

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh kepercayaan, jaringan sosial dan etos kerja islami terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 5,058 lebih besar dari t tabel sebesar 1,660, dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$. Selain itu, nilai koefisien regresi Kepercayaan sebesar 0,369 yang menunjukkan arah pengaruh positif. Artinya, semakin tinggi kepercayaan yang dibangun oleh pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya, maka semakin besar pula peluang peningkatan pendapatan yang diperoleh.
2. Jaringan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 4,484 lebih besar dari t tabel sebesar 1,660, dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$. Nilai koefisien regresi Jaringan Sosial sebesar 0,356 menunjukkan bahwa pengaruh Jaringan Sosial terhadap Pendapatan memiliki arah positif. Artinya, semakin luas dan semakin baik jaringan sosial yang dimiliki oleh pelaku UMKM, maka semakin besar pula peluang peningkatan pendapatan yang diperoleh.

3. Etos Kerja Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 3,091 lebih besar dari t tabel sebesar 1,660, dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Nilai koefisien regresi Etos Kerja Islami sebesar 0,356 menunjukkan arah pengaruh yang positif. Artinya, semakin baik penerapan etos kerja Islami yang dimiliki oleh pelaku UMKM, maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh.
4. Kepercayaan, Jaringan Sosial, dan Etos Kerja Islami secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai F hitung sebesar 30,808 dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan UMKM. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,491 atau 49,1%, yang berarti Kepercayaan, Jaringan Sosial, dan Etos Kerja Islami secara bersama-sama mampu menjelaskan Pendapatan UMKM sebesar 49,1%, sedangkan 50,9% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kepercayaan, jaringan sosial dan etos kerja islam terhadap pendapatan UMKM di Kota Padang, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM di Kota Padang, diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dalam menjalankan usaha melalui kejujuran, menjaga kualitas produk dan pelayanan, serta memenuhi tanggung jawab kepada konsumen maupun mitra usaha. Selain itu, pelaku UMKM perlu memperluas jaringan sosial untuk memperoleh informasi, peluang usaha, dan memperluas pasar. Penerapan etos kerja Islami seperti kejujuran, amanah, disiplin, kerja keras, dan tanggung jawab juga perlu terus ditingkatkan agar usaha dapat berkembang dengan baik dan pendapatan dapat meningkat secara berkelanjutan.
2. Bagi Pemerintah Daerah dan instansi terkait, diharapkan dapat terus memberikan dukungan terhadap perkembangan UMKM di Kota Padang melalui program pembinaan dan pengembangan usaha yang sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM. Pemerintah juga diharapkan dapat membantu menciptakan lingkungan yang mendukung pelaku usaha dalam memperluas jaringan, meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha, serta mengembangkan potensi UMKM sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha. Hal ini sejalan dengan manfaat praktis penelitian yang ditujukan sebagai masukan dalam merumuskan kebijakan dan program pembinaan UMKM yang lebih efektif dan tepat sasaran.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan pendapatan UMKM dalam perspektif ekonomi syariah. Peneliti

selanjutnya dapat mengkaji faktor-faktor lain yang belum dibahas dalam penelitian ini sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperkaya kajian mengenai faktor sosial dan nilai-nilai Islami dalam pengembangan dan peningkatan kinerja UMKM.



DAFTAR PUSTAKA

- Abunaia, N. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Ternate.
- Ai, R., & Hidayat, L. (2016). Pengaruh Variabel Rasio Keuangan dan Makroekonomi.
- Aisyah, Hesty, and Ghina Sakinah.(2025) “UMKM Kreatif Padang (Inovasi, Pasar, Dan Jalan Menuju Keunggulan Kompetitif),”.
- Aisyah, S., & Cirebon, K. (2025). Peran Kejujuran dan Transparansi dalam Meningkatkan Integritas Bisnis Syariah..
- Andriani, S., & Dinar, M. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Pengrajin Meubel di Kecamatan Manggala Kota Makassar.
- Andy Endra Krisna. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen.
- Anggraeni, Jamaliah, and Marifatul Hikmah.(2025) “Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use Dan Place Terhadap Kepercayaan Dan Pendapatan Pada Digital Marketing UMKM Tujuh Saudara Di Palembang”.
- Arifin, Zainol, and Khoirul Rosyadi.(2024) “Jaringan Dan Kepercayaan : Modal Sosial Pemasaran Industri Rumah Tangga Kerupuk Sagu Di Pamekasan” .
- Aulia, R., & Srg, M. (2024). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Partisipasi Publik : Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial.
- Azzah, J. R. (2022). Modal Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekowisata Bukit Neba di Pekon Gisting Atas Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta. Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs).
- Cindi, D., Ginting, A., Rezeki, S., & Siregar, A. A. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital.
- Damayanti, A., & Iqbal, I. (2025). Pengaruh Pemahaman Terhadap Sertifikasi Halal Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen.
- Dewi, A. R. (2022). Analisis pelaksanaan dan dampak program pengembangan industri rumahan terhadap peningkatan pendapatan umkm dalam perspektif ekonomi islam (Studi Pada UMKM di Desa Waimuli Timur Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan).
- Dharman. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Strategi Pemasaran Syariah , Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Pada UMKM Mohawi Konawe Kepulauan.
- Dini Maulidia. (2025). Peran Etika Bisnis dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen dalam Perspektif Syariah.
- Dita Kumalasari, Isna Fitroul Kamila, N. R. S. (2024). Peran Jaringan Sosial dan Solidaritas

