

**ANALISIS *MAQASHID SYARIAH* TERHADAP BUDAYA
KONSUMERISME DIGITAL DALAM LANGGANAN
TELEGRAM PREMIUM PADA KOMUNITAS *ROLEPLAYER*
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
NUR TAQIVA ALVESA
2213040185**

**FAKULTAS SYARI'AH UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI IMAM BONJOL PADANG
2026 M/ 1448 H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Analisis Maqashid Syariah Terhadap Budaya Konsumerisme Digital Dalam Langganan Telegram Premium Pada Komunitas Roleplayer Remaja*" yang tulis oleh Nur Taqiva Alvesa NIM 2213040185. Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, dinyatakan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan kesidang *Munaqasyah*.

Dengan persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

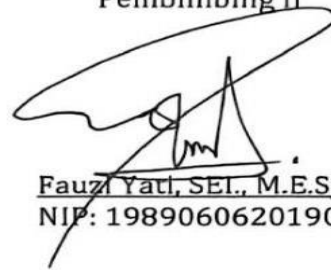
Padang, 2 September 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. Zainal Azwar, M.Ag
NIP : 19780502 200701 1027

Pembimbing II



Fauzi Yati, SEL, M.E.Sy
NIP: 198906062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Analisis Maqashid Syariah Terhadap budaya Konsumerisme Digital Dalam Langganan Telegram Premium Pada Komunitas Roleplayer Remaja**" yang ditulis oleh **Nur Taqiva Alvesa NIM 2213040185**. Mahasiswa prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di Padang : Padang
Tanggal : 17 September 2026
Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*

Dr. Eli Suryani, M.Ag
NIP: 197005282000032002
Penguji I



Yovidal Yazid, S.H.I., M.H
NIP 198003032008011021
Penguji II



Prof. Dr. Zainal Azwar, M.Ag
NIP 197805022007011027
Penguji III



Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy
NIP 198906062019032016
Penguji IV

Mengetahui
Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Alfaqli, M.Ag
NIP. 197212131998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa sejauh yang diketahui dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaann disuatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tiddak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Melainkan, yang secara tertulis disebutkan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 12 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



Nur Taqiva Alvesa
NIM 2213040185

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Taqiva Alvesa

NIM : 2213040185

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Maqashid Syariah Terhadap Budaya Konsumerisme
Dalam Langganan Telegram Premium di Komunitas Roleplayer
Remaja.

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 12 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



1000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERA
TEMPER
Q78F9AOX095293495
Nur Taqiva Alvesa
NIM 2213040185

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji beserta syukur senantiasa tercurahkan kepada Allah SWT berkat limpahan Rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta kekuatan yang dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisi Maqahsid Syariah Budaya Konsumerisme Digital dalam Langganan Telegram Premium Pada Komunitas Roleplayer Remaja”**. Shalawat beserta salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam guna menyelamatkan dan memperbaiki akhlak serta budi pekerti manusia agar menjadi pribadi yang mulia seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Sastra Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak dukungan yang diberikan oleh orang-orang terdekat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi moral maupun materiil. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terkhusus untuk kedua orang tua penulis yaitu **Ayahanda tercinta Indra Sofyan (Alm) dan Ibunda tersayang Yanti Burhan** yang telah menyayangi, menjaga, mendidik, merawat, serta membesarkan penulis dari bayi sampai sekarang ini. Cinta pertamaku Ayahanda Indra Sofyan, terimakasih atas semua kerja keras dan pengorbanannya hingga penulis bisa kuliah dan meraih gelar S1 ini. Tenang di surga-Nya Ayah. Pintu surgaku Ibunda tersayang Yanti Burhan terimakasih atas kasih sayang dan cinta yang ibu berikan serta telah menemani setiap langkah penulis dan dukungan kepada penulis untuk tetap kuat menjalani kehidupan ini hingga sekarang penulis bisa menyelesaikan studi sampai Sarjana. Sehat selalu dan panjang umur Ibu hiduplah lebih lama Ibu. Selanjutnya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Rektorat UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustanti, M.Pd, Bapak Prof. Nurus Shalihin M.Si, Ph.D selaku Wakil Rektorat I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim M.Ag selaku Wakil Rektorat II, Ibu Prof. Nelmawarni S.Ag., M. Hum.Ph.D selaku Wakil Rektorat III serta instansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektorat UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Dr. Alfadli, M.Ag beserta Wakil Dekan I, Ibu Prof. Salma, M.Ag, Wakil Dekan II, Bapak Dr. H. Afrinal, S.Sos., M.H.,

dan Wakil Dekan III, Ibu Dr. Duhriah, M.Ag. yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.

