

**MANAJEMEN STRATEGI PT. HARIRA GLOBAL WISATA DALAM
MENARIK MINAT JAMAAH UMROH DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
pada Program Studi Manajemen Dakwah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

M. Gimnastiar. S
2212030118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi PT. Harira Global Wisata Dalam Menarik Minat Jamaah Umroh Di Kota Padang” adalah benar hasil karya saya, bukan berupa tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil dari plagiasi atau tidak orisinal maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya

Padang , 26 Agustus 2026

Saya yang menyatakan



M. Gimnastiar. S
NIM. 2212030118

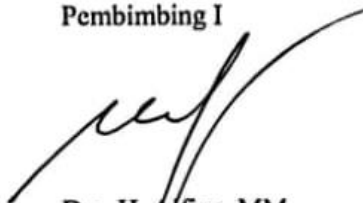
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi PT. Harira Global Wisata Dalam Menarik Minat Jamaah Umroh Di Kota Padang” yang disusun oleh M. Gimnastiar. S, NIM 2212030118. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Padang, 26 Agustus 2026

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Drs. H. Afian, MM.
NIP.196811251997031002

Pembimbing II



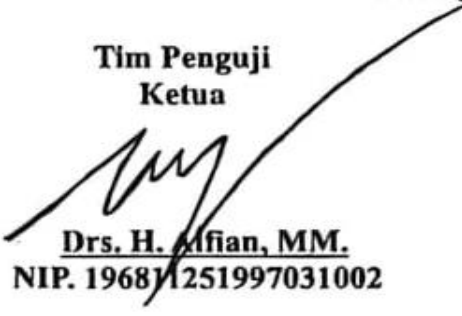
Abdul Manan Sihombing, S.Ag, MA
NIP.196902251998031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

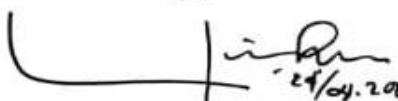
Skripsi ini berjudul “Manajemen Strategi PT. Harira Global Wisata Dalam Menarik Minat Jamaah Umroh Di Kota Padang” di susun oleh M. Gimnastiar. S NIM 2212030118 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari, Kamis 10 September 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 22 September 2026

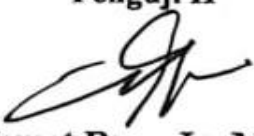
**Tim Penguji
Ketua**


Drs. H. Alfian, MM.
NIP. 196811251997031002

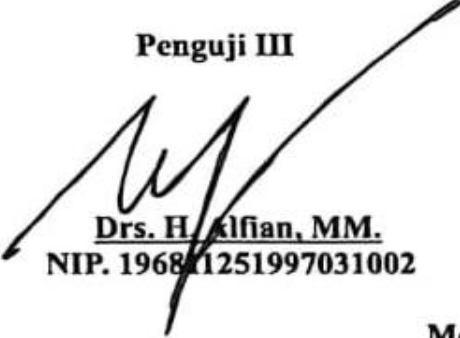
Penguji I


Dr. Ir. Yummil Hasan, MM
NIP. 197103032005011005

Penguji II


Ismet Rum, Lc.MA
NIP.196605312000031002

Penguji III


Drs. H. Alfian, MM.
NIP. 196811251997031002

Penguji IV


Abdul Manan Shombing, MA
NIP. 196902251998031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Muzsal, S.Ag. M.Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Manajemen Strategi PT. Harira Global Wisata Dalam Menarik Minat Jamaah Umroh Di Kota Padang”**. Yang disusun oleh M. Gimnastiar. S, NIM 2212030118. pada tahun 2026. Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya persaingan antar penyelenggara perjalanan ibadah umroh, sehingga setiap perusahaan dituntut memiliki manajemen strategi yang efektif dalam menarik minat jamaah. PT. Harira Global Wisata sebagai salah satu Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) di Kota Padang menerapkan berbagai strategi untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap layanan perjalanan umroh. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi yang diterapkan oleh PT. Harira Global Wisata dalam menarik minat jamaah umroh di Kota Padang berdasarkan teori manajemen strategi Fred R. David.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian berada di PT. Harira Global Wisata Kota Padang. Informan penelitian terdiri atas Direktur, staf marketing, dan staf administrasi yang dipilih secara purposive. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategi yang dilakukan PT. Harira Global Wisata diawali dengan analisis kondisi internal dan eksternal perusahaan, identifikasi kebutuhan calon jamaah, penetapan sasaran pemasaran, serta penyusunan strategi yang berorientasi pada pelayanan dan kepercayaan Masyarakat, implementasi strategi dilakukan melalui promosi secara langsung dan digital, peningkatan kualitas pelayanan, penguatan hubungan dengan masyarakat, serta penyediaan layanan yang profesional dan transparan, dan evaluasi strategi dilaksanakan secara berkala melalui rapat evaluasi, pemantauan kinerja pemasaran, pengukuran kepuasan jamaah, serta tindak lanjut terhadap kritik dan saran sebagai dasar perbaikan strategi pada periode berikutnya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Fred R. David, Minat Jamaah Umroh, Strategi Pemasaran, PT. Harira Global Wisata.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah rabbil,,alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Dalam Menarik Minat Jamaah Umroh Di Kota Padang”** ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang berupa Do'a Allahumma solli “alaa muhammad wa”alaa ,,aali muhammad.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Murisal, S.Ag., M.Pd, beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak Zulbadri, M.Ag, Ph.D.
4. Bapak Drs. H. Alfian, MM. selaku pembimbing I dan Bapak Abdul Manan Sihombing, S.Ag, MA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Direktur PT. Harira Global Wisata Bpk Sigit Sugiarto yang telah memberikan izin dan melayani dengan ikhlas dalam penelitian skripsi ini.
6. Teristimewa untuk Ayah, Ibuk, Kakak, dan Abang tercinta yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa yang tiada pernah putus, serta

