

Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agama pada program Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

MARISA

NIM. 2420080037

**PROGRAM MAGISTER ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di perguruan tinggi. Sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 03 September 2026

Penulis



Marisa

NIM. 2420080037

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul "**Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer**" ditulis oleh **Marisa**, NIM **2420080037**, Program Studi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir Pasca Sarjana UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Tesis.

Padang, 29 Agustus 2026

Pembimbing I



Dr. Faizin, S.Th.I., MA

Pembimbing II



Dr. Subhan Ajrin Sudirman, S.Pd.I., M.A.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Dengan mengucapkan syukur atas segala nikmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer”** Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agama (M.Ag.) pada Program Studi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir, Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang.

Dalam proses penyelesaian tesis ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd. beserta segenap jajarannya yang telah memfasilitasi kegiatan proses belajar mengajar di kampus ini.
2. Bapak Direktur Pascasarjana Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D. beserta jajarannya yang telah memberikan waktu dan tenaga fikiran kepada kampus pascasarjana, sehingga penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman berharga selama menuntut ilmu di pascasarjana.
3. Bapak Dr. Faizin, S. Th.I., M.A. dan bapak Muhammad Fauzan Azim, S.HI., M.H. sebagai ketua dan sekretaris Program Studi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah mengayomi mahasiswa terutama penulis yang telah difasilitasi dengan segala kebutuhan dalam jurusan.
4. Bapak Muhammad Fauzi, M.Ag. sebagai pembimbing akademik yang telah berperan penting dalam memberikan arahan kepada penulis selama perkuliahan.

5. Pimpinan Perpustakaan di lingkungan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta staf yang telah menyediakan fasilitas perpustakaan sehingga memudahkan penulis dalam mengumpulkan literatur-literatur yang dibutuhkan dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Dr. Faizin, S. Th.I., M.A. sebagai pembimbing I dan Bapak Dr. Subhan Ajrin Sudirman, S.Pd. I., M.A. sebagai pembimbing II yang telah memberikan ilmu pengetahuan, meluangkan waktu, memberikan arahan, dan membimbing penulis dalam penyelesaian tesis ini.
7. Bapak Dr. Zulheldi, M.Ag. dan Bapak Dr. Syofyan, M. Ag., M. Hum. selaku penguji tesis, yang telah banyak memberikan masukan, kritik dan saran dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh staf pengajar di Program Magister Ilmu al-Qur'an dan Tafsir yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Imam Negeri Imam Bonjol Padang.
9. Kepada kedua orang tua, kakak, abang, dan seluruh keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kekuatan kepada penulis selama menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan tesis ini.
10. Kepada teman seperjuangan Ilmu al-Qur'an dan Tafsir Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang BP 2024, yang telah banyak membantu dan menemani penulis selama mengikuti perkuliahan hingga menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya, dengan kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini.

Padang



Marisa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marisa

NIM : 2420080037

Prodi : Ilmu al-Qur'an dan Tafsir

Judul : Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada prodi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 03 September 2026

Penulis



Marisa

NIM. 2420080037

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah Tesis dengan judul “Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer” yang ditulis oleh **Marisa**, NIM 2420080037, Program Studi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sesuai kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

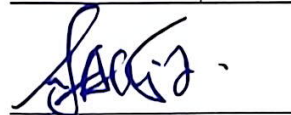
Tanggal : 11 September 2026

Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Dr. Walan Yudhiani, M.Si.
Penguji I/ Ketua



Muhammad Fauzan Azim, S.HI., M.H.
Penguji II/ Sekretaris



Dr. Zulheldi, M.Ag.
Penguji III



Dr. Syofyan Hadi, M.Ag., M.Hum.
Penguji IV



Dr. Faizin, S.Th.I., M.A.
Penguji V



Dr. Subhan Ajrin Sudirman, S.Pd.I., M.A.
Penguji VI



Mengetahui,
Direktur Pasca Sarjana
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D.
NIP. 197112011996031002