3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy serta Bapak/Ibu Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Prodi Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan megarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak Prof. Dr. Zainal Azwar, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy selaku pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis dengan ikhlas, sabar, dan bertanggungjawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Dosen di lingkungan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai sekarang.
7. Pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah yang telah menyediakan fasilitas kepastakaan, sehingga memudahkan penulis dalam mengumpul literatur-literatur yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Saudara Kandung adik-adik penulis Fadila Nur Asyifa dan Bilqis Nur Zahwa Adiba yang telah memberikan dukungan moril dan senantiasa menghibur penulis selama masa perkuliahan.
9. Keluarga besar yang senatiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis. Terutama tante penulis Sesri Burhan yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis sejak pendaftaran kuliah.
10. Sahabat serta teman-teman seperjuangan HES BP 22 pada masanya. Terutama teruntuk teman seperjuangan dari semester pertama hingga akhir penulis yaitu Fadila Rahmi, Ramadhian Syafitri, Annisa Harianja, Raudatul Jannah, Febrina Mulia Adh dan Tatisra. Terimakasih selalu kebersamai penulis dan membantu penulis selama menempuh perkuliahan S1 di UIN Imam Bonjol Padang.
11. Sahabat seperjuangan penulis dari SD hingga sekarang yaitu Dwi Apriliani, Wardatul Hayani, Mellyolanda, Sri Rahmayani dan Siti Nur Azizah yang menemani dan menyemangati penulis hingga masa-masa tersulit penulis selama perkuliahan.
12. Sahabat serta teman-teman sesama KKN khususnya tim PDD dan magang penulis, yaitu Amira Fitri Azzahra, Mellany Putri, Puspita Melati Alba, Erlina Rahmayanti, Abdus Syamil Arrasyid dan Dilfa Efendi.
13. Sahabat dan teman-teman virtual penulis, yaitu Hani, Ninda, Jenan, Yasmin, Kenji, Abin, Halan, Jayel, Aiko, Jeoscar, Jarga dan Adipta, yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan, semangat serta mendengarkan segala keluh kesah yang dialami penulis.

14. Sepupu penulis Ririn Nurlian Tika yang menemani dan memberikan dukungan kepada penulis serta mendengarkan segala keluhan dan kesulitan penulis.

Akhir kata dan ribuan ucapan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari proses perkuliahan hingga mencapai gelar Sarjana Hukum (SH). Semoga amal kebajikan dinilai ibadah oleh Allah SWT, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padang, 2 September 2026
Yang Membuat Pernyataan



Nur Taqiva Alvesa
NIM 2213040185

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis *Maqashid Syariah* Terhadap Budaya Konsumerisme Digital dalam Langganan Telegram Premium Pada Komunitas *Roleplayer* Remaja”** disusun oleh: Nur Taqiva Alvesa, NIM 2213040185, mahasiswa program studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi terhadap perkembangan *e-commers* di Indonesia, terutama pada *platform* Telegram yang mengeluarkan inovasi layanan digital baru berupa Telegram premium. Telegram premium merupakan layanan berbayar yang menawarkan fitur eksklusif bagi penggunanya, salah satunya bagi remaja *roleplayer*. Adapun tujuan dari penelitian ini, untuk menganalisis budaya konsumerisme digital dalam berlangganan Telegram premium di komunitas *roleplayer* remaja ditinjau dari *maqashid syariah*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *field research*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas *roleplayer* remaja pengguna Telegram Premium. Serta dokumentasi terhadap mekanisme dan fitur Telegram premium. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, berlangganan Telegram premium di kalangan komunitas *roleplayer* remaja didominasi oleh rasa takut ketinggalan tren atau disebut dengan *FOMO (Fear Of Missing Out)*. Budaya berlangganan tersebut mengarah kepada kebutuhan *tahsiniyat*, namun pada praktiknya bergeser pada kebutuhan *hajiyyat* bahkan *dharuriyat* yang bertentangan dengan prinsip *hifzh al-mal* dan dapat melemahkan keempat prinsip lainnya. Diidentifikasi adanya sikap konsumtif oleh komunitas *roleplayer* remaja dalam berlangganan Telegram premium disebabkan oleh tujuan berlangganan demi memenuhi kebutuhan gaya hidup dan status sosial. Kedua, jika ditinjau dari aspek sumber dana dan skala prioritas, budaya berlangganan Telegram Premium di kalangan komunitas *roleplayer* remaja melemahkan prinsip-prinsip dalam *maqashid syariah*. Pemenuhan status sosial dan gaya hidup dengan mengorbankan kebutuhan esensial dan kewajiban bertentangan dengan prinsip-prinsip dalam *maqashid syariah*. Ketiga, jika dianalisis melalui prinsip *maqashid syariah* budaya konsumerisme digital oleh remaja *roleplayer* tersebut cenderung mendatangkan *mudharat* dari pada *maslahah*, karena pengalihan dana yang menyebabkan rusaknya prinsip keseimbangan dalam *maqashid syariah*.

