

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai evaluasi keberhasilan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran bagi mahasiswa dengan menggunakan pendekatan *DeLone and McLean Information Systems Success Model*, dapat disimpulkan bahwa *Information Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use* dan *User Satisfaction*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas informasi yang diperoleh mahasiswa melalui TikTok memiliki peran dalam mendorong pemanfaatan platform sebagai media pembelajaran sekaligus meningkatkan kepuasan yang dirasakan selama penggunaannya. Selanjutnya, *System Quality* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use* dan *User Satisfaction*. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas sistem TikTok mendukung mahasiswa dalam mengakses, mencari, dan menelusuri konten pembelajaran, serta turut membentuk pengalaman penggunaan yang lebih baik. Dengan demikian, baik kualitas informasi maupun kualitas sistem menjadi aspek yang berperan dalam mendukung penggunaan TikTok dan membentuk kepuasan mahasiswa ketika platform tersebut dimanfaatkan sebagai media pembelajaran.

Selanjutnya, *Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan TikTok dalam kegiatan pembelajaran berkaitan dengan meningkatnya kepuasan mahasiswa terhadap pengalaman penggunaan platform tersebut. Namun, *Use* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Benefit*. Meskipun arah hubungan yang diperoleh positif, penggunaan TikTok secara langsung belum terbukti secara statistik dapat meningkatkan manfaat bersih yang dirasakan mahasiswa. Temuan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan TikTok saja belum cukup untuk menjelaskan manfaat pembelajaran yang diperoleh karena mahasiswa masih menggunakan sumber pembelajaran lain dan memanfaatkan TikTok sesuai kebutuhan.

Sebaliknya, User Satisfaction berpengaruh positif dan signifikan terhadap Net Benefit dan menjadi hubungan paling kuat dalam model penelitian. Hasil tersebut menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan mahasiswa lebih kuat berkaitan dengan pengalaman penggunaan yang memuaskan daripada sekadar aktivitas penggunaan TikTok. Secara keseluruhan, keberhasilan TikTok sebagai media pembelajaran dalam penelitian ini didukung oleh kualitas informasi dan kualitas sistem yang baik, penggunaan yang mampu membentuk kepuasan, serta terutama kepuasan pengguna yang berkaitan kuat dengan manfaat yang dirasakan dalam kegiatan pembelajaran. Dengan demikian, TikTok lebih tepat dipahami sebagai media pembelajaran tambahan yang memberikan manfaat ketika pengguna memperoleh pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan belajar mereka. Secara keseluruhan, seluruh tujuan penelitian telah terjawab melalui hasil pengujian terhadap hubungan *System Quality*, *Information Quality*, *Use*, *User Satisfaction*, dan *Net Benefits* dalam model penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa
 - a. Mahasiswa disarankan memanfaatkan TikTok sebagai media pembelajaran tambahan untuk memperoleh informasi, penjelasan awal, tutorial, dan materi yang sesuai dengan kebutuhan belajar.
 - b. Mahasiswa tidak disarankan menjadikan TikTok sebagai satu-satunya sumber pembelajaran karena hasil penelitian menunjukkan bahwa Use tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap Net Benefit. Informasi yang diperoleh melalui TikTok sebaiknya diverifikasi dan dilengkapi menggunakan jurnal ilmiah, buku, website resmi, atau sumber akademik lainnya.

- c. Mahasiswa perlu lebih selektif dalam memilih konten edukasi, terutama karena sebagian responden masih mengalami kesulitan membedakan informasi yang akurat dengan informasi yang kurang akurat. Pemanfaatan TikTok akan lebih memberikan manfaat apabila disertai dengan kemampuan memilih dan mengevaluasi informasi.

