

**PEMANFAATAN *HOST ARTIFICIAL INTELLIGENT (AI)* DALAM PENJUALAN
LIVE STREAMING TIKTOK PERSFEKTIF WAKALAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Sarjana Hukum (SH)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah



Oleh:

Raudatul Jannah Batubara
NIM. 2213040155

**FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Pemanfaatan *Host Artificial Intelligent (AI)* Dalam Penjualan *Live Streaming* Tiktok Perspektif *Wakalah***" yang disusun oleh Raudatul Jannah Batubara NIM 2213040155, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, dinyatakan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 02 September 2026

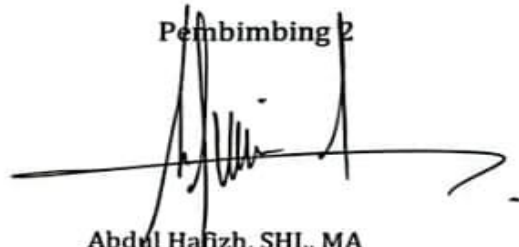
Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



Dr. Duhriah, M.Ag
NIP. 197712012007012024

Pembimbing 2



Abdul Hafizh, SHI., MA
NIP 19710062019031001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul "**Pemanfaatan Host Artificial Intelligence dalam Penjualan Live Streaming Tiktok Perspektif Wakalah**" yang ditulis oleh Raudatul Jannah Batubara NIM 2213040155. Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari tim penguji sidang Munaqasyah.

Disahkan di

: Padang

Tanggal:

Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Dra. Syofia Ulfah, M.Pd., Ph.D

NIP: 196803231994032003

Penguji I

Dr. Zelfeni Wimra, MA

NIP: 197910052015031001

Penguji II

Dr. Duhriah M.Ag

NIP: 197712012007012024

Penguji III/ Pembimbing I

Abdul Hafizh, SHL., MA

NIP: 198710062019031001

Penguji IV/Pembimbing II

Mengetahui

Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfadli, M.Ag

NIP: 197212131998031001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.



02 September 2026

Menyatakan,

Raudatul Jannah Batubara
NIM 2213040155

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudatul Jannah Batubara

NIM : 2213040155

PRODI : Hukum Ekonomi Syari'ah

Judul Skripsi : *Pemanfaatan Host Artificial Intelligence Dalam Penjualan Live Streaming Tiktok Perspektif Wakalaah*

Dengan ini saya menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.



ang, 02 September 2026

Yang Menyatakan,

Raudatul Jannah Batubara
NIM 2213040155

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

*Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji beserta syukur senantiasa tercurahkan kepada Allah SWT berkat limpahan Rahmat, karunia dan hidayahnya serta kekuatan yang dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pemanfaatan Host Artificial Intelligent (AI) Dalam Penjualan Live Streaming Tiktok Persfektif Wakalah**”. Shalawat beserta salam penulis doakan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam guna menyelamatkan dan memperbaiki akhlak serta budi pekerti manusia agar menjadi pribadi yang mulia seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.*

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak dukungan yang diberikan oleh orang-orang terdekat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi moral maupun materiil. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terkhusus untuk kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda tercinta **Syamsul Komar Batubara** dan Ibunda tersayang **Rosnah Batubara** yang telah menyayangi, menjaga, mendidik, merawat, serta membesarkan penulis dari bayi sampai sekarang ini. Cinta pertamaku Ayahanda Syamsul Komar Batubara, terimakasih atas semua kerja keras dan pengorbanannya hingga penulis bisa kuliah dan meraih gelar S1 ini. Sehat selalu dan panjang umur ayah. Pintu surgaku Ibunda tersayang Rosnah Batubara terimakasih atas kasih sayang dan cinta yang ibu berikan kepada penulis serta dukungan dan doa ibu yang selalu ibu berikan kepada penulis untuk tetap kuat menjalani kehidupan ini hingga sekarang penulis bisa menyelesaikan studi sampai Sarjana. Sehat selalu dan panjang umur Ibu hiduplah lebih lama Ibu.

