

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh pendapatan, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan memperoleh nilai t hitung sebesar $4,750 > t$ tabel sebesar $1,997$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_1 diterima. Artinya, semakin tinggi pendapatan yang diterima pegawai perempuan pemerintah daerah, maka semakin tinggi pula perilaku konsumsi yang dilakukan.
2. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung. Berdasarkan hasil uji t , variabel media sosial memperoleh nilai t hitung sebesar $4,149 > t$ tabel sebesar $1,997$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_2 diterima. Artinya, semakin tinggi penggunaan dan keterpaparan pegawai perempuan terhadap media sosial, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumsi.

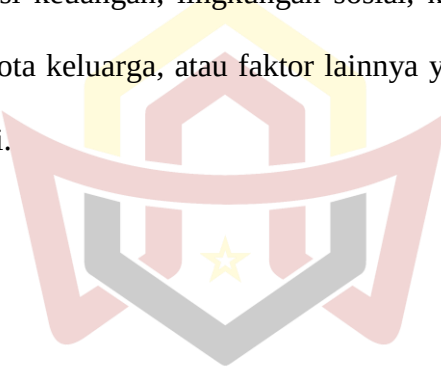
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memperoleh nilai t hitung sebesar $5,689 > t$ tabel sebesar 1,997 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H3 diterima. Artinya, semakin tinggi kecenderungan gaya hidup pegawai perempuan, maka semakin tinggi pula perilaku konsumsi yang dilakukan. menggunakan pendapatan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya.
4. Pendapatan, media sosial, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung. Berdasarkan hasil uji F diperoleh F hitung sebesar 41,798 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H4 diterima. Artinya, pendapatan, media sosial, dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Selanjutnya berdasarkan hasil koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R-Square sebesar 0,643 atau 64,3%, yang berarti bahwa pendapatan, media sosial, dan gaya hidup mampu menjelaskan perilaku konsumsi sebesar 64,3%, sedangkan 35,7% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pendapatan, media sosial, gaya hidup, dan perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah tingkat kelurahan di Kecamatan Lubuk Begalung, maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak perguruan tinggi, diharapkan dapat memberikan edukasi dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai perilaku konsumsi yang bijak, khususnya terkait dengan pengelolaan pendapatan, penggunaan media sosial, dan gaya hidup. Perguruan tinggi juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai pentingnya membedakan kebutuhan dan keinginan serta menerapkan perilaku konsumsi yang tidak berlebihan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan pembelajaran dan menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi. Mahasiswa diharapkan lebih bijak dalam menggunakan media sosial, terutama dalam menyikapi berbagai promosi, tren, dan informasi produk yang dapat mendorong keinginan untuk melakukan pembelian. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengatur pendapatan atau uang yang dimiliki dengan menentukan skala prioritas antara kebutuhan dan keinginan sehingga terhindar dari perilaku konsumsi yang berlebihan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian, baik pada wilayah penelitian maupun karakteristik responden yang berbeda-beda, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih luas dan mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel seperti literasi keuangan, lingkungan sosial, kontrol diri, harga barang, jumlah anggota keluarga, atau faktor lainnya yang belum dibahas dalam penelitian ini.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- A. Asmini, K. Kamaruddin, dan Furna Aprianti,(2022). Pengaruh Pengalaman dan Produktivitas Kerja terhadap Pendapatan Pengrajin Kain Tenun (Studi pada Kelompok Tenun Kemang Langit Kecamatan Moyo Hilir), *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*
- Abdul Nasar et al. (2024) , “Uji Prasyarat Analisis”
- Abdullah, M. N. F., & Suja’i, I. (2022). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*,
- Adelia Putri, Siti Syuhada, and Hidayatul Arief, (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi
- Akbariandhini, Maharani, dan Albrian Fiky Prakoso. 2020. “Analisis Faktor Tingkat Pendidikan, Jenis Kelamin, dan Status Perkawinan terhadap Pendapatan di Indonesia Berdasarkan IFLS-5.” *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*.
- Alfianto, Kota PADANG DALAM ANGKA Padang Municipality in Figures, ed. Alfid Junaidy et al. (Kota Padang, n.d.).
- Amini, S. H. M., & Rahmawati, A. (2025). The effect of price discount, FOMO, pay later on impulse buying and cognitive dissonance post-purchase in commerce shopping among the millennial generation. *Edelweiss Applied Science and Technology*
- Andi Butsiawan Sukoco, (2009). “Heteroskedastisitas Dalam Regresi Linier Sederhana,” UNIB Scholar Repository
- Anggia Ramadhan, Radian Rahim, and Nurul Nabila Utami, (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus : Pendapatan Petani Desa Medan Krio) Tahta Media Group*, ed. E Rusiadi.

