BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Mekanisme kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel di Kota Padang dilaksanakan melalui empat tahapan, yaitu tahap pembentukan kemitraan, tahap pengadaan pasokan produk, tahap penyediaan *display* dan penempatan promotor, serta tahap pelaksanaan penjualan dan pemasaran. Mekanisme tersebut telah mencerminkan prinsip kemitraan, yaitu saling memerlukan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan, karena masing-masing pihak memperoleh keuntungan sesuai peran dan kontribusinya masing-masing. Pelaksanaan kemitraan ini masih menghadapi tantangan dalam penerapan sistem pembayaran secara tempo yang disertai ketentuan pengenaan denda apabila terjadi keterlambatan pembayaran sesuai dengan kesepakatan yang telah ditetapkan oleh pihak *brand* ponsel. Berdasarkan karakteristik hubungan kerja sama yang terjalin, jenis kemitraan ini merupakan gabungan antara pola dagang umum dan pola keagenan. Pola gabungan semacam ini lazim ditemukan dalam praktik kemitraan ritel modern, di mana *principal* tetap ingin menjaga standar merek (*brand standard*) meskipun kepemilikan barang telah beralih kepada mitra distribusinya.
2. Faktor yang memengaruhi kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel di Kota Padang dapat diklasifikasikan menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal, baik yang berasal dari Lorus Cellular maupun *brand* ponsel. Faktor internal dari Lorus Cellular meliputi kebutuhan menjamin ketersediaan produk, pertimbangan efisiensi pengadaan barang, dan pertimbangan keuntungan finansial, sedangkan faktor internal dari pihak *brand* ponsel meliputi reputasi dan kepercayaan serta kemampuan dalam mencapai target penjualan. Adapun faktor eksternal yang memengaruhi kemitraan ini dari pihak Lorus Cellular adalah keberadaan *supplier* (*brand*) di

UIN IMAM BONJOL PADANG

Sumatera Barat dan persaingan bisnis, sedangkan faktor eksternal dari pihak *brand* ponsel meliputi peluang pasar dan potensi penjualan serta persaingan antar*brand*. Faktor-faktor tersebut saling berkaitan dan menjadi dasar dalam pembentukan, pelaksanaan, serta keberlangsungan kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel di Kota Padang.

3. Perspektif akad dalam hukum ekonomi syariah terhadap kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel di Kota Padang menunjukkan implementasi dari beberapa jenis akad transaksi, antara lain akad jual beli tunai (*al-bai' al-hal*), akad jual beli tangguh (*al-bai' al-mu'ajjal*), akad *ijarah*, dan akad *ju'alah* sesuai dengan aktivitas kerja sama yang dilakukan. Dalam pelaksanaan akad jual beli tangguh (*al-bai' al-mu'ajjal*), terdapat ketentuan pengenaan denda atas keterlambatan pembayaran yang menjadikan akad tersebut *fasid* (rusak). Ke*fasid*an ini terletak pada syarat yang disisipkan ke dalam akad, bukan pada rukun pokok jual belinya. Oleh karena itu, meskipun akad-akad yang membentuk kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel telah memenuhi rukun dan syarat secara formal, praktik pelaksanaannya di lapangan, khususnya dalam penerapan akad *al-bai al-mu'ajjal*, masih memerlukan penyempurnaan agar sepenuhnya sejalan dengan ketentuan akad dalam hukum ekonomi syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Lorus Cellular

   Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan diharapkan dapat melakukan evaluasi dan penyempurnaan terhadap mekanisme kemitraan dengan *brand* ponsel agar praktik kemitraan dan pelaksanaan akad lebih sesuai dengan ketentuan hukum ekonomi syariah.

2. Bagi *Brand* Ponsel

   Pihak *brand* ponsel sebagai mitra diharapkan dapat meninjau kembali ketentuan dalam kerja sama, terutama terkait pengenaan denda

UIN IMAM BONJOL PADANG

keterlambatan pembayaran, sehingga pelaksanaannya lebih sesuai dengan ketentuan akad dalam hukum ekonomi syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan bagi peneliti selanjutnya yang hendak mengkaji topik serupa untuk merumuskan tujuan penelitian yang lebih terarah serta menelaah referensi yang lebih luas dan mendalam terkait praktik kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel sehingga temuan yang dihasilkan pada penelitian selanjutnya dapat lebih menyeluruh dan mendalam.

4. Bagi Pembaca

   Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memperkaya khazanah pengetahuan pembaca terkait perspektif akad dalam hukum ekonomi syariah terhadap kemitraan Lorus Cellular dengan *brand* ponsel.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya

Abdillah, A. A. M. P., & Baidhowi. (2025). Prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah: Antara Keadilan dan Profitabilitas. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, *2*(2), 205–216. https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4282

Abdullah, Wahab, A., & Rahmawati. (2023). Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, *4*(1), 82–97. https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3394

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.