ABSTRAK

Tesis ini berjudul “Konstruksi *Personal Branding* dalam Kisah Nabi Yusuf A.S. dan Relevansinya dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer” Oleh Marlisa, NIM 2420080037, Mahasiswa Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, tahun 2026, berjumlah 98 halaman.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kesenjangan antara perilaku yang ditampilkan pemimpin di ruang publik dan karakter yang sebenarnya, serta dominasi kajian *personal branding* yang berorientasi pada pembentukan citra, sementara dimensi nilai dan spiritualitas belum banyak dikaji. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis penafsiran ayat-ayat kisah Nabi Yusuf A.S., (2) mengonstruksi konsep *personal branding* dalam kisah dan (3) menganalisis relevansinya dengan etika kepemimpinan kontemporer. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif-analitis berbasis studi kepustakaan dengan pendekatan tafsir *tahlili*.

Data *personal branding* ditentukan berdasarkan tiga syarat, yaitu tindakan nyata, disaksikan pihak lain, dan memperoleh penilaian atau pengakuan konkret, kemudian didialogkan dengan delapan hukum *personal branding* Peter Montoya sebagai *grand theory*, teori dramaturgi Erving Goffman, dan teori humanistik Carl Rogers sebagai teori pelengkap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* Nabi Yusuf A.S. dibangun melalui kesatuan sifat *hafiz* dan ‘*alim* pada Q.S. Yusuf/12: 55. Sifat *hafiz* tercermin dalam penolakan terhadap godaan istri al-‘Aziz pada ayat 23, kemudian memperoleh pengakuan terbuka pada ayat 51, sedangkan sifat ‘*alim* ditunjukkan melalui kompetensinya dalam menakwilkan mimpi pada ayat 36-38, 41, 45-49. Konsistensi karakter tersebut berlanjut setelah memperoleh kekuasaan melalui pengelolaan pangan pada ayat 58-59 dan pemaafan terhadap saudara-saudaranya pada ayat 91-92. Temuan ini menunjukkan bahwa *personal branding* yang autentik dibangun dari keselarasan karakter, tindakan, kompetensi, dan reputasi, bukan sekadar pengelolaan citra. Dalam konteks kepemimpinan kontemporer, konstruksi tersebut menegaskan pentingnya rekam jejak nyata dan konsistensi karakter, serta menempatkan kekuasaan sebagai ruang pembuktian, bukan perubahan karakter.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Nabi Yusuf A.S., Etika kepemimpinan, Tafsir Tahlili, Peter Montoya.

ABSTRACT

This thesis is entitled “**The Construction of *Personal Branding* in the Story of Prophet Yusuf A.S. and Its Relevance to Contemporary Leadership Ethics**” by Marisa, Student ID 2420080037, a student of the Qur'anic Studies and Exegesis Program, Postgraduate School, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, 2026, comprising 114 pages.

This research is motivated by the gap between the behavior displayed by leaders in the public sphere and their actual character, as well as the dominance of *personal branding* studies that emphasize image formation, while its ethical and spiritual dimensions have received limited attention. This research aims to (1) analyze the interpretation of the Qur'anic verses concerning the story of Prophet Yusuf A.S., (2) construct the concept of *personal branding* in the story, and (3) analyze its relevance to contemporary leadership ethics. This research employs a descriptive-analytical qualitative method based on library research using the *tahlili* approach to Qur'anic interpretation.

Personal branding data are identified based on three criteria: the presence of an actual action, its observation by others, and the receipt of concrete evaluation or recognition from those parties. The findings are then discussed in relation to Peter Montoya's eight laws of *personal branding* as the *grand theory*, with Erving Goffman's dramaturgical theory and Carl Rogers' humanistic theory serving as complementary theories. The results show that Prophet Yusuf A.S.'s *personal branding* is constructed through the integration of the qualities of *ḥafīẓ* and *‘alīm* in Q.S. Yusuf/12: 55. The quality of *ḥafīẓ* is reflected in his rejection of the temptation of al-‘Aziz's wife in verse 23, which subsequently received open recognition in verse 51, while the quality of *‘alīm* is demonstrated through his competence in interpreting dreams in verses 36-38, 41, and 45-49. This consistency of character continued after he attained power, as demonstrated by his management of food supplies in verses 58-59 and his forgiveness of his brothers in verses 91-92. These findings demonstrate that authentic *personal branding* is built upon the alignment of character, actions, competence, and reputation, rather than merely through image management. In the context of contemporary leadership, this construction emphasizes the importance of an established track record and consistency of character, while positioning power as a means of demonstrating character rather than transforming it.

