

**PRAKTIK *CITIZEN JOURNALISM* DALAM PRODUKSI
KONTEN BERITA PADA AKUN INSTAGRAM @INFOSUMBAR**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Langkah
dalam Penulisan Skripsi pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



Dibuat Oleh:

IRVAN MUFADHDHAL ZULIS

NIM: 2212010143

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
TAHUN 1447H/2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEORISINILAN

Schubungan dengan penulisan skripsi saya yang berjudul **"Praktik Citizen Journalism dalam Produksi Konten Berita pada Akun Instagram @Infosumbar,"** saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri. Skripsi ini bukan hasil tiruan, duplikasi, atau penggunaan karya yang sebelumnya dipublikasikan maupun digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang maupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian-bagian yang sumbernya telah dicantumkan dengan benar. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung plagiarisme atau tidak orisinal, saya bersedia menerima sanksi terkait keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 07 Juli 2026


Mufadhdhal Zulis
0143

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Praktik *Citizen Journalism* dalam Produksi Konten Berita Pada Akun Instagram @infosumbar” yang disusun oleh Irvan Mufadhdhal Zulis, NIM 2212010143, Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 2026

Pembimbing I



Dr. Neni Efrita, M. Si
NIP. 196606151994032002

Pembimbing II



Dr. Mulyanti Svas, M. Si
NIP. 197208062005012003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul: “Praktik *Citizen Journalism* Dalam Produksi Konten Berita Pada Akun Instagram @Infosumbar”. Di susun oleh Irvan Mufadhdhal Zulis Nim 2212010143, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Senin, 10 Agustus 2026, dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 10 Agustus 2026

Tim Penguji
Ketua

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196402201994032002

Penguji I

Dr. Usman, S.Sos.I., MA
NIP.197808012006041003

Penguji II

Arifah Yenni Gustia, SS., M. Soc
NIP. 198008062015032001

Penguji III

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP.196606151994032002

Penguji IV

Dr. Mulvanti Syas, M.Si
NIP.197208062005012003

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Murisat, S. Ag., M. Pd.
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mendorong munculnya praktik citizen journalism yang memberikan ruang bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam proses penyebaran informasi. Salah satu media yang menerapkan praktik tersebut adalah akun Instagram @infosumbar yang berperan sebagai media informasi lokal di Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan praktik *citizen journalism* pada media sosial akun Instagram @infosumbar, yang meliputi proses pengumpulan, pelaporan, penyuntingan, dan penyebaran informasi. Penelitian ini menggunakan teori *Citizen Journalism* yang dikemukakan oleh Courtney C. Radsch sebagai teori utama dalam menjelaskan partisipasi masyarakat dalam proses produksi informasi di media digital.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi non-partisipatif, wawancara mendalam dengan admin akun Instagram @infosumbar, dan dokumentasi berupa arsip unggahan serta data Instagram Insight. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *citizen journalism* pada akun Instagram @infosumbar berlangsung melalui empat tahapan utama. Proses pengumpulan informasi dilakukan dengan menerima kiriman foto, video, dan laporan peristiwa dari masyarakat melalui fitur *direct message* Instagram dan WhatsApp.

Proses pelaporan dilakukan dengan menyusun informasi ke dalam bentuk caption berita yang memenuhi unsur 5W+1H. Selanjutnya, proses penyuntingan dilakukan melalui pengecekan bahasa, kelengkapan informasi, dan verifikasi terhadap konten sebelum dipublikasikan. Adapun proses penyebaran informasi memanfaatkan berbagai fitur Instagram, seperti *feed*, *reels*, *stories*, dan *hashtag*, sehingga informasi dapat tersebar secara cepat dan menjangkau audiens yang luas. Hasil observasi juga menunjukkan bahwa konten breaking news merupakan kategori yang paling dominan dipublikasikan, disertai tingkat engagement yang tinggi berdasarkan jumlah *views*, *reach*, dan *interactions*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa praktik citizen journalism pada akun Instagram @infosumbar telah berjalan secara sistematis melalui tahapan pengumpulan, pelaporan, penyuntingan, dan penyebaran informasi, serta menunjukkan bahwa media sosial berperan sebagai ruang partisipasi masyarakat dalam menghasilkan dan mendistribusikan informasi publik secara cepat, interaktif, dan bertanggung jawab.