Abidin, Z., & Syamsir. (2022). *Koperasi dan Kemitraan Pertanian*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.

Adriansyah, D. (2024). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Kemitraan Bagi Hasil Antara Petani dengan Penjual Sayuran (Studi di Pekon Padang Tambak Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Afandi, M. Y. (2009). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.

Al-Albani, M. N. (2006). *Shahih Sunan Tirmidzi (Seleksi Hadits Shahih dari Kitab Sunan Tirmidzi Buku:2)*. Jakarta: Pustaka Azzam.

Al-Maraghi, A. M. (1987). *Tafsir Al-Maraghi Jilid 6*. Semarang: CV. Toha Putra Semarang.

Al-Qazwini, I. M. B. Y. I. M. (2007). *English Translation of Sunan Ibn Majah Volume 3, Diterjemahkan oleh Nasiruddin al-Khattab*. Riyadh: Darussalam.

Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.

Azwar. (2023). Akuntabilitas dalam Transaksi Keuangan Perspektif Islam. *Jurnal Studi Islam Dan Bahasa Arab*, *2*(6), 706–722. https://doi.org/https://doi.org/10.36701/qiblah.v2i6.1592

Azzahra, N., Anggelia, M., Sartika, L., Sari, R. K., & Wismanto. (2025). Prinsip-Prinsip *Muamalah* dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, *3*(1), 29–39. https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v3i1.4419

Azzam, A. A. M. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.

Darojat, Z. M. (2023). *Sistem Kemitraan Pertashop dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah (Studi di Desa Muara Jaya Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan

UIN IMAM BONJOL PADANG

Lampung.

Desviana, A., & Firdaus, R. (2024). Peningkatan Pemahaman Masyarakat Melalui Edukasi Akad Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, *1*(5), 8883–8893. Retrieved from https://jicnusantara.com/index.php/jicn

Dikmas, & BP-Paud. (2018). *Bahan Ajar Membangun Kemitraan*. BP-Paud dan Dikmas.

Fahmi, S., Lutfi, M., & K, A. (2025). Prinsip Syariah dalam Pengelolaan Akad untuk Transaksi Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, *3*(1), 62–73. https://doi.org/https://doi.org/10.61132/santri.v3i1.1233

Fajri, D. (2022). *Hukum Ekonomi Syariah*. Sumatera Barat: LPPM Universitas Bung Hatta.

Fauzi, R. (2025). Ritel Smartphone Berubah Arah: Dari Ekspansi Agresif ke Pertumbuhan Sehat. Retrieved from https://www.suara.com/bisnis/2025/12/29/132000/ritel-smartphone-berubah-arah-dari-ekspansi-agresif-ke-pertumbuhan-sehat

Febriana, A. A. (2025). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerjasama Kemitraan Antara Petani Tebu dengan Pabrik Gula GMP (Gunung Madu Plantations) (Studi di PT Gunung Madu Plantations Lampung Tengah)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Febriani, H. (2023). *Perjanjian Kemitraan antara Penyedia Aplikasi Nujek dengan Mitra dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Fiqri, Y. Y. (2024). Transaksi yang Dilarang Dalam Islam. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, *4*(1), 28–36.

Ghazaly, A. R., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Group.

Ghoffar, M. A. (2003). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*. Bogor: Pustaka Imam asy-Syafi'i.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hafsah, M. J. (1999). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.

Hamid, A. M. (2024). *Tata Kelola Keuangan Islam Pada Sekolah Islam*. Jawa Timur: Academia Publication.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

UNIMAM BONJOL PADANG

Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN-Maliki Press.

Hasanah, D. (2024). Prinsip Akad dalam Hukum Ekonomi Syariah dan Implikasinya dalam Transaksi Bisnis. *Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, *2*(2), 51–58.

Hidayat, E. (2016). *Tansaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Huda, Q. (2011). *Fikih Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras.

Ikhsan, R. K., & Riana, I. (2025). Akad dalam Fiqh *Muamalah* Memahami Perjanjian Islami dalam Transaksi. *Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, *17*(3). https://doi.org/doi.org/10.3783/tashdiqv2i9.2461

Ismaliyanto, J., Fahriani, F. Z., Astuti, H. H., Ratnawati, N., Dewantara, A., Harmaini, … Djatmiko, T. (2025). *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep, Prinsip, dan Praktik*. Jakarta Barat: PT Bukuloka Literasi Bangsa.

Iswanto, B. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali Pers.