2. Untuk pendidik:

- a. Pendidik dapat memanfaatkan TikTok sebagai media pendukung pembelajaran dengan menyajikan materi yang singkat, jelas, terstruktur, relevan dengan kebutuhan mahasiswa, dan mudah dipahami.
- b. Pendidik disarankan mengarahkan mahasiswa untuk menggunakan konten TikTok sebagai bahan pendukung, kemudian menghubungkannya dengan sumber pembelajaran yang lebih lengkap dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.
- c. Karena User Satisfaction merupakan hubungan paling kuat terhadap Net Benefit, pengalaman belajar mahasiswa perlu menjadi perhatian dalam penggunaan TikTok. Konten yang relevan, mudah dipahami, dan sesuai dengan kebutuhan belajar dapat membantu menciptakan pengalaman pembelajaran yang lebih positif.

3. Untuk pengembang atau pengelola platform:

- a. Pengembang disarankan meningkatkan kualitas sistem, terutama kemudahan akses, fitur pencarian, navigasi, dan kemudahan dalam

menemukan kembali konten pembelajaran agar pengalaman penggunaan dapat semakin baik.

- b. Kualitas informasi juga perlu diperhatikan melalui peningkatan kemudahan menemukan konten yang relevan serta dukungan terhadap penyajian informasi yang jelas dan mudah dipahami.
 - c. Pengembangan fitur yang dapat membantu pengguna menemukan, menyimpan, dan mengakses kembali konten edukasi secara lebih efektif dapat mendukung pemanfaatan TikTok sebagai media pembelajaran tambahan.
4. Untuk peneliti selanjutnya:
1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain di luar model yang berpotensi menjelaskan Net Benefit karena hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat variasi Net Benefit yang dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.
 2. Penelitian berikutnya dapat menggunakan responden yang lebih beragam berdasarkan program studi, perguruan tinggi, wilayah, atau karakteristik pengguna sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas.
 3. Penelitian selanjutnya dapat membandingkan TikTok dengan platform pembelajaran digital atau media sosial lainnya untuk mengetahui perbedaan kualitas sistem, kualitas informasi, penggunaan, kepuasan, dan manfaat yang dirasakan.
 4. Penelitian berikutnya juga dapat menggunakan pendekatan mixed methods atau wawancara yang lebih mendalam untuk menjelaskan alasan di balik hasil hubungan antarvariabel, khususnya hubungan Use terhadap Net Benefit yang pada penelitian ini tidak menunjukkan pengaruh signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Asgar, A., Idris, A. H., Octaviani, R., Habesia, H., & Rillan, Y. (2025). Analisis Pengalaman Mahasiswa dalam Menggunakan TikTok sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 5(2), 743–761. <https://doi.org/10.53299/jppi.v5i2.1080>
- Assegaff, S. (2017). Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(3), 271–293. <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.3.4>
- Berikang, R., Pusung, C. V, Mamangkey, M., & Wenno, M. L. (2025). Pengukuran Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik pada Perguruan Tinggi Menggunakan Model Delone and Mclean. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 9(1), 10–22. <https://doi.org/10.33395/remik.v9i1.14229>
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's Everyone on TikTok Now? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media. *Social Media and Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- Bonzanini, O. A., Silva, A., Cox, J. G., & Gonçalves, M. J. (2020). The interaction between higher education institutions and professional bodies in the context of digital transformation: The case of Brazilian accountants. *Education Sciences*, 10(11), 1–14. <https://doi.org/10.3390/educsci10110321>
- Bortnik, B., Stozhko, N., & Pervukhina, I. (2021). Context-based testing as assessment tool in chemistry learning on university level. *Education Sciences*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/educsci11080450>
- Busse, A., Kashino, W., Suhartono, S., Narotama, N., Pelupessy, D., Avicenna Fikri, A., & Essau, C. A. (2021). Acceptability and feasibility of using digital technology to train community practitioners to deliver a family-based intervention for adolescents with drug use disorders during the COVID-19 pandemic. *Addictive Behaviors Reports*, 14, 100357. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2021.100357>
- Çelik, K., & Ayaz, A. (2022). Validation of the Delone and McLean information systems success model: a study on student information system. *Education and Information Technologies*, 27(4), 4709–4727. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10798-4>