Keyword: *Citizen Journalism, Instagram, Media Sosial, Penyebaran Informasi, @infosumb*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “*Praktik Citizen Journalism dalam Produksi Konten Berita Pada Akun Instagram @Infosumbar*”. Sholawat berserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah upaya penulis semata, melainkan dapat diselesaikan atas dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besar kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung atas doa dan dukungan serta bimbingan selama berlangsungnya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua tercinta, Ayahanda Zulfa El Uliras dan Ibunda Iswara Oktavia atas doanya yang tiada putusnya, dukungan moral, material kepada sang buah hatinya dan memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Adik kandung tercinta, Hisanah Zahiroh Zulis atas doa, keceriaan, semangat dan serta bantuannya yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penulisan berlangsung.
3. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibunda Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd dan kepada Wakil Rektor I Bapak Prof. Nurul Shalihin, M.Si., Ph.D, Wakil Rektor

II Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M. serta Wakil Rektor III Ibuk Prof Nelmawarni, M.Hum., Ph.D.

4. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Murisal, M.Ag beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Usman, S.Sos.I., M.A., Wakil Dekan II Bapak Dr. Zainal, M.Ag., dan Wakil Rektor III Bapak Dr. Muhammad Fauzi, M.Ag Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
5. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Ibuk Dr. Jusmawati, S.Ag dan Sekretaris Prodi Ibuk Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes beserta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
6. Dosen Penasehat Akademik sekaligus pembimbing pertama, Ibu Dr. Neni Efrita, M.Si yang sudah membimbing penulis dalam telah memberikan dukungan, masukan, dan arahan akademik sehingga penulis dapat menjalani proses studi dengan baik hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Pembimbing kedua Dr. Mulyanti M.Si yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang kepada Dr.Abdullah Khusairi, M.A sebagai Founder UKM DKTV sekaligus dosen yang sudah mengajarkan dasar-dasar jurnalistik sebagai bentuk fondasi bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
9. Bapak Vembi Fernando selaku Direktur Infosumbar dan Kakak Riyanni W. Putri selaku Admin Media Sosial Infosumbar, yang telah bersedia menjadi

narasumber serta memberikan waktu, data, dan informasi yang sangat berharga demi kelancaran penelitian skripsi ini.

10. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Habib Jatmika S.Sos selaku senior dalam bidang jurnalistik di UKM DKTV yang telah memberikan ilmu tentang pemberitaan kepada penulis, dan Fahriya Nabila sebagai teman bertukar pikiran dalam membahas dan mengkritisi isi dari skripsi ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan di UKM DKTV Angkatan 02 serta seluruh Crew DKTV Angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya sejak semester awal hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas perjuangan dan kebersamaannya dalam menempuh masa perkuliahan ini.

Sebagai penutup, penulis memanjatkan doa kepada Allah SWT bagi seluruh pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam bentuk dukungan moril maupun materil. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang sepadan dan menjadikannya sebagai amal saleh. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan pelajaran berharga bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin.

Padang, 24 Agustus 2026


Irvan Mufadhdhal Zulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEORISINILAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
Abstrak	ii
DAFTAR ISI	iiiv
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penjelasan Judul	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Citizen Journalism</i>	16
B. Pengertian Media Sosial.....	37
C. <i>Citizen Journalism</i> di Era Media Sosial.....	40
D. Teori Komunikasi Partisipatif dan Demokratisasi Informasi.....	42
E. Literasi Media Digital	43
F. Jurnalistik	44
G. Kode Etik Jurnalistik.....	46
H. Akun Instagram @Infosumbar.....	48
I. Berita	51
J. Tinjauan Literatur.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Sumber data.....	61
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67

A. Temuan Umum Objek Penelitian	67
B. Temuan Khusus	76
C. Pembahasan	105
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
DAFTAR LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Jumlah Pengikut Instagram Beberapa Media di Sumbar	4
Tabel 4.1 Jumlah Postingan Infosumbar Menurut Kategori	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Beranda Instagram Infosumbar	67
Gambar 4.3 <i>Screenshoot</i> Insight View Instagram @infosumbar	69
Gambar 4.4 <i>Screenshoot</i> Insight Interaksi Akun Instagram @infosumbar.....	69
Gambar 4.5 <i>Screenshoot</i> Jumlah Pengikut Akun Instagram @infosumbar	70
Gambar 4.2 Struktural Redaksi PT Infosumbar Media Kreasi.	75
Gambar 4.3 <i>Direct Massege</i> Instagram akun @infosumbar dengan masyarakat ..	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Tugas Seminar Proposal	144
LAMPIRAN 2 Berita Acara Seminar Proposal	145
LAMPIRAN 3 SK Pembimbing	146
LAMPIRAN 4 Pedoman Wawancara	147
LAMPIRAN 5 Surat Izin Penelitian	152
LAMPIRAN 6 Surat Pernyataan Selesai Penelitian	153
LAMPIRAN 7 Bukti Konsultasi Bimbingan	154
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Penelitian	156