- Anjani, R. P., Marsofiyati, M., & Utari, E. D. (2024). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi di Jakarta. *Mutiara, Bau Bau/Mutiara*
- Ardani, DA (2023). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Fashion secara Online pada Wanita Karir* . Arus Jurnal Pendidikan.
- Arianti. 2020. "Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* dan *Income* terhadap *Financial Management Behavior*." *Jurnal Akuntansi*.
- Atmaja dkk., (2022). Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Kota Sibolga Tahun 2022 (Implikasi Fungsi Konsumsi Keynes), *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BKPSDM) Kota Padang.
- Bhagyamma, V. (2025). Impact of Cultural Factors on Consumer Behavior: A Cross-cultural Study. *Journal of Informatics Education and Research*,
- Binta Kayyisa Hummaira and Heidy Arviani, (2024). Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan Di Kota Surabaya Pengguna Konten Tiktok #Outfitideas.
- Brayen Jodi Forester et al. (2024), "Penelitian Kuantitatif : Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test
- Delmy Fergin et al., (2024) Pengaruh Media Sosial Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Generasi Z Di Wilayah Mojokerto, *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*
- Deni Asmayadi, (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Budaya Konsumsi Kuliner Di Kalangan PNS Muda Di Kota Besar
- Dilip S. Mutum and Ezlika M. Ghazali, (2023). Consumption and Consumer Society," CSR, Sustainability, Ethics and Governance Part F1366
- Diskominfo Kota Padang. Jumlah ASN Pemkot Padang Capai 15.340 Pegawai.
- Dr. Agus Wibowo,(2020). *Pengantar Ekonomi Makro*, ed. Wawan Susanto, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, Semarang.

- Dumairy. 2018. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Fajar Rizky Kurniawan et al., (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Skincare Gen Z.
- Farah Dilla Wanda Damayanti and Clarashinta Canggih, (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Lataer Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya
- Gita Puspita Sari, Imam Rozikin, dan John Carles Edison Nababan, (2023). Konsep dan Terapan Sistem Penggajian/Kompensasi dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Sektor Publik, *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*
- Glenn A. Bowen, (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method, *Qualitative Research Journal*
- Grecia Amanda & Natalia Igresia Purba. (2025). *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Sumatra Utara*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis.
- Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih Indriayu, and Muhammad Sabandi, (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns, Jurnal Pendidikan Bisnis.
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Tren kecantikan dan identitas sosial: analisis konsumsi kosmetik dan objektifikasi diri di kalangan perempuan kota palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 2023
- Hidayatullah Muttaqin, (2018). *Makroekonomi KEYNESIAN*.
- Husnia, Z. (2021). *Analisis Perilaku Konsumtif Pegawai Wanita Muslimah Kabupaten Padang Lawas*.
- Imam Ghozali, (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10 (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.).
- Irfan Madjuk, Imran Ukkas, And Muh. Ikbil, (2013). Analisis Perilaku Konsumtif Pegawai Negeri Sipil Perempuan Pada Gabungan Dinas Kabupaten Luwu Utara, *Jurnal Equilibrium*