- Chaw, L. Y., & Tang, C. M. (2018). What Makes Learning Management Systems Effective for Learning? *Journal of Educational Technology Systems*, 47(2), 152–169. <https://doi.org/10.1177/0047239518795828>
- Chin W. Wynne. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (Vol. 10, pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Chusen, A., Wulansari, A., & Safitri, E. M. (2024). Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Rumah Sakit Dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 23(4), 485–494. <https://doi.org/10.32409/jikstik.23.4.3667>
- Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2016). *E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning* (4th ed.). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119239086>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. In Lawrence Erlbaum Associates (2nd ed.).
- Conde-Caballero, D., Castillo-Sarmiento, C. A., Ballesteros-Yáñez, I., Rivero-Jiménez, B., & Mariano-Juárez, L. (2023). Microlearning through TikTok in Higher Education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- Conde-Caballero, D., Castillo-Sarmiento, C. A., Ballesteros-Yáñez, I., Rivero-Jiménez, B., & Mariano-Juárez, L. (2023). Microlearning through TikTok in Higher Education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*, 29(2), 2365–2385. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 279–334. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- Devita, A., Putra, Z. E. F. F., & Nugraheni, M. (2025). Evaluasi Kesuksesan Sistem

- Informasi Akademik (Siakad) Universitas Negeri Jakarta Menggunakan Metode Delone Dan Mclean. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.21009/pinter.9.1.1>
- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. (1988). The Measurement of End-User Computing Satisfaction. *MIS Quarterly*, 12(2), 259–274. <https://doi.org/10.2307/248851>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 382–388. <https://doi.org/10.1177/002224378101800313>
- Frizka, I., Sopingi, S., & Listyaningrum, A. (2023). Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Belajar Informal Bagi Orang Dewasa. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 3(4), 345–354. <https://doi.org/10.17977/um065v3i42023p345-354>
- Gálvez-Ruiz, P., López-Carril, S., Watanabe, N. M., & Lara-Bocanegra, A. (2025). TikTok as a learning tool in higher education: Validation of a scale. *Revista de Ciencias Sociales*, 36, 100548. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i3.44271>
- Hadoussa, S. (2020). Evaluation of e-learning system on higher education institutions in KSA: a survey at Saudi Electronic University. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 12(2), 180. <https://doi.org/10.1504/IJTEL.2020.106285>
- Hair, Jr., J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C. Sarstedt, & Marko. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage Publishing* (3rd ed., Vol. 3, Issue 1). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue July). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Iivari, J. (2005). An Empirical Test of the DeLone-McLean Model of Information System Success. *Data Base for Advances in Information Systems*, 36(2), 8–27. <https://doi.org/10.1145/1066149.1066152>
- Kadang, B. A., Santoso, A. J., & Herlina. (2023). Analisis Faktor Kesuksesan Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok Menggunakan Model Delone dan Mclean. *Jurnal Informatika Atma Jogja*, 4(2), 139–146. <https://doi.org/10.24002/jiaj.v4i2.8051>