Komunitas dalam Mendorong Usaha Ekonomi di Perumahan Tugu Bungur Asri Gebang INFO.

- Endang Masitoh, Afifah Khoirunnisa, S. K. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kecamatan Baki.
- Ethic, S. W. (2025). Literature Review on the Value of Piety in Strengthening Work Ethic.
- Fathi, F. A., & Iskandar, I. (2024). Hubungan biaya produksi, harga jual dan etos kerja islam dengan pendapatan petani padi dengan daya produksi sebagai variabel mediasi.
- Fitri, S. D., & Ananta, Y. (2024). Pengaruh Etika Bisnis dan Transparansi Informasi terhadap Kepercayaan Konsumen dalam Transaksi B2C di Indonesia : Kajian Literatur.
- Flores-yeffal, N. Y., Zhang, L., Pemerintahan, S., Douglas, P. L., & Persemakmuran, U. V. (2012). Peran Jaringan Sosial dalam Menentukan Pendapatan : Analisis Perbandingan Empat Kelompok Ras dan Etnis *.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas.
- Gadis, Enggal.(2022) “Pengaruh Eksistensi Umkm Batu Bata Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi Pada Pengrajin Batu Bata Di Desa Saribumi, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu),”.
- Gusti Pratiwi, Tukimin Lubis.(2021)“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan,”.
- Hamka Quraish, S. (2010). Tentang Etos Kerja (Vol. 4, Issue 1).
- Hanifa Zulnanda, Irwan Muslim.(2023) “Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman”.
- Hanum, N. (2018). Pengaruh Pendapatan , Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro. JEBI:Jurnal Ekonomi.
- Herman, R. T. (2024). Urgensi Penerapan Praktik Etis: Efek Kepercayaan Konsumen dalam Mendukung Pertumbuhan Usaha Berkelanjutan.
- Hutagaol, Kartini.(2025) “Kajian Tentang Uji Asmsi Klasik Berbantuan SPSS”.
- Inayah, Latiful, Namira Sabrina, Az Zahra, Mutia Aliza Sutiawan, Syabrina Nailah, Sahira Afika, Rahma Dina, and Taufiq Kurniawan.(2026) “Konsep Etos Kerja Dan Kewirausahaan Dalam Tafsir Al-Qur'an Dan Hadis”.
- Jacky Heryanto, A. W. (2025). Peran Jaringan Sosial, Self-Efficacy, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Jakarta Jacky.
- Kurniawan. (2019). Pengaruh modal dan kompetensi terhadap kinerja pelaku usaha mikro di kelurahan siranindi kecamatan palu barat dalam perspektif ekonomi islam.
- Lahagu, F., Kepercayaan, P., Sosial, N., Terhadap, S., Kepercayaan, P., Sosial, N., Lahagu, F., Kepercayaan, P., Sosial, N., Terhadap, S., Kepercayaan, P., & Sosial, N. (2023).

- PEengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, dan Jaringan Sosial Terhadap Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Usahatani Tanaman Hias di Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang).
- Made, N., Priliandani, I., Pradnyanitasari, P. D., & Kurniawan, K. A. (2020). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.
- Malik, A., Yunda Djaganata, A., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Intelek Insan Cendekia*.
- Mahkotawati, Riris, Tri Rijanto, and Puput Wanarti Rusimamto.(2025) “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian : Angket Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) Pada Siswa SMK”.
- Mardiatmoko, Gun.(2020) “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda)”.
- Marlinda. (2022). Pengaruh etos kerja terhadap peningkatan pendapatan keluarga berdasarkan perspektif ekonomi islam (Studi Pada Pekerja Wanita di Desa Tulung Balak Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur).
- Marthiani, Ina.(2024) “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi”.
- Muhammad, Ibrahim.(2020) “Analisis Pengaruh Berbagai Informasi, Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang, Dan Kolaborasi Terhadap Kinerja Supply Chain Management,”.
- Muhammad Nur Alam Muhajir, Hamida, Erwin, Sukran.(2023) “The Influence of Islamic Work Ethics on Organizational Commitment and Performance of Halal Restaurant Employees,”.
- Mustajab, D. (2022). Pengaruh person-organization fit, etos kerja Islami dan kepemimpinan Islami terhadap kinerja karyawan dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB) sebagai variabel mediasi (studi pada PT. Bank Muamalat di Purwokerto) (Master's thesis, Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)).
- Najamudin, S. H. (2024). Pendidikan Agama Islam sebagai Sarana Pembentukan Karakter dan Akhlak Mulia (Study tentang implementasi nilai-nilai islam dalam kehidupan sehari-hari).
- Nanta, B. M., Tanjung, H. Y., Parlindungan, M. A., Saragih, M. A., Tanjung, R. R., Wulandari, (2025). Analisis Perkembangan UMKM.
- Ni Made Dwi Maharani Putri, I. M. J. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening).
- Ningsih, P. L., & Irkhani, N. (n.d.). Internalisasi Etos Kerja Islam : Perspektif Aktualisasi Iman.
- Novi Nurhayati, Elyanti Rosmanidar, F. R. (2024). Pengaruh Jumlah Produksi, Biaya Produksi dan Etos Kerja Islam Terhadap Pendapatan Petani Karet di Desa Wanareja

Kecamatan Rimbo Ulu.

- Nurullah, M. (2026). *Journal of Educational Psychology and Social Peran UMKM dalam Penguatan Modal Sosial dan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Indonesia : Perspektif Pendidikan*.
- Nurwidia, L., Sari, I. R., & Astuti, D. (2025). *Dampak Jaringan Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM)*.
- Weni Ayu Wardani. (2026). *Peran Modal Sosial Keagamaan Dalam Pengembangan Rumah Makan Sambel Alu di Sultan Agung Way Halim Kota Bandar Lampung*.
- Prasetyo, A., Bank, S., & Surabaya, B. (2015). *Motivasi Kerja Islam Dan Etos Kerja Islam*.
- Putri, D. A. (2017). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Go-jek*.
- Putri Nadia, R. V. (2026). *Analisis Penerapan Sak-EMKM Pada Penyusunan Laporan Keuangan di UMKM Kota Padang Panjang*.
- Raharso, S. (2011). *Kepercayaan dalam tim*.
- Rimadiaz, S., Angin, P. W. P., Masithah, S. N., & Komalasari, R. (2024). *Memperkuat Kesadaran Merek Ramah Lingkungan dan Jangkauan Pemasaran UMKM Bumbu Rempah Ratoeh Indah dengan Pemasaran Digital*.
- Rini Yuniastuti, A. T. (2022). *Pengaruh Pelayanan Dan Kepercayaan Wajib Pajak Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Era Pandemi Covid -19 Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Blitar*.
- Sahbani, V., & Nurhamlin, N. (2025). *Pengaruh Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Buah di Pasar Pagi Arengka Kota Pekanbaru*.
- Saidah, Nur, Nur Mawaddah, Nur Hidayah, Ahmad Husein.(2026) “Konsep Reliabilitas Dalam Penelitian Dan Teknik Pengujianya”.
- Saimatun Nisak, A. (2021). *Analisis pengaruh etos kerja islami, disiplin kerja, dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai”*.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Lahat, S., & Pelayanan, K. (1845). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat Kasinem*.
- Wibawa, H. W., Ali, H. M., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Swadaya, S., Digantara, U., & Suryadarma, M. (2021). *Pendapatan UMKM*.
- Yola, P., Br, S., Sari, R. L., Ruslan, D., Ekonomi, M. I., & Utara, U. S. (2023). *Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Utara Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*.
- Yudhanta Sambharakreshna; Fariyana Kusumawati; Anis Wulandari. (2023). *Dampak Pengelolaan Keuangan dengan Pendekatan Kebebasan Finansial, Teknologi Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Usaha*.
- Zulkifli, Z. (2026). *Uji Regresi Linier Sederhana Dan Regresi Ganda. Jurnal Ilmu Pendidikan Guru Sekolah Dasar dan Usia Dini*.