

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai hubungan *emotional intelligence* dan *interpersonal trust* terhadap *self disclosure* pada generasi z pengguna TikTok di Kota Padang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. *Emotional intelligence* pada generasi z pengguna TikTok berada pada kategori tinggi. Dari 384 responden penelitian sebanyak 376 orang dengan persentase 97,90% tergolong memiliki *emotional intelligence* yang tinggi. Hal tersebut menunjukkan bahwa generasi z pengguna TikTok memiliki kemampuan yang baik dalam mengenali, memahami, dan mengelola emosi diri maupun orang lain.
2. *Interpersonal trust* pada generasi z pengguna TikTok berada pada kategori tinggi. Dari 384 responden penelitian, sebanyak 370 orang dengan persentase 96,40% tergolong memiliki *interpersonal trust* yang tinggi. Hal tersebut menunjukkan bahwa generasi z pengguna TikTok memiliki kepercayaan yang baik terhadap orang lain, seperti mampu mempercayai, mengandalkan dan menjaga hubungan interpersonal.
3. *Self disclosure* pada generasi z pengguna TikTok berada pada kategori tinggi. Dari 384 responden penelitian, sebanyak 302 orang dengan persentase 78,60% tergolong memiliki *self disclosure* yang tinggi. Hal tersebut menunjukkan bahwa generasi z pengguna TikTok memiliki

keterbukaan diri yang baik dalam menyampaikan informasi mengenai dirinya kepada orang lain.

4. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H_a diterima, yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara *emotional intelligence* dan *interpersonal trust* dengan *self disclosure* pada generasi z pengguna TikTok di Kota Padang. Secara parsial, *emotional intelligence* berhubungan signifikan terhadap *self disclosure* dengan nilai $t = 3,415$ ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil analisis tersebut, *interpersonal trust* memiliki hubungan yang lebih kuat dibandingkan *emotional intelligence*. Secara simultan, *emotional intelligence* dan *interpersonal trust* secara bersama-sama berhubungan signifikan terhadap *self disclosure* dengan nilai $F = 127,234$ ($P < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran untuk penelitian ini adalah :

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai *self disclosure* dengan mempertimbangkan variabel lain yang berkaitan dengan keterbukaan diri, seperti *self esteem*, *self control*, *loneliness*, *social anxiety* dan *privacy concern*. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan subjek atau platform media sosial yang berbeda untuk memperoleh gambaran yang lebih luas mengenai *self disclosure* pada generasi z.

2. Saran Praktis

- a. Bagi keluarga diharapkan dapat menciptakan komunikasi yang terbuka dan memberikan dukungan kepada generasi z dalam menyampaikan pikiran, perasaan dan pengalaman yang dimiliki. Keluarga juga dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya mempertimbangkan informasi pribadi yang dibagikan melalui media sosial agar *self disclosure* dilakukan secara tepat dan menjaga privasi diri.
- b. Bagi sekolah diharapkan dapat memberikan edukasi melalui layanan bimbingan dan konseling maupun kegiatan literasi digital mengenai pengelolaan emosi, hubungan interpersonal dan pengguna media sosial secara bijak. Hal ini diharapkan dapat membantu generasi z dalam mengembangkan *self disclosure* yang sehat dengan tetap memperhatikan batasan informasi pribadi yang dibagikan.
- c. Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) diharapkan dapat berperan dalam memberikan edukasi kepada generasi z mengenai penggunaan media sosial yang sehat, pengelolaan emosi dan pentingnya membangun kepercayaan dalam hubungan interpersonal. Edukasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kesadaran generasi z untuk melakukan *self disclosure* secara bijak dan bertanggung jawab.