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in Social Media Research: Past, Present and Future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531–558. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9810-y>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.
- Lee, Y. W., Strong, D. M., Kahn, B. K., & Wang, R. Y. (2002). AIMQ: a methodology for information quality assessment. *Information & Management*, 40(2), 133–146. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(02\)00043-5](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(02)00043-5)
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. “Mariam.” (2002). The Measurement of Web-Customer Satisfaction: An Expectation and Disconfirmation Approach. *Information Systems Research*, 13(3), 296–315. <https://doi.org/10.1287/isre.13.3.296.76>
- Nelson, R. R., Todd, P. A., & Williams, B. J. (2005). Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination Within the Context of Data Warehousing. *Journal of Management Information Systems*, 21(4), 199–235. <https://doi.org/10.1080/07441220531043821>
- Nkanata, M. G. (2020). Applying DeLone and McLean information systems success model in the evaluation of e-government initiatives: a literature review. *Annual Information Systems Conference*.
- Nu'man, A., Rosi, F., & Lama, A. V. (2025). Social Media As A Learning Ecosystem: Opportunities For Collaborative Knowledge Construction. *JETech: Journal of Education and Technology*, 1(3), 107–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.65678/jetech.v13i2.235>
- Ojo, A. I. (2017). Validation of the delone and mclean information systems success model. *Healthcare Informatics Research*, 23(1), 60–66. <https://doi.org/10.4258/hir.2017.23.1.60>
- Olatokun, W. M., & Mala, A. (2006). *Assessing Students ' Satisfaction With a n E - Learning System : The Case Of National Open University Of Nigeria*. 5(4).
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage.

International Journal of Interactive Mobile Technologies, 14(4), 121–137.
<https://doi.org/10.3991/IJIM.V14I04.12429>

Pamungkas, C. A. (2017). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Be-Smart Berdasarkan Metode Delone and McLean di Jurusan Pendidikan Teknik Elektronika Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Elektronik Pendidikan ...*, 1–10.

Perez, E., Manca, S., Fernández-Pascual, R., & Mc Guckin, C. (2023). A systematic review of social media as a teaching and learning tool in higher education: A theoretical grounding perspective. *Education and Information Technologies*, 28(9), 11921–11950. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11647-2>

Petter, S., DeLone, W., & McLean, E. (2008). Measuring information systems success: Models, dimensions, measures, and interrelationships. *European Journal of Information Systems*, 17(3), 236–263. <https://doi.org/10.1057/ejis.2008.15>

Pramesti, A. P., Afrianto, I. A., & Usman, O. (2025). The Effect of Educational Content and Information Quality on Learning Motivation through the Utilization of TikTok as a Learning Resource for Students of the Faculty of Economics and Business. Universitas Negeri Jakarta 2025. *Iconbit*, 301–308. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/iconbit/article/view/5128%0Ahttps://proceeding.unesa.ac.id/index.php/iconbit/article/download/5128/1538>

Prensky, M. (2001). Digital Natives. Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/1042011020110424816>

Putra, W. A., & Wibowo, A. (2026). *User Satisfaction Analysis of the KPK's E-learning LMS in Supporting Corruption Eradication in Indonesia Based on the DeLone and McLean Model*. 7(2), 1–14. <https://doi.org/10.35450/jip.v7i1.1815>

Rahmat, A., Seminar, B. S., & Suroso, imama arif. (2019). Evaluasi Keberhasilan E-Learning Dalam Perspektif Sistem Informasi (Studi Kasus Universitas Terbuka). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 373–384.

Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring. *Akademika*, 10(02), 425–436. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>

Salisu, I., Sappri, M. M., Omar, M. F., Nasir, A., Ejaz, S., & Hossain, M. B. (2025). Social media applications through the lens of DeLone and McLean's information system success model: does perceived privacy matter? *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1028. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05010-8>