Judijanto, L., Harmaini, Esya, L., Amran, E., Firdayetti, & Prabandari, A. I. (2025). *Ekonomi Syariah (Teori dan Penerapannya di Indonesia)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Khoirunnisa, D., Fauzi, M. Y., & Hermanto, A. (2026). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Tentang Akad Kerjasama Pengelolaan Bus Pariwisata Menggunakan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat. *Jurnal Ilmu Hukum*, *11*(01), 271–290. https://doi.org/10.24967/jcs.v11i1.5156

Latifah, A., Nazhirah, H. M., Wicaksono, M. A., Ningati, R. S., Widyadhana, T. A., & Suresman, E. (2025). Pandangan Masyarakat Awam Terhadap Teori Akad Dalam Transaksi Jual Beli. *Jurnal Pamungkas Hukum*, *2*(1), 64–77. https://doi.org/https://doi.org/10.63142/al-battar.v2i1.166

Malasyi, S., Tarigan, A. A., & Syahreza, R. (2024). Keadilan Sosial Dalam Ekonomi Syariah Melalui Tafsir Surah Ar-Ra'd Ayat 11 Tentang Perubahan Sosial dan Ekonomi Umat. *Jurnal Hukum Islam Dan Ekonomi Syariah*, *9*(2), 298–317. https://doi.org/https://doi.org/10.54621/jiam.v11i2.939

Mardiyansyah, R. (2023). *Optimalisasi Manajemen Bisnis Dengan Meramalkan Penjualan Barang Untuk Mengelola Persediaan Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing Pada Lorus Cellular*. Skripsi. Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.

Misriani, D. (2025). *Tinjauan Akad Terhadap Kemitraan Usaha Pengolahan Kayu di Jorong VI Lubuk Aro Nagari Padang Mantinggi Kecamatan Rao Kabupaten*

UIN IMAM BONJOL PADANG

Pasaman. Skripsi. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Prasetyo, T. (2025). *Praktik Usaha Kemitraan Ayam Potong Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Purnamawati, & Yahya, M. (2019). *Model Kemitraan SMK Dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Raharjo, T. W. (2018). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Redaksi. (2025). Ekspansi Ritel Ponsel di Padang, Lorus Perkuat Layanan dan Jaringan Penjualan. Retrieved from https://sumbarkita.id/ekspansi-ritel-ponsel-di-padang-lorus-perkuat-layanan-dan-jaringan-penjualan/

Rizki, R. (2023). *Sistem Kemitraan Transportasi Online Maxim Dengan Driver Perspektif Hukum Ekonomi Syariah di Kota Bengkulu*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Rukmana, N. (2006). *Strategic Partnering For Educational Management: Model Manajemen Pendidikan Berbasis Kemitraan Jawaban Atas Polemik Penyelenggaraan Pendidikan Kedinasan*. Jakarta: ALFABETA.

Sadly, E. (2024). *Mengenal Ekonomi Syariah Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Saleh, M., Syafruddin, Syarkaini, Ramadhona, S., Amin, A., Vientiany, D., … Tampubolon, M. T. T. (2023). *Fiqih Mu'amalah*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Santi, D. A. (2023). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Atas Praktik Kemitraan Perkebunan Tebu di Desa Bandar Sakti*. Skripsi. Institut Agama Islam Metro.

Segara, K. G., & Nasution, M. I. P. (2025). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Sains Student Research*, *3*(1), 21–33. https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128

Shalihah, M. (2022). *Kemitraan Syariah Bisnis Kuliner*. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara.

Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.

Sholihah, Q., & Pusporini, W. (2020). *Optimalisasi Kemitraan Kepala Sekolah*.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Yogyakarta: Nuta Media.

Siregar, H. S., & Khoerudin, K. (2019). *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhadi. (2025). *Membangun Kemitraan Publik, Pemerintah dan Swasta (Public, Government and Private Partnership) Dalam Pelayanan Kesehatan*. Jakarta Timur: CV. Trans Info Media.

Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukmawati. (2025). *Struktur Organisasi & Manajemen Talenta SDM*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.

Sulistiyani, A. T. (2017). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.

Syah, A. (2025). *Dasar-Dasar Ekonomi Syariah (Prinsip dan Aplikasinya)*. Medan: Umsu Press.

Syaparuddin. (2020). *Islam dan Kemitraan Bisnis*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.

Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Wahab, M. A. (2019). *Teori Akad dalam Fiqih Muamalah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.

Wardhana, A. (2024). *Strategi dan Kebijakan Bisnis di Era Digital*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Widjaja, A. (2022). *Fikih Muamalah*. Gowa: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar.

Windasari, I. (2024). Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan dalam Perspektif Islam. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, *1*(1), 11–25. https://doi.org/https://doi.org/10.35897/hasina.v1i1.1395

Yunita, Y. (2024). *Ibadah dan Muamalah*. Pekanbaru: UIR Press.

Zuhdi, M. H. (2016). *Qawai'id Fiqhiyyah*. Mataram: IAIN Mataram.

Zulfikar, F. (2025). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Praktik Kemitraan Usaha Kuliner*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Zulham, & Rokan, M. K. (2022). *Teori Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia (Teks ke Konteks)*. Medan: FEBI UIN-SU Press.

UIN IMAM BONJOL PADANG