

**ANALISIS KOMUNIKASI KELUARGA DALAM FILM INDONESIA
2024-2025 (STUDI TERHADAP MODAL NEKAD, GJLS: IBUKU
IBU-IBU, DAN KELUARGA SUPER IRIT)**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam*



Oleh:

SISKA MAHARANI

2212010075

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Analisis Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia 2024-2025 (Studi Terhadap *Modal Nekad, GJLS: Ibuku Ibu-Ibu*, dan *Keluarga Super Irit*)**". Disusun oleh Siska Maharani, NIM 2212010075, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqasah. Demikian persetujuan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Padang, 01 September 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Abdullah Khusairi, MA

NIP.197704162009121002

Pembimbing II



Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc

NIP. 1980080620150032001

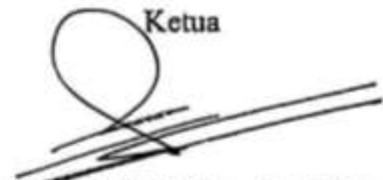
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul “Analisis Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia 2024-2025 (Studi Terhadap *Modal Nekad*, *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu*, dan *Keluarga Super Irit*)” di susun oleh Siska Maharani Nim 2212010075 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari kamis 10 September 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Starata Satu (S-1) pada Program Studi komunikasi Penyiaran Islam.

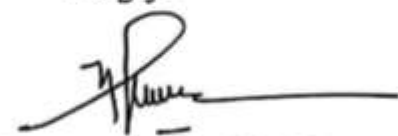
Padang, 21 September 2026

Tim penguji

Ketua


Dr. Abdullah Khusairi, M.A
NIP. 197704162009121002

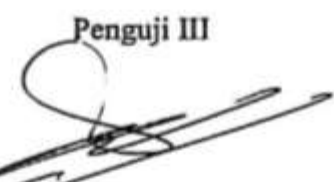
Penguji I


Dr. Jusmawati, S.Ag. M. Pd
NIP. 197302041999032002

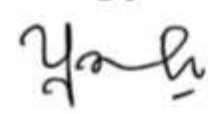
Penguji II


Dr. Usman, M.A
NIP. 197808012006041003

Penguji III


Dr. Abdullah Khusairi, M.A
NIP. 197704162009121002

Penguji IV


Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 1980080620150032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang


Dr. Murisat, S. Ag. M. Pd
NIP. 197212312007101010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Maharani
NIM : 2212010075
Tempat/Tanggal Lahir : Paninjauan/ 12 Mei 2003
Alamat : Jorong Hilir Balai, Nagari Paninjauan, Kec. X Koto Kab.
Tanah Datar

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **Analisis Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia 2024-2025 (Studi Terhadap *Modal Nekad, G.I.L.S: Ibuku Ibu-Ibu, dan Keluarga Super Irit*)**, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri, bukan hasil penyalinan, peniruan, ataupun duplikasi dari skripsi atau karya ilmiah lainnya yang telah dipublikasi maupun digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya, kecuali pada bagian-bagian yang telah dicantumkan sumber referensinya dengan jelas.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini tidak bersifat orisinal atau mengandung unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan keabsahan skripsi beserta gelar sarjana yang diperoleh. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 01 September 2026



Siska Maharani
2212010075

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia 2024-2025 (Studi Terhadap *Modal Nekad*, *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu*, dan *Keluarga Super Irit*)**” menggunakan pendekatan analisis semiotika John Fiske. Penelitian disusun oleh **Siska Maharani, NIM 2212010075** Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Komunikasi keluarga menjadi persoalan penting di tengah tingginya angka perceraian dan kekerasan rumah tangga di Indonesia yang sebagian besar dipicu oleh perselisihan, pertengkaran, dan tekanan ekonomi. Fenomena ini turut divisualisasikan dalam film Indonesia 2024-2025 khususnya film bertema keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi keluarga dan peran yang ditampilkan pada film *Modal Nekad*, *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu*, dan *Keluarga Super Irit*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pisau analisis semiotika John Fiske yang membaca tanda pada level realitas, representasi, dan ideologi. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi berupa hasil tangkapan layar dari adegan komunikasi keluarga pada film. *Family Communication Patterns Theory* (FCPT) dari Koerner dan Fitzpatrick, menjadi kerangka teori dengan membagi pola komunikasi menjadi empat tipe, yaitu konsensual, pluralistik, protektif, dan *laissez-faire*. Berdasarkan dimensi orientasi percakapan dan orientasi kepatuhan.