Sarasi, V., Chaerudin, I., & Sundoro, I. A. (2023). The DeLone and McLean model

- for measuring success in online learning systems: Indonesian evidence. *Journal of Education and Learning*, 17(4), 566–574. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v17i4.20839>
- Seddon, P. B. (1997). A Respecification and Extension of the DeLone and McLean Model of IS Success. *Information Systems Research*, 8(3), 240–253. <https://doi.org/10.1287/isre.8.3.240>
- Seddon, P., & Kiew, M.-Y. (1996). A Partial Test and Development of Delone and Mclean's Model of IS Success. *Australasian Journal of Information Systems*, 4(1), 90–109. <https://doi.org/10.3127/ajis.v4i1.379>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research methods for business 5th Ed: a skill building approach. In Wiley (Ed.), *Journal of Education Business* (6th ed.).
- Seliana, N., Suroso, A. I., & Yuliati, L. N. (2020). Evaluation Of E-Learning Implementation In The University Using Delone And Mclean Success Model. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*, 18(2), 345–352. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.02.15>
- Setyawan, A. E., & Anyan. (2022). Evaluasi Keberhasilan Learning Management System (Lms) Stkip Persada Khatulistiwa Menggunakan Model Delone Dan Mclean. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 13, 336–347. <https://doi.org/10.31932/jiip.v13i2.1877>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 62).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. In Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2017). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Perpustakaan Di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean. *Pendidikan Teknik Informatika*, 1, 1–10. <http://eprints.radenfatah.ac.id/3854/>
- Suradi, A., Windarti, M., & Hidayat, S. K. (2021). Analisis Pengaruh System Quality, Information Quality, Service Quality Terhadap Net Benefit Pada SI-PMB. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(2), 259–263. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i2.1150>
- Tang, Y., & Hew, K. F. (2017). Using Twitter for education: Beneficial or simply a waste of time? *Computers & Education*, 106, 97–118. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.12.004>
- Tanuwijaya, H. (2022). Evaluasi Tingkat Kesuksesan Penerapan Aplikasi Hybrid Learning Perguruan Tinggi Menggunakan Model DeLone Dan McLean. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(2), 303. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v11i2.911>

- Trisnawati, E. A., & Trisnantari, H. E. (2025). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Efektivitas Pembelajaran Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi PPKn dan Program Studi PGSD Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *EduCurio: Education Curiosity*, 3(3), 724–728. <https://doi.org/https://doi.org/10.71456/ecu.v3i3.1372>
- Tute, K. J., Londa, M. A., & Mude, A. (2022). Delone and McLean Models for measuring the success of Flores University e-learning information system. *MATRIX: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 12(2), 68–78. <https://doi.org/10.31940/matrix.v12i2.68-78>
- Ulyanti, Syaiful Bakhri, & Salsabilla, I. S. (2026). Influence of System Quality, Information Quality and Service Quality on E-Learning User Satisfaction at UIN Walisongo Semarang. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v8i1.646>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View1. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Vilarinho-Pereira, D. R., Kuehler, A. A., & de Souza Fleith, D. (2021). Understanding the Use of Social Media to Foster Student Creativity: A Systematic Literature Review. *Creative Theories – Research - Applications*, 8(1), 124–147. <https://doi.org/10.24068/ctra-2021-0009>
- Wang, R. Y., & Strong, K. M. (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. *Journal of Management Information Systems*, 12(4), 5–33. <https://doi.org/10.1080/07422279961518099>
- Wang, X., & Shang, Q. (2024). How do social and parasocial relationships on TikTok impact the well-being of university students? The roles of algorithm awareness and compulsive use. *Acta Psychologica*, 248(May), 104369. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104369>
- Widyaningrum, T., Sholihah, Q., & Haryono, B. S. (2024). The Delone and McLean Information System Success Model: Investigating User Satisfaction in Learning Management System. *Journal of Education Technology*, 8(1), 86–94. <https://doi.org/10.23887/jet.v8i1.71080>
- Wijaya, I. S., Sandra, D., Khairuldi, K., Winanto, E. A., & Sharipuddin, S. (2022). Tingkat Kesuksesan E-Learning Edmodo Sebagai Sistem Pembelajaran Online Selama Pandemi Covid 19 Adopsi Model DeLone&McLean. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3), 297–303. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1333>

Wixom, B. H., & Todd, P. A. (2005). A Theoretical Integration of User Satisfaction and Technology Acceptance. *Information Systems Research*, 16(1), 85–102. <https://doi.org/10.1287/isre.1050.0042>

Yosep, Y. (2015). Analysis of Relationship between Three Dimensions of Quality, User Satisfaction, and E-Learning Usage of Binus Online Learning. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 9(2), 67. <https://doi.org/10.21512/commit.v9i2.1648>



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**