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, T. A., & Merida, S. C. (2025). Interpersonal Trust dengan Self Disclosure Pengguna Akun Pseudonim Media Sosial Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 186–192. <https://doi.org/tps://doi.org/10.5281/zenodo.15814701>
- Adiyatma, R., Ramadhoni, S. R., & Santera, T. (2025). Student Self-Disclosure in the Modern Era: The Role of Group Guidance Services at the Institute Islam Ma'arif Jambi. *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 12(2), 259–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.24042/g8y5rb75>
- Afridi, S. A., Afsar, B., Shahjehan, A., Khan, W., Rehman, Z. U., & Khan, M. A. S. (2020). Impact of corporate social responsibility attributions on employee ' s extra-role behaviors : Moderating role of ethical corporate identity and interpersonal trust. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(2), 991–1004. <https://doi.org/10.1002/csr.2017>
- Alwahaishi, S., Al-ahmadi, M. S., Ali, Z., & Al-Jabri, I. (2024). Self-Disclosure on Social Media : Do Personality Traits Matter? *SAGE Open*, 1–19. <https://doi.org/10.1177/21582440241255754>
- An Nisa, L., & Dayita, H. (2025). Hubungan Antara Trust Dengan Self Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Tinder di Kota Bekasi. *Jurnal Psikologi Dan Bimbingan Konseling*, 15(3). <https://doi.org/10.6734/LIBEROSIS.V2I2.3027>
- APJII. (2025). Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://survei.apjii.or.id/>
- Ashar, A. I., & Mariyati, L. I. (2025). Emotional Intelligence and Social Skills Among Adolescents in Sidoarjo: Kecerdasan Emosional dan Keterampilan Sosial di Kalangan Remaja di Sidoarjo. *Acamia Open*, 10(2). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.12749>
- Asmayulia, A., & Rohmah, A. N. (2023). Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Ditinjau dari Teori Communnication Privacy Management Pada Penggunaan Fitur Close Friend di Instagram. *Journal Ilmu Komunikasi*, 11(3), 183–197.
- Aulia, Z., & Dwatra, F. D. (2025). Kontribusi Interpersonal Trust dan Intimate Friendship terhadap Self Disclosure Generasi Z Pengguna Second Account Instagram. *TSAQOFAH: Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 5(3), 2185–2202. <https://doi.org/https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i3.5722>
- Auliyah, Z. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Interpersonal Dan Dukungan Sosial*

Terhadap Kerjasama Pada Mahasiswa Kota Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian* (V). Pustaka Pelajar Offset.

Boer, P. Y., & Pratama, M. (2022). Hubungan Antara Trust dengan Self Disclosure pada Remaja Putri Pengguna TikTok Relations Between Trust and Self Disclosure In TikTok Users Of Teenage Girls. *Jurnal Psikologi Jambi*, 07(02), 32–38.

Caddell, J. D., & Nilchiani, R. (2023). The Dynamics of Trust : Path Dependence in Interpersonal Trust. *IEEE Engineering Management Review*, 51(3), 148–165. <https://doi.org/10.1109/EMR.2023.3285098>

Cochran, W. G. (1997). *Sampling Techniques* (J. Wiley & Sons (eds.); third).

Cooper, R. K., & Sawaf, A. (1998). *Executive EQ : Emotional Intelligence in Business* (First Edit). TEXERE.

Devito, J. A. (2023). *The Interpersonal Communication* (16th ed.). Pearson Education.

Faiza, N. N., & Maryam, E. W. (2024). Self-Disclosure , Social Comparison , and Social Anxiety Among Gen Z Social Media Users. *EMPATHY : Jurnal Fakultas Psikologi*, 7(1), 17–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/empathy.v7i1.28763>

Fardianti, A., Bahfiarti, T., & Indrayanti. (2025). Analisis Self Disclosure Gen Z pada Close Friend Instagram : Studi Ruang Privat di Media Sosial. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(03). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jp.v10i03.34086>

Fitri, N. (2023). Pengembangan Alat Ukur Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 458–468. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10433909>

Fu, C., Yang, S., Zhai, M., Yong, T., Zheng, C., Ma, X., Hou, G., & Su, P. (2024). The component and structure of interpersonal trust. *Heliyon*, 10(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30071>

Giffin, K. (1967). The Contribution of Studies of Source Credibility to A Theory of Interpersonal Trust. *Psychological Bulletin*, 68(2), 105.

Goleman, D. (2009). *Emotional Intelligence : Why it Can Matter More than IQ*. Bloomsbury Publishing.

