

**HALAL, BRAND IMAGE, MEDSOS, KETERSEDIAAN
TERHADAP PREFERENSI KOSMETIK: PENDEKATAN DCE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat

dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

ELVINDA YAZID AZIZAH
2216010202

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "HALAL, BRAND IMAGE, MEDSOS, KETERSEDIAAN TERHADAP PREFERENSI KOSMETEK: PENDEKATAN DCE" yang disusun oleh ELVINDA YAZID AZIZAH, NIM 2216010202 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin 14 September 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 21 September 2026

TimPenguji

Ketua

Dr. Meirison, M.Ag
NIP:197005021995041002

Sekretaris

Sri Ramadhan, M.Si
NIP:198504242015032006

Anggota

Penguji I

Dr. Meirison, M.Ag
NIP: 197005021995041002

Penguji II

Romy Yuniqa Putra, M.Stat
NIP:19920618 202012 1 020

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Davy Hendri, SE., M.Si
NIP:197409152005011003

Pembimbing II

Sri Ramadhan, M.Si
NIP:198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP:197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul **“Halal, Brand Image, Medsos, Ketersediaan Terhadap Preferensi Kosmetik: Pendekatan DCE”** adalah benar hasil karya saya, sudah di uji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 September 2026
Menyatakan,



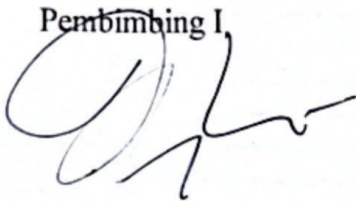
Elvinda Yazid Azizah
NIM: 2216010202

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Halal, Brand Image, Medsos, Ketersediaan Terhadap Preferensi Kosmetik: Pendekatan DCE”** yang disusun oleh **ELVINDA YAZID AZIZAH, NIM. 2216010202** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Dengan persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Padang, 27 Agustus 2026

Pembimbing I



Dr. Davy Hendri, SE., M.Si
NIP. 197409152005011003

Pembimbing II



Sri Ramadhan, M.Si
NIP. 198504242015032006

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Halal, Brand Image, Medsos, Ketersediaan Terhadap Preferensi Kosmetik: Pendekatan DCE”**. disusun oleh **Elvinda Yazid Azizah** NIM **2216010202** Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal (halal awareness), citra merek (brand image), dan media sosial (social media influence) terhadap preferensi pembelian produk kosmetik halal pada mahasiswi UIN Imam Bonjol Padang, dengan menempatkan ketersediaan produk (availability) sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksperimental dengan metode Discrete Choice Experiment (DCE) yang diestimasi menggunakan model Multinomial Logit (MNL). Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner eksperimen pilihan (choice set) terstruktur kepada 125 responden mahasiswi aktif yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, menghasilkan total 1.500 observasi.

Hasil estimasi model Multinomial Logit (MNL) menunjukkan bahwa atribut Kesadaran Halal (Halal Awareness) memiliki pengaruh positif yang sangat kuat dan signifikan secara statistik ($\beta = 0,515$; $p = 0,000$) terhadap utilitas pilihan kosmetik. Mahasiswi memiliki Kesediaan Membayar (Willingness to Pay/WTP) premium sebesar Rp25.064,11 lebih mahal demi mendapatkan produk dengan jaminan label halal yang jelas dan terverifikasi resmi. Atribut Ketersediaan Produk (Availability) terbukti secara empiris berperan sebagai variabel moderasi kondisional penting; ketersediaan yang terbatas (Limited) secara nyata menurunkan probabilitas pemilihan produk secara drastis ($\beta = -0,679$; $p = 0,000$) dengan nilai penalti WTP sebesar -Rp33.046,04. Ketidadaan produk di pasar lokal (Not Available) juga berpengaruh negatif dan signifikan secara statistik ($\beta = -0,557$; $p = 0,006$) dengan disutilitas WTP sebesar -Rp27.131,76. Terakhir, atribut Harga berpengaruh negatif dan sangat signifikan ($\beta = -0,021$; $p = 0,000$) akibat adanya batasan anggaran (budget constraint) mahasiswi. Temuan ini secara substantif mendukung pilar-pilar Maqashid al-Syarī‘ah, khususnya dalam aspek menjaga agama (ḥifẓ al-dīn), menjaga jiwa (ḥifẓ al-nafs), dan menjaga harta (ḥifẓ al-māl).

Kata kunci: Discrete Choice Experiment (DCE), Multinomial Logit (MNL), Kesadaran Halal, Ketersediaan Produk, Willingness to Pay (WTP), Maqashid al-Syarī‘ah.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat berserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa di selesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang langkah dan demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Halal, Brand Image, Medsos, Ketersediaan Terhadap Preferensi Kosmetik: Pendekatan DCE”** ini dapat terselesaikan. keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Jaef Efendi dan Ibunda Retno Wati, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan tangguh. Dan terimakasih telah memberikan yang terbaik agar penulis dapat terus belajar dan menyelesaikan pendidikan hingga sampai pada titik ini. Pencapaian ini bukan semata-mata hasil perjuangan penulis, melainkan juga buah dari doa dan pengorbanan Ayah dan Ibu. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi kebanggaan dan bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu.

