas kepemimpinan, kebijakan, serta dukungan dalam pengembangan akademik sehingga peneliti dapat menempuh dan menyelesaikan studi dengan baik.

2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D., Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Elfia, M.Ag., serta seluruh sivitas akademika Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atas pelayanan akademik, fasilitas dan dukungan yang diberikan selama proses perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Dr. Fitra Nelli, S.Ag., M.Ag., serta Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Ibu Helmalia, S.E., M.M., atas arahan, kemudahan layanan akademik, serta kesempatan yang diberikan kepada peneliti dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan tesis.
4. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D., selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS, MM selaku Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran, ketulusan dan tanggung jawab telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, MAg dan Bapak Dr. Roni Andespa, M.M selaku Penguji yang telah bersedia menguji, serta memberikan bimbingan, kritik dan saran sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf akademik Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelayanan, serta dorongan yang sangat berarti bagi peneliti selama proses perkuliahan.
7. Kepala Perpustakaan beserta seluruh pegawai perpustakaan yang telah memberikan fasilitas, pelayanan dan kemudahan akses referensi dalam menunjang penyusunan tesis ini.
8. Sahabat-sahabat peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menemani peneliti dalam melewati berbagai proses selama penyusunan tesis ini. Sarina Junita S.Akun,. M.E, sebagai bestie dunia akhirat, Aisyah Amelia sebagai sepupu, teman seperjuangan selama proses penelitian Salsabila Daredmi S.E. M.E Terima kasih atas kebersamaan,

perhatian, bantuan, dan waktu yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian studi dan penelitian tesis ini. Akhirnya, peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tesis ini masih terdapat keterbatasan kemampuan dan pengalaman, sehingga tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan dan kelemahan.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi dan peneliti selanjutnya. Semoga segala ikhtiar yang telah dilakukan mendapat ridho Allah SWT dan bernilai ibadah. Aamiin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Padang, September 2026



Anisa Tul Fitri

NIM. 2420030024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Tul Fitri
NIM : 2420030024
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Pascasarjana
Universitas : Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
Judul Tesis : Determinan Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali
Pada Destinasi Wisata Halal Di Sumatera Barat

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademisi
pada Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol
Padang.

Padang, 21 September 2026

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
RAB2AOX177607523

Anisa Tul Fitri

NIM. 2420030024

ABSTRAK

Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Halal di Sumatera Barat

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Halal Destination Attributes*, *Memorable Tourism Experience*, dan *Perceived Destination Authenticity* terhadap Niat Berkunjung Kembali pada destinasi wisata halal di Sumatera Barat dengan Kepuasan Wisatawan sebagai variabel mediasi. Kajian ini dilakukan karena peningkatan kunjungan wisatawan ke destinasi wisata halal belum tentu menunjukkan terbentuknya niat untuk berkunjung kembali, sehingga diperlukan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata halal di Sumatera Barat. Dari kuesioner yang disebar, sebanyak 250 responden memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Halal Destination Attributes* tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali dan Kepuasan Wisatawan. *Memorable Tourism Experience* dan *Perceived Destination Authenticity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Keduanya juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan. Kepuasan Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali serta menjadi faktor yang paling kuat dalam membentuk niat berkunjung kembali. Selain itu, Kepuasan Wisatawan tidak mampu memediasi pengaruh *Halal Destination Attributes* terhadap Niat Berkunjung Kembali, tetapi mampu memediasi pengaruh *Memorable Tourism Experience* dan *Perceived Destination Authenticity* terhadap Niat Berkunjung Kembali. Pengaruh mediasi terbesar ditemukan pada hubungan *Memorable Tourism Experience* terhadap Niat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan. Hasil ini menegaskan bahwa atribut halal cenderung dipersepsikan sebagai kebutuhan dasar dalam konteks destinasi wisata halal di Sumatera Barat, sedangkan pengalaman wisata yang berkesan, keaslian destinasi, dan kepuasan wisatawan menjadi faktor yang lebih penting dalam mendorong niat wisatawan untuk berkunjung kembali.

Kata Kunci: *Halal Destination Attributes*, *Memorable Tourism Experience*, *Perceived Destination Authenticity*, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Kembali, Destinasi Wisata Halal.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Batasan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.6.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TEORI DAN LITERATUR REVIEW	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali	15
2.1.2 Kepuasan Wisatawan	18
2.1.3 <i>Halal Destination Attributes</i>	21
2.1.4 <i>Memorable Tourism Experience</i>	24
2.1.5 <i>Perceived Destination Authenticity</i>	26
2.1.6 Pariwisata Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah	29
2.2 Literature Review	30
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	43

3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Variabel Penelitian	43
3.2.1 Variabel Independen (variabel eksogen).....	43
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Endogen)	44
3.2.3 Variabel Mediasi	44
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.3.2 Waktu Penelitian	45
3.3.3 Sumber Data Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Instrumen Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	54
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	55
4.2.1 Analisis Deskriptif	55
4.2.2 Analisis Tingkat Pencapaian Responden (TCR).....	61
4.3 Hasil Analisis Data	65
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran/Outer Model.....	65
4.3.1.1 Uji <i>Measurement Model</i>	66
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural/Inner Model.....	81
4.4 Pembahasan	93
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Implikasi Penelitian	123
5.3 Rekomendasi	124
5.4 Keterbatasan Penelitian	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Indonesia 2021-2025.....	1
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan mancanegara dan Wisatawan Nusantara Ke Sumatera Barat 2023-2025.....	3
Tabel 1.3	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota ke Sumatera Barat Tahun 2023-2025.....	4
Tabel 3.1	Skala Penelitian.....	47
Tabel 3.2	Variabel Penelitian	47
Tabel 4.1	Analisis TCR Variabel <i>Halal Destination Attributes</i>	62
Tabel 4.2	Analisis TCR Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	63
Tabel 4.3	Analisis TCR Variabel <i>Perceived Destination Authenticity</i>	63
Tabel 4.4	Analisis TCR Variabel Kepuasan Wisatawan.....	64
Tabel 4.5	Analisis TCR Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	65
Tabel 4.6	Nilai Outer Loadings Pertama.....	67
Tabel 4.7	Nilai Outer Loadings Kedua	70
Tabel 4.8	Nilai <i>average variance extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4.9	Nilai <i>average variance extracted (AVE)</i>	74
Tabel 4.10	Cross Loading	74
Tabel 4.11	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	76
Tabel 4.12	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	77
Tabel 4.13	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	78
Tabel 4.14	Nilai VIF	78
Tabel 4.15	Hasil <i>Compositer Reliability</i>	80
Tabel 4.16	Nilai <i>R-Square</i>	82
Tabel 4.17	Nilai <i>Effect size F-Square</i>	82
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>T-Statistics</i>	85
Tabel 4.19	Kesimpulan Hasil Uji <i>T-Statistics</i>	88
Tabel 4.20	Uji <i>Path Coefisien</i>	89
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	90
Tabel 4.22	Kesimpulan Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Indonesia 2021-2025	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3.1 Kategori <i>Indirect effect</i>	53
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Usia	58
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	59
Gambar 4.5 Lokasi Destinasi Wisata Halal	60
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Asal Wilayah.....	61
Gambar 4.7 Model Pertama PLS <i>Algorithm</i>	66
Gambar 4.8 Model Kedua PLS <i>Algoritm</i>	70
Gambar 4.9 Hasil <i>Running Bootstraping</i>	84