- Grafiyana, G. A., Meilani, E. R., Noveni, N. A., & Romodhon, D. (2025). Dampak Interaksi Di Media Sosial : Berubahkah Penerimaan Diri Generasi Digital? *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 9(1), 62–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.36341/psi.v9i1.6485>
- Hamdani, & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal Of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Hasibuan, A. P., & Purba, A. T. L. (2025). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram. *JOUSKA : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1), 38–46. <https://doi.org/10.31289/jsa.v4i1.5281>
- Hidayat, M. A. (2023). Self Disclosure Generasi Z pada Media Sosial TikTok. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 81–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.62180/bq8hax67>
- Jalan, A., Matkovskyy, R., Urquhart, A., & Yarovaya, L. (2023). The role of interpersonal trust in cryptocurrency adoption. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 83. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.intfin.2022.101715>
- Koay, K. Y., Lim, W. M., Kaur, S., Soh, K., & Poon, W. C. (2023). How and when social media influencers ' intimate self-disclosure fosters purchase intentions : the roles of congruency and parasocial relationships. *Marketing Intelligence & Planning*, 41(6), 790–806. <https://doi.org/10.1108/MIP-06-2023-0246>
- Massaro, T., & Simanjuntak, E. (2024). Social Anxiety Dan Online Self-Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Twitter/X. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 12(1), 103–114. <https://doi.org/10.33508/exp.v12i1.5546>
- Maulida, S. N., Akhmad, S. N., Sudrajat, D., & Saripah, I. (2025). Literature Review: The Role of Self-disclosure in Mindful, Meaningful, and Learning in The Digital Age. *Transforming Education through Curriculum Innovation*, 01(01), 407–416.
- Mcallister, D. J. (1995). Affect and Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations. *The Academy of Management Journal*, 38(1), 25.
- Mu'alifah, A. I., & Sumardijati. (2023). Self Disclosure pada Pengguna Media Sosial Twitter. *JURNAL SIGNAL*, 11(1), 1–14. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal>
- Nasution, F. M., Nasution, H., & Harahap, A. M. (2023). Kecerdasan Emotional Dalam Perspektif Daniel Goleman (Analisis Buku Emotional Intelligence). *Jurnal Hukum Islam Dan Humaniora*, 2(3), 651–659.

<https://doi.org/https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i3.1838>

- Nawang Sari, S., Huda, N., & Puspita, A. D. A. (2024). Peran Kontrol Diri Dalam Self-Disclosure di Kalangan Generasi Z Pengguna TikTok. *Kaganga Romunika Journal of Communication Science*, 6(22), 327–336. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA>
- Nugroho, T. A. D. (2024). Daya Tarik Berita Televisi Dalam Media Sosial Tiktok Pada Remaja Kemang Ifi Graha. *Media Komunikasi Efektif*, 1(2), 51–56. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/mke>
- Oros, L. B., Chemisquy, S. N., & Vargas-rubilar, J. A. (2024). Interpersonal Trust : Its Relevance for Developing Positive Emotions and Social Skills During Childhood. *Interpersona : An International Journal On Personal Relationship*, 18(1), 124–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.5964/ijpr.9715>
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1).
- Permatasari, L. I., & Pratiwi, L. (2022). Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Psychological Well Being pada Remaja di SMA N 1 Kersana Kabupaten Brebes. *Jurnal Ilmu Kesehatan UMC*, 11(1).
- Piccerillo, L., & Digennaro, S. (2025). Adolescent Social Media Use and Emotional Intelligence: A Systematic Review. *Adolescent Research Review*, 10(2), 201–218. <https://doi.org/10.1007/s40894-024-00245-z>
- Prihandhani, I. S., & Hakim, N. R. (2021). Kecerdasan Emosional Perawat terhadap Komunikasi Interpersonal dengan Pasien. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(2), 442–449. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jks.v4i2.1873>
- Putri, D. F. E., & Pratama, M. (2024). Perbedaan Self Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Pada Mahasiswa Pengguna Second Account Instagram. *CAUSALITA: Journal of Psychology*, 2(1), 92–98. <https://jurnal.causalita.com/index.php/cs%0AE-ISSN>:
- Rahmawati, E. A., Pratikto, H., & Aristawati, A. R. (2023). Self-disclosure pada remaja pengguna tik-tok: Bagaimana peranan kecerdasan emosi? *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(4), 550–557.
- Ramos-galarza, C., Rodríguez-naranjo, B., & Brito-mora, D. (2024). Relationship between Emotional Intelligence , Social Skills , and Anxiety : A Quantitative Systematic Review. *Emerging Science Journal*, 8(6), 2570–2584. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2024-08-06-025>

- Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in Close Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(1), 95–112. <https://jurnal.causalita.com/index.php/cs%0AE-ISSN>:
- Resmadewi, R., Tsalitsah, I. M., & Poerwanto, A. (2025). Self Disclosure and Self-Confidance with TikTok Usage Intentions in Gen Z. *Proceeding International Symposium on Global Education, Psychology, and Cultural Synergy*, 2(1), 532–542. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/psychoserious.v1i1.28719>
- Rodríguez-Priego, N., Porcu, L., Peñna, M. B. P., & Almendros, E. C. (2023). Perceived customer care and privacy protection behavior : The mediating role of trust in self-disclosure. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 72. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103284>
- Rotenberg, K. J. (2010). *Interpersonal Trust During Childhood and Adolescence* (1st ed.). United States of America by Cambridge University Press.
- Rotter, J. B. (1967). A New Scale for the Measurement of Interpersonal Trust. *Journal of Personality*, 35, 651.
- Salovey, P., & Sluyter, D. J. (1997). *Emotional Development and Emotional Intelligence*. HarperCollins.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Berat Media Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 146–164. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi%0AOPENACCESS%0AMODEL>
- Sari, W. P., Paramita, S., & Irena, L. (2025). Self Disclosure of Generation Z Heavy Social Media Users in Bali. *Komunika*, 8(1), 1–14. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/komunika>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumantri, B. N., & Dewi, I. S. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Berpikir Kreatif Siswa SMA Muhammadiyah KP PON. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 11(1), 212–219.
- Theofani, E., & Ariati, J. (2016). Hubungan kecerdasan emosional dengan pengungkapan diri pada mahasiswa tahun pertama fakultas kesehatan masyarakat Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(2), 336–339. 15265-30968-1-SM
- Utama, N. F., & Hidayat, O. (2025). Self Disclosure Mahasiswa Gen Z di Media Sosial TikTok (Studi pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa). *Jurnal Pismawa*, 8(1), 82–90.

<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA%0AJURNAL>

- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory Analysis and Application* (Seventh Ed). McGraw Hill.
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). *CONCEPTUALIZATION AND MEASUREMENT OF REPORTED SELF-DISCLOSURE*. 2(4).
- Widara, R. H., & Rinaldi. (2026). Pengaruh Interpersonal Trust dan Socia; Anxiety terhadap Self Disclosure Pengguna Second Account Intagram pada Generasi Z di Kota Padang. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jp.v11i01.43081>
- Widiasmita, N. N. F., & Muhammad, A. (2022). Pengaruh Interpersonal Trust Terhadap Self-Disclosure Narapidana Pada Petugas Pemasyarakatan di Lembaga Pemasyarakatan Kelas I Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(4), 438–452.
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram: Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 141. <https://doi.org/10.21580/jid.v40.2.5834>
- Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters* (Eighth Edi). Cengage Learning.
- Yudhiyantoro, B. I., & Juliansyah, M. (2022). Kecerdasan Emosional Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 1–15.
- Yuliana, & Irma, A. (2026). Interpersonal Communication Style of Generation Z: The Role of Social Media in Relationship Patterns , Trust , and Self Disclosure. *ISTIFHAM: Journal of Islamic Studies*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.71039/istifham.v4i1.128>
- Yusuf, M., Asrori, M., & Putri, A. (2025). Analisis Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Siswa Laki-Laki Kepada Guru BK di SMA Negeri 01 Pulau Maya. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 3(4), 57–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jubpi.v3i4.4187>
- Zhou, K., Zhu, X., Lu, L., Tan, L., Wang, Y., & Lan, C. (2024). How does materialism influence interpersonal trust? A social projection perspective. *Current Psychology*, 44, 735–753. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12144-024-07191-y>