

**PENGARUH PENDAPATAN, MEDIA SOSIAL DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PEGAWAI
PEREMPUAN PEMERINTAH DAERAH DI KECAMATAN
LUBUK BEGALUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI)
Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh:

ARA FITRIANI
NIM. 2216010109

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Pegawai Perempuan Pemerintah Daerah di Lubuk Begalung” yang disusun oleh Ara Fitriani, NIM.2216010109, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 10 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 15 September 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Meirison, M.Ag
NIP : 197005021997031002

Sekretaris

Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

Anggota

Penguji I

Dr. Meirison, M.Ag
NIP : 197005021997031002

Penguji II

Aida Fitria, MA
NIP : 198606092025212008

Pembimbing

Pembimbing I

Novia Indriani, M.Si
NIP : 197611022011012004

Pembimbing II

Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP : 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan, Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Pegawai Perempuan Pemerintah Daerah di Lubuk Begalung”** adalah benar hasil karya saya, sudah di uji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 15 September 2026
Menyatakan,



Ara Fitriani
NIM: 2216010109

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**PENGARUH PENDAPATAN, MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PEGAWAI PEREMPUAN PEMERINTAH DAERAH DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG.**” yang disusun oleh **Ara Fitriani, NIM 2216010109** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Padang, 24 Agustus 2026

Pembimbing I



Novia Indriani, M.Si

NIP