Keywords: *Personal Branding*, Prophet Yusuf A.S., Leadership Ethics, *Tahlili* Exegesis, Peter Montoya.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi berperan untuk membantu penulis dalam mengubah bahasa asing ke dalam bahasa Indonesia dengan lebih mudah. Pedoman transliterasi perlu diterapkan secara konsisten sejak awal penulisan suatu karya ilmiah hingga selesai.

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini mengikuti pedoman penulisan transliterasi Arab-Latin sesuai dengan kesepakatan antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tahun 1987, dengan Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan
2.	ب	B	-
3.	ت	T	-
4.	ث	ṡ	s dengan titik atas
5.	ح	ḥ	h dengan titik bawah
6.	ج	J	-
7.	خ	Kh	-
8.	د	d	-
9.	ذ	ẓ	z dengan titik atas
10.	ر	R	-
11.	ز	Z	-
12.	س	S	-
13.	ش	Sy	-
14.	ص	ṣ	s dengan titik bawah
15.	ض	ḍ	d dengan titik bawah

No.	Arab	Latin	Keterangan
16.	ط	ṭ	T dengan titik bawah
17.	ظ	ẓ	Z dengan titik bawah
18.	ع	‘	Apostrof terbalik
19.	غ	G	-
20.	ف	F	-
21.	ق	Q	-
22.	ك	K	-
23.	ل	L	-
24.	م	M	-
25.	ن	N	-
26.	و	W	-
27.	هـ	H	-
28.	ء	‘	apostrof
29.	ي	Y	-

2. Vokal Pendek

ا	=	a	كَتَبَ	Kataba
ي	=	i	سُيِّلَ	Su'ila
و	=	u	يَلْهَبُ	Ya2habu

3. Vokal Panjang

اَ	=	ā	كَانَ	Kāna
إِني	=	ī	سِيقَ	Sīqa
أُو	=	ū	كُونُوا	Kūnū

4. Syiddah

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*.

5. Ta' Marbutah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h.

Contoh: الْبَقَرَةُ ditulis al-Baqarah

Bila di tengah kalimat ditulis t.

Contoh : زَكَاةُ الْمَالِ ditulis zakat al-māl.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI DAN LITERATURE REVIEW	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Personal Branding</i> Peter Montoya.....	7
2.1.2 Teori <i>Dramaturgi</i> Erving Goffman	15
2.1.3 Teori Humanistik Carl Rogers	20
2.1.4 Kisah dalam Al-Qur'an.....	21
2.1.5 Metode Tafsir <i>Tahlili</i>	24
2.1.6 Etika Islam	27
2.1.7 Kepemimpinan Kontemporer dalam Perspektif Islam.....	30
2.2 Literatur Review	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Sumber Data	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Penafsiran Ayat-Ayat Kisah Nabi Yusuf A.S. dalam Al-	
Qur'an.....	45
4.1.1 Menjaga Diri dari Maksiat (Q.S. Yusuf/12:23-25).....	46
4.1.2 Menakwilkan Mimpi (Q.S. Yusuf/12: 36-38, 41 dan	
45-49).....	49
4.1.3 Pengembalian Nama Baik oleh Publik	58
4.1.4 Pernyataan Diri sebagai <i>Hafiz dan 'Alim</i>	61
4.2 Konstruksi <i>Personal Branding</i> dalam Kisah Nabi Yusuf	
A.S. Berdasarkan Penafsiran Ayat	65
4.3 Relevansi Konstruksi <i>Personal Branding</i> Nabi Yusuf A.S.	
dengan Etika Kepemimpinan Kontemporer	80
4.3.1 Pemimpin dengan Kemampuan dan Kecerdasan	
Tinggi.....	81
4.3.2 Menjaga Kehormatan.....	82
4.3.3 Kejujuran dan Integritas.....	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Penelitian.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	87
5.4 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
BIODATA PENULIS	