Kata Kunci: *Maqashid Syariah*, Konsumerisme Digital, Telegram Premium, Komunitas *Roleplayer* Remaja, *FOMO*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Signifikansi Penelitian	6
1.6 Studi Literatur	6
1.7 Kerangka Teori	12
1.8 Metode Penelitian	13
BAB II KONSEP MAQASHID SYARIAH DAN KONSUMSI DALAM ISLAM	19
2.1 Konsep <i>Maqashid Syariah</i>	19
2.1.1 Pengertian dan Dasar Hukum <i>Maqashid Syariah</i>	19
2.1.2 Lima Pokok <i>Maqashid Syari'ah</i>	20
2.1.3 Tingkatan <i>Maqashid Syariah</i>	27
2.1.4 Prinsip <i>Hifz al-Mal</i> dalam <i>Muamalah</i>	30
2.1.5 Prinsip Keseimbangan dalam <i>Maqashid Syariah</i>	33
2.2 Konsumsi dalam Islam	35
2.2.1 Pengertian dan Tujuan Konsumsi dalam Islam	35
2.2.2 Prinsip Konsumsi dalam Islam	38
2.2.3 Konsep <i>Maslahah</i> sebagai Ukuran Kepuasan Konsumsi	42
2.2.4 Hubungan Antara <i>Maqashid Syariah</i> dengan Pola Konsumsi dalam Islam	42
BAB III ROLEPLAY DAN TELEGRAM PREMIUM	44
3.1 Fenomena <i>Roleplayer</i> di Telegram	44
3.1.1 Pengertian dan Sejarah Singkat <i>Roleplayer</i>	44
3.1.2 Jenis dan Karakteristik <i>Roleplayer</i>	46
3.1.3 Interaksi Sosial Komunitas <i>Roleplayer</i> Telegram	48
3.2 Layanan Telegram Premium	51
3.2.1 Pengertian dan Model Bisnis Telegram Premium	51
3.2.2 Fitur dan Layanan Telegram Premium	52
3.2.3 Sistem Berlangganan Telegram Premium	55

BAB IV	TINJAUAN <i>MAQASHID SYARIAH</i> TERHADAP PRAKTIK KONSUMSI DIGITAL PADA KOMUNITAS <i>ROLEPLAYER</i> REMAJA	60
4.1	Praktik dan Motivasi Penggunaan Fitur Telegram Premium di Kalangan <i>Roleplayer</i> Remaja	60
4.2	Pola Konsumsi Digital Remaja dalam Praktik Berlangganan Fitur Telegram Premium Ditinjau dari Aspek Sumber Dana dan Skala Prioritas	67
4.3	Analisis <i>Maqashid Syariah</i> terhadap Budaya Konsumerisme Digital Pada Remaja <i>Roleplayer</i> yang Berlangganan Telegram Premium	71
BAB V	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kolom Komentar Base @rpmfs	48
Gambar 3.2 Menfess Mencari Teman di Base @TwoUsFess.....	49
Gambar 3.3 Interaksi Antar Sesama <i>Roleplayer</i> di Dalam Grup	50
Gambar 3.4 Pilihan Paket Langganan	57
Gambar 3.5 Metode Pembayaran	58
Gambar 3.6 Fitur Telegram Premium.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Gambaran Umum Informan.....	67
Tabel 4.2	Rekapitulasi Sumber Dana Berlangganan Telegram Premium Remaja <i>Roleplayer</i>	69