Untuk saudara penulis, adikku tercinta M.Faisal Syahril & Ahza Rumaisa Lashira. Terimakasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi dalam setiap langkah perjuanganku. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap proses hingga sampai pada titik ini. Meski sering menjadi musuh terbesarku dalam hal kecil sehari-hari, namun dibalik itu semua kaulah alasanku untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi kebanggaan dan motivasi bagi kita untuk terus melangkah meraih impian. Semoga kamu tumbuh menjadi pribadi yang baik, kuat, dan sukses, serta selalu dikelilingi kebahagiaan. Penulis akan selalu mendoakan dan mendukungmu dalam setiap langkahmu.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu prof. Dr. Martin Kustati, M.pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Iman Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak dr. Testru Hendra, M ag beserta jajaran Wakil Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, M. E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M. Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Aslan Deri Ichsandi, SH., MH, yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skirpsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dan Bapak Atau Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan menyelesaikan skipsi ini.
6. Bapak Dr. Davy Hendri, SE., M.Si, selaku pembimbing I dan Ibu Sri Ramadhan, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan Bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skirpsi ini.
7. Bapak Dr. Meirison, M.Ag selaku penguji I dan Bapak Romy Yunika Putra, M. Stat selaku penguji II yang telah memberi kritik dan saran demi kesempurnaan skirpsi ini.
8. Kepada sahabat sahabat penulis, Amelia Putri, S.E, Nadia Aulia Mutri, S.E dan terkhusus Windri Aprilia Putri terimakasih telah mendampingi masa-masa sulit penulis sampai bisa di titik sekarang. Perjumpaan kita di bangku perkuliahan adalah anugerah yang tak pernah penulis duga. Kalian bukan sekadar teman, melainkan sahabat yang selalu hadir di setiap fase perjalanan hidup penulis. Terima kasih untuk setiap tawa yang menguatkan, cerita yang menemani, dan kebersamaan yang membuat segala lelah terasa lebih ringan. Kehadiran kalian bukan hanya mengisi hari-hari selama perkuliahan, tetapi juga meninggalkan jejak hangat yang akan selalu penulis ingat. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, melampaui jarak, waktu, dan kesibukan yang akan datang.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Habib Ramadhani, S.Ag terima kasih telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala, kontribusi, waktu, tenaga, dukungan, serta perhatian dan

kesabaran yang tak terhingga selama penulis menempuh masa perkuliahan. Terimakasih selalu mendengarkan setiap keluhan dan selalu menghibur di saat lelah, serta menjadi penyemangat agar penulis tetap kuat dan pantang menyerah dalam menyelesaikan studi ini. Semoga langkah kita ke depan senantiasa beriringan dan kita dapat terus saling menguatkan dalam meraih impian yang dicita-citakan. Semoga segala ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.

10. Untuk Dian Cahyani Saptasari, Suci Valencia, Reza Anke Wandira, Vien Virginia, Assyifa Qolbi, Wanda Septi Afrita. Terimakasih sudah selalu berteman dari SMP hingga saat ini. Terimakasih atas cerita, tawa dan dukungannya yang selalu diberikan. Semoga kita bisa selalu berteman selamanya.
11. Last but not least, anak Perempuan pertama dan harapan orang tuanya, Elvinda Yazid Azizah. Ya, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang tanpa henti. Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran. Namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal yang terjadi diluar prediksi. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Tuhan berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin. “Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa FA INNA MA’AL USRI YUSRO” (QS. Al-insyirah 94:5-6)
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan. Atas segala do’a, semangat, bantuan dan dorongan penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-nya serta membalas kebaikan semua pihak.

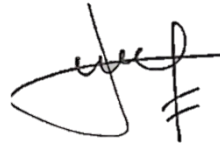
Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak di temui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermamfaat bagi

pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'alamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermamfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 02 September 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Elvinda Yazid Azizah' with a stylized flourish at the end.

Elvinda Yazid Azizah

NIM. 2216010202

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	i
PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. LANDASAN TEORI.....	9
1. Pembelian Produk Kosmetik Halal	9
2. Halal Awareness (Kesadaran Halal)	11
3. Brand Image (Citra Merek).....	14
4. Media Sosial	16
5. Ketersediaan Produk	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel.....	21
D. Kerangka Berfikir	23
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	26
D. Sumber Data	27
E. Model Analisis DCE (Discrete Choice Experiment)	28
F. Variabel dan Indikator	33
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Data Penelitian.....	41
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
C. Analisis Data	44

1. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
2. Estimasi Model Logit	45
3. Uji Efek Moderasi	46
4. Analisis Sensitivitas dan Willingness to Pay (WTP)	47
5. Ringkasan Keputusan Hipotesis.....	48
D. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57