pengorbanan luar biasa yang Ayah dan Ibuk berikan demi masa depan dukungan, kepercayaan, dan kerja keras Ayah dan Ibuk adalah fondasi utama yang membuat saya mampu berdiri di titik ini dan menyelesaikan skripsi ini. Karya ini adalah persembahan untuk membalas ketulusan Ayah, Ibuk, Kakak, dan Abang tercinta

7. Kepada kawan pengurus, dan kawan-kawan Hmi Komisariat Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya telah menjadi bagian dari proses ini.
8. Kepada kawan-kawan seperjuangan Manajemen Dakwah c (MDC) yang selalu memberikan support dan dukungannya.
9. Teruntuk Bidadari Surgaku almarhumah Mamak tercinta, Keberhasilan ini adalah buah dari doa-doa tulus yang pernah Mamak panjatkan dan kasih sayang tiada batas yang Mamak berikan sepanjang hidup. Meski Mamak telah tiada dan tidak dapat melihat momen ini secara langsung, bimbingan rohani, nilai-nilai kehidupan, dan cinta Ibu tetap hidup di dalam setiap langkah kaki ini. Lembaran tugas akhir ini menjadi bukti bahwa anakmu tidak pernah menyerah untuk membuatmu bangga. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin

Dalam penulisan ini penulis menyadari banyak kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 26 Agustus 2026



M. Gimnastiar. S
2212030118

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEORISINALAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penjelasan Judul	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
A. Manajemen Strategi.....	11
1. Pengertian Manajemen Strategi	11
2. Tahap – Tahap Manajemen Strategi	13
B. Minat Jamaah	23
1. Pengertian Minat	23
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Jamaah	26
C. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian Dan Jenis Penelitian	34
1. Metode Penelitian.....	34
2. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35

C. Informan Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara	37
3. Dokumentasi	38
E. Teknik Pengolahan Data.....	38
1. Mengumpulkan Data.....	38
2. Pemeriksaan Data.....	39
3. Menyeleksi Data.....	39
4. Penyajian Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Deskripsi Informan Penelitian.....	41
B. Temuan Umum.....	41
1. Sejarah Berdirinya PT. Harira Global Wisata Kota Padang.....	41
2. Visi Misi PT. Harira Global Wisata Kota Padang	43
3. Struktur PT. Harira Global Wista Kota Padang	44
4. Ruang Lingkup Kerja Staf PT. Harira Global Wisata Kota Padang.....	44
C. Temuan Khusus	51
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
E. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan	81
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran-Saran	88
DAFTAR KEPUSTAKAAN	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Paket Keberangkatan Umroh	6
Tabel 4.1 Deskripsi informan Penelitian	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo PT. Harira Global Wisata Kota Padang.....	43
Gambar 4.2 Struktur PT. Harira Global Wisata Kota Padang	44
Gambar 4.3 Pelaksanaan Ibadah Qalbu	53
Gambar 4.4 Pelaksanaan Kegiatan Manasik Haji dan Umroh	62
Gambar 4.5 Rapat Evaluasi PT. Harira Global Wisata Kota Paadang	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Tugas Seminar Proposal	92
Lampiran 2 Berita Acara Seminar Proposal.....	93
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing	94
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	95
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	99
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Selesai Penelitian	100
Lampiran 8 Bukti Konsultasi	101
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	103
Lampiran 10 Surat Tugas Munaqasyah.....	104
Lampiran 11 Berita Acara Munaqasyah.....	105