Tidak lupa terimakasih kepada saudara/i kandung penulis Hanifah Nur Batubara S.Pd Gr, Suci Nurul Amaliya Batubara, Ahmad Wahyuddin Batubara, Arinda Nazwah Batubara, dan adik kecil Talita Khasna Humaira Batubara yang menjadi pelita dalam setiap langkah mendo'akan penulis dengan penuh kasih sayang yang tidak terbalaskan, kehadiran kalian bukan sekedar saudara, melainkan sumber kekuatan yang membuat penulis tetap teguh melangkah, sehingga sampailah penulis pada titik dimana penulis akan meraih gelar Sarjana. Selanjutnya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Rektorat UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr Martin Kustati, M.Pd, Bapak Prof. Nurus Shalihin M.Si, Ph.D selaku Wakil Rektorat I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim M.Ag selaku Wakil Rektorat II, Ibu Prof. Nelmawarni S.Ag., M.Hum.Ph.D selaku Wakil Rektorat III serta instansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektorat UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Dr. Alfadli, M.Ag beserta Wakil Dekan I, Ibu Prof. Salma, M.Ag., Wakil Dekan II, Bapak Dr. H. Afrinal, S.Sos., M.H., dan Wakil Dekan III, Ibu Dr. Duhriah, M.Ag. yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy, serta Bapak/Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai sekarang, dan karyawan dan karyawan Fakultas Syariah yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan yang baik selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Yovidal Yazid, S.H.I, M.H selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya dalam pembuatan skripsi.
5. Ibu Dr Duhriah, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak Abdul Hafizh, SHI., MA selaku pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis

dengan ikhlas, sabar, dan bertanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Pimpinan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah yang telah menyediakan fasilitas kepustakaan, sehingga memudahkan penulis dalam mengumpulkan literatur-literatur yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menuntut ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas ilmu yang sudah diberikan kepada penulis, semoga ilmunya berkah dan bisa penulis ajarkan kelak.
8. Sahabat serta teman-teman seperjuangan HES BP 22 pada masanya. Terutama teruntuk teman seperjuangan dari semester pertama hingga akhir penulis, yaitu Tatisra, Anisa Harianja, Della Nur Fitri, Febrina Mulia Adha, dan Nur Taqiva Alvesa. Terimakasih selalu kebersamaan penulis dan membantu penulis selama menempuh perkuliahan S1 di UIN Imam Bonjol Padang.

Akhir kata dan ribuan ucapan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari proses perkuliahan hingga mencapai gelar Sarjana hukum (SH). Semoga amal kebaikan dinilai ibadah oleh Allah SWT, Aaamiin.

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Padang, 01 September 2026
Penulis



Raudatul Jannah Batubara
NIM 2213040155

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pemanfaatan *Host Artificial Intelligence (AI)* dalam Penjualan *Live Streaming* TikTok Perspektif *Wakalah*”** ditulis oleh **Raudatul Jannah Batubara, NIM. 2213040155**. Program Studi Hukum Ekonomi Syari’ah, Fakultas Syari’ah UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya pemanfaatan *host artificial intelligence (AI)* sebagai pengganti *host* manusia dalam sesi *live streaming* penjualan di TikTok. *Host AI* ini bertindak menyampaikan informasi produk dan merespons komentar penonton atas nama pelaku usaha, sementara seluruh proses tersebut sepenuhnya dikendalikan melalui pengaturan yang ditentukan sejak awal, sehingga menimbulkan persoalan mengenai bagaimana kedudukan *host AI* tersebut apabila ditinjau dari konsep *wakalah* dalam fikih muamalah. Tujuan penelitian ini adalah: Pertama, menjelaskan mekanisme pemanfaatan *host AI* dalam penjualan *live streaming* TikTok; Kedua, mengetahui kedudukan *host artificial intelligence* dalam penjualan *live streaming* TikTok perspektif *wakalah*. Penelitian ini merupakan penelitian pustaka (*library research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, dokumen resmi *platform Tiktok*, serta hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan konsep *wakalah* dalam fikih muamalah dan teknologi *host AI*. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi, kemudian dianalisis secara analisis konten/isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Mekanisme pemanfaatan *host artificial intelligence* dalam penjualan *live streaming* TikTok merupakan rangkaian proses teknis yang sepenuhnya dikendalikan oleh pelaku usaha, mulai dari pemilihan avatar, penyusunan naskah atau basis pengetahuan produk, gaya suara dan bahasa, hingga pengaturan respons otomatis terhadap komentar penonton, sebelum sistem dijalankan secara otomatis tanpa jeda waktu sebagaimana *host* manusia. Pemanfaatan ini juga dibatasi oleh kebijakan TikTok yang mewajibkan pencantuman label *AI-Generated Content (AIGC)* demi menjaga transparansi kepada konsumen. (2) Kedudukan *host artificial intelligence* dalam perspektif *wakalah* tidak dapat disamakan dengan kedudukan wakil sebagaimana dimaksud dalam fikih muamalah, sebab *host AI* tidak memiliki akal, kehendak bebas (*iradah*), maupun tanggung jawab hukum (*dzimmah*) yang menjadi syarat mutlak bagi seorang wakil. Kedudukan *host AI* lebih tepat dipahami sebagai *wasilah* atau sarana teknis yang menjalankan fungsi perwakilan, sebagaimana kedudukan tulisan dalam *wakalah bil kitabah*, sehingga pihak yang tetap berstatus sebagai wakil adalah pelaku usaha yang mengoperasikan sistem tersebut, bukan *host AI* itu sendiri.