- Irma Yunita, Fauzi Arif Lubis, and Nuri Aslami, (2023) “Pengaruh Media Sosial , Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)
- K. Yudian Wahyudi (2010), *Ushul Fikih Versus Hermeneutika Membaca Islam dari Kanada dan Amerika*. Sekarsuli: Pesantren Nawesea Press
- Karolin Gabrela Sitanggang, Nadia Natalia Sinurat, and Ninda Rohani Situmorang, (2024). Pengaruh Pendapatan Rata-Rata Terhadap Tingkat Konsumsi Di Sumatera Utara
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* , QS. Al-A'raf [7]: 31.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* , QS. Al-Isra' [17]:26–27.
- Keuangan Dan, Gaya Hidup, and Terhadap Pengelolaan, (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Bangak
- Keynes, John Maynard. 2018. *The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Palgrave Macmillan.
- Konsumsi Al-ghazali et al., (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop Berdasarkan Teori.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. 18th Edition. Pearson.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Krisna Ilyas et al., (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran: Analisis Literatur Review, *JEINSA: Jurnal Ekonomi Ichsan Sidenreng Rappang*
- Listri, I. T., Mursalin, S., & Liza, C. (2025). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi pada Masyarakat Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Economic Reviews Journal*,

- Maharani, Amelia Putri. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan ,Pendapatan ,Prilaku Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Kesejahteraan ASN (Aparatur Sipil Negara) Dinas Pendidikan Dikabupaten Bondowoso Dan Gaya Hidup Terhadap Kesejahteraan ASN Di Dinas Pendidikan Kabupaten Bondowoso*, Skripsi. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember
- Maimun Sholeh, (2007). Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja serta Upah: Teori serta Beberapa Potretnya di Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* ,
- Mankiw, N. Gregory. 2021. *Principles of Economics*. 9th Edition. Boston: Cengage Learning.
- Maria Ulfah, Noor Ellyawati, and Ratna Fitri Astuti, (2022). Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa
- May Sarah, Eny Rochaida, dan Diana Lestari, "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pekerja Perempuan," *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)* , Vol. 2, No.1, 2017.
- Mica Siar Meiriza et al., (2024). Pengaruh Pendapatan Perbulan Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus) Di Fakultas Ekonomi UNIMED
- Minulya Eska Nugraha et al., (2024). Korelasi Motivasi Taruna Pola Pembibitan Terhadap Minat Belajar Matematika, Didaktika: Jurnal Kependidikan
- Muhammad, Sri Rahayu, Adolfina, dan Genita G. Lumintang. 2016. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi dan Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado.” *Jurnal EMBA*.
- Mutia Cahyani Putri and Inaya Sari Melati, (2025). Generasi Z Dan Doom Spending : Pengaruh Pendapatan , Media Sosial Dan Gaya Hidup Di Kota Tegal, *Journal Management, Business, and Accounting*.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nicky Armayfa Asrun, (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening
- Noprella Azura Zeta, Muhammad Najib, Erwin Permana, dan Lazarus Sinaga, (2024). Analisis Perilaku Belanja Impulsif Generasi Z di TikTok Shop , *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*
- Nurma Hasanah, Tuti Anggraini, and Rahmat Daim Harahap, (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan
- Nurul Hidayah, (2023). *Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islam terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia*”, Jurnal Pendidikan dan Konseling
- Patil, R., & K, S. (2024). Social Media and Social Networking. *Indian Scientific Journal Of Research In Engineering And Management*
- Pinheiro, E. (2024). From Necessity to Obsession: The Evolution and Impact of Desire-Driven Societies and Consumerism. *Journal of Student Research*, 13(2)
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prita Indrianingsih, Andi Mardhotilla, Anjar Prasetyo, dan Ovalia, (2026). Preferensi Karir Pegawai ASN Antara Jabatan Fungsional dan Jabatan Struktural: Studi Kasus di Instansi X, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UBS*
- Putri, SM, Mahardayani, IH, & Ahyani, LN (2022). *Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis* . Jurnal Psikologi Perseptual.
- Rachwal-Mueller, A., & Fedotova, I. (2024). The impact of cultural factors on consumer behavior: a holistic model for adaptive marketing approaches. *Ekonomika Transportnogo Kompleksu*
- Raden Ai Lutfi Hidayat, (2026). Pengaruh Pajak terhadap Konsumsi Rumah Tangga dalam Model Makroekonomi, *Jurnal Pendidikan Tambusai*