Hasil penelitian menunjukkan, film *Modal Nekad*, *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu*, dan *Keluarga Super Irit* menampilkan pola komunikasi keluarga yang berbeda ketika dianalisis menggunakan *Family Communication Patterns Theory* (FCPT) dan semiotika John Fiske. Pada dimensi orientasi percakapan, *Modal Nekad* dan *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu* menunjukkan pola pluralistik, ditandai dengan keterbukaan komunikasi antaranggota keluarga yang bebas menyampaikan pendapat, membantah, maupun mengakui kesalahan, sedangkan *Keluarga Super Irit* menunjukkan pola konsensual karena keputusan akhir tetap berada di tangan orang tua meski anggota keluarga diberi ruang berpendapat. Pada dimensi orientasi kepatuhan, ditemukan variasi yang lebih beragam, *Modal Nekad* tetap berada pada pola pluralistik dengan relasi antarsaudara yang setara dan keputusan musyawarah, *GJLS: Ibuku Ibu-Ibu* bergeser ke pola protektif dengan figur bapak sebagai otoritas pengendali keputusan, sementara *Keluarga Super Irit* konsisten pada pola konsensual dengan orang tua sebagai pemegang keputusan akhir. Temuan ini menegaskan nilai-nilai keterbukaan komunikasi, kepatuhan, musyawarah, dan tanggung jawab menjadi faktor penentu kualitas hubungan antaranggota keluarga, serta menunjukkan pola pluralistik merupakan pola yang paling dominan muncul dalam representasi komunikasi keluarga pada ketiga film yang diteliti.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur atas berkat rahmat Allah Subhanahu wa ta'ala yang selalu memberikan kekuatan dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam, yang menjadi teladan bagi seluruh umatnya dalam menuntut ilmu. Atas izin yang Allah berikan, penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia 2024-2025 (Studi Terhadap *Modal Nekad, GJLS: Ibuku Ibu-Ibu, dan Keluarga Super Irit*)”**.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tak akan rampung tanpa bimbingan, arahan, nasehat dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta para Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Dosen Penasehat Akademik dan juga sebagai Pembimbing I, Bapak Dr. Abdullah Khusairi, M.A yang telah memberikan motivasi, masukan, dan arahan akademik, sehingga penulis dapat menjalani proses studi dan penyelesaian skripsi ini dengan baik.

5. Pembimbing II Ibu Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak Sudirman dan Ibu Erlis, yang sangat penulis cintai dan sayangi. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus dan pengorbanan yang diberikan sepanjang hidup penulis. Skripsi ini adalah wujud kecil dari bakti penulis atas semua yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi, memberikan kesehatan, umur panjang, dan keberkahan serta membalas setiap pengorbanan Abak dan Amak dengan surga-Nya. Aamiin Allahumma Amin.
7. Teruntuk, abang, kakak, ponakan, dan keluarga besar penulis, baik yang berada di rumah maupun di perantauan, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian, yang selalu diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus kepada Abang Andika Putra owner Yosabana Parfume, terima kasih atas segala dukungan, pengorbanan yang telah diberikan, dalam membantu kebutuhan finansial penulis selama menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan dalam setiap urusan, serta kebahagiaan bagi semuanya. Aamiin ya rabbal'alam.
8. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebahagiaan selalu mendatangi kawan kawan semua.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penjelasan Judul.....	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	15
A. Komunikasi Keluarga	15
B. Film sebagai Media Massa	23
C. Semiotika Terhadap Film	26
D. Kajian terdahulu.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Profil Film Objek Penelitian.....	40
1. Identitas dan Sinopsis Masing-masing Film.....	41
2. Latar Produksi dan Konteks Sosial.....	47

3. Posisi Film dalam Tema Keluarga.....	49
B. Temuan Hasil Penelitian.....	51
1. Orientasi Percakapan Keluarga dalam Film	52
2. Orientasi Kepatuhan Keluarga pada Film	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Temuan adegan orientasi percakapan pada Modal Nekad.....	53
Tabel 4. 2. Temuan adegan orientasi percakapan pada GJLS:Ibuku Ibu-Ibu	59
Tabel 4. 3. Temuan adegan orientasi percakapan Keluarga Super Irit	66
Tabel 4. 4. Temuan orientasi kepatuhan dalam Modal Nekad.....	74
Tabel 4. 5. Temuan orientasi kepatuhan dalam GJLS: Ibuku Ibu-Ibu	80
Tabel 4. 6. Temuan orientasi kepatuhan pada Keluarga Super Irit.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Poster <i>Modal Nekat</i>	41
Gambar 4. 2. <i>Poster GJLS: Ibuku Ibu-ibu</i>	43
Gambar 4. 3. Poster <i>Keluarga Super Irit</i>	46