Kata Kunci: *Wakalah, Host Artificial Intelligence, Live Streaming, TikTok.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Signifikansi Penelitian.....	7
1.6 Studi Literatur	7
1.7 Landasan Teori.....	13
1.8 Metode Penelitian	15
BAB II Konsep Jual Beli Dan <i>Wakalah</i>	17
2.1 Konsep Jual Beli	17
2.1.1 Pengertian Jual Beli	17
2.1.2 Dasar Hukum Jual Beli	18
2.1.3 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	19
2.1.4 Prinsip Umum Jual Beli	23
2.1.5 Manfaat dan Hikmah Jual Beli	26
2.2 Konsep <i>Wakalah</i>	27
2.2.1 Pengertian <i>Wakalah</i>	27
2.2.2 Dasar Hukum <i>Wakalah</i>	29
2.2.3 Rukun dan Syarat <i>Wakalah</i>	32
2.2.4 Jenis-Jenis <i>Wakalah</i>	39
2.2.5 Berakhirnya Akad <i>Wakalah</i>	41
BAB III GAMBARAN UMUM <i>HOST ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>	
DAN APLIKASI TIKTOK.....	42
3.1 Sejarah dan Perkembangan Tiktok	42
3.2 <i>Live Streaming</i> Tiktok Sebagai Sarana Penjualan	48

3.2.1	Pengertian Siaran Langsung (<i>live streaming</i>).....	48
3.2.2	Mekanisme Penjualan Melalui <i>Live Streaming</i>	49
3.3	<i>Artificial Intelligence</i>	51
3.3.1	Pengertian <i>Artificial Intelligence</i>	51
3.3.2	Perkembangan <i>AI</i> dalam Dunia Bisnis	53
3.4	<i>Host Artificial Intelligence</i>	54
3.4.1	Pengertian <i>Host AI</i>	54
3.4.2	Karakteristik <i>Host AI</i>	54
3.4.3	Cara Kerja <i>Host AI</i>	57
3.5	Pemanfaatan <i>Host AI</i> dalam Penjualan <i>Live Streaming</i> Tiktok	59
3.5.1	Peran <i>Host AI</i> dalam Promosi Produk	59
3.5.2	Bentuk Interaksi <i>Host AI</i> Dengan Konsumen.....	62
3.5.3	Hubungan antara Pelaku Usaha dan <i>Host AI</i>	64
BAB IV ANALISIS PEMANFAATAN <i>HOST ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)</i> DALAM PENJUALAN <i>LIVE STREAMING</i> TIKTOK PERSFEKTIF WAKALAH		67
4.1	Mekanisme pemanfaatan <i>Host AI (Artificial Intelligence)</i> dalam penjualan <i>live streaming</i> Tiktok	67
4.2	Analisis Kedudukan <i>Host Artificial Intelligence</i> dalam penjualan <i>live streaming</i> Tiktok Persfektif Wakalaah	74
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Aplikasi Tiktok di Google <i>Play Store</i>	44
Gambar 3.2 Tentang Aplikasi Tiktok di Google <i>Play Store</i>	45
Gambar 3.3 Gambar <i>Host AI</i> Jualan di Tiktok	62
Gambar 4.1. Tampilan Sesi <i>Live Streaming</i> Jualan <i>Host AI</i>	69
Gambar 4.2 Tampilan <i>Host AI</i> Untuk Tutorial	70
Gambar 4.3 Tampilan <i>Host AI</i> Jualan	71
Gambar 4.4. Tampilan <i>Host AI</i> lagi Jualan	72
Gambar 4.5 Tampilan Interaksi <i>Host AI</i> lagi Jualan	73