- Rahadyan Tajuddien and Alvin Praditya, (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Online Marketplace,
- Regina Zahril Oktaviani, Ika Indriasari, and Rita Meiriyanti, (2025). Pengaruh Perilaku Konsumtif , Gaya Hidup , Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Pekerja Wanita Di Kota Semarang)
- Rejivas, V. A., Praveen, A., & Ajitha, T. (2023). Determination of Collinearity Developed in the CMB Model with the Concepts of Multi Linear Regression Analysis. AIJR Proceedings.
- Riki Yahya dkk, (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas , Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan
- Riskiyatul Umami and Nurchayati, (2011). Gambaran Perilaku Konsumsi Pada Perempuan Dewasa Awal, Sebuah Life History
- Royke M. Suot, Jola S. Kalangi, Deisy APJ Pangkey, dan Elsje H. Lintong, (2023). “Pengaruh Pendapatan Petani Tomat terhadap Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Ampreng Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Rozalinda (2018), *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Depok: Rajawali Pers.
- Samuel Bagus Kristiawan and Aris Eddy Sarwono, (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*
- Sartika, D. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Riset Manajemen.
- Selviana Zakiah , (2022). Teori Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*.

- Seva Fadillah, Romi Adetio Setiawan, and Syaifuddin, (2025). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.
- Silvana, Melinda, Emi Salmah, dan Ahmad Zaenal Wafik. 2025. "Determinan Tingkat Pendapatan di Indonesia: Analisis Data Indonesian Family Life Survey (IFLS) Gelombang 5." *Jurnal Ekuilnomi*.
- Siska Dwi Puspitasari And Rachma Indrarini, (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Islam Masyarakat Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19
- Sitanggang, K. G., Sinurat, N. N., Situmorang, N. R., Tambunan, R. M., Sitanggang, R. M., Rajagukguk, N. F., & Pratiwi, D. M. (2024). Pengaruh Pendapatan Rata-Rata Terhadap Tingkat Konsumsi di Sumatera Utara. *Maeswara/Maeswara, Semarang*,
- Siti Nurjanah, (2021). *Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi*, Jurnal Elecosy,
- Suci Dwi Pangestu and Dra. Sri Suryoko, (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Suherman Rosyidi, (2017). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Sukirno, Sadono. 2019. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suparmono, (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- T Elfira Rahmayati, (2021). Keseimbangan Kerja Dan Kehidupan (Work Life Balanced) Pada Wanita Bekerja.
- Tambunan, Sinta (2022). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Syahada Padangsidimpuan).

- The Impact of Inflation on Residents' Consumption Behavior. (2024). *Financial Engineering and Risk Management*
- Tiara Madina, (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur Ii Palembang
- Urwawuska Ladini et al. (2024), Buku Ajar Ekonometrika
- Wendy Cornwall, (2003). *Teori Ekonomi*, ed. Teddy Chandra, *The Elgar Companion to Post Keynesian Economics*, pertama,
- Wibowo, Buddi. 2016. "Stabilitas Bank, Tingkat Persaingan Antar Bank dan Diversifikasi Sumber Pendapatan: Analisis Per Kelompok Bank di Indonesia." *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Widiana, I Wayan Agus, dan I Wayan Wenagama. (2019). Pengaruh Jam Kerja dan Pengalaman Kerja terhadap Pendapatan dan Kesejahteraan Pekerja pada Industri Genteng. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Yulia Safitri Lahagu and Aliman Syahuri Zein, (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z Di Kota Padangsidempuan Dengan Pendapatan Orang Tua Sebagai Variabel Moderating

UIN IMAM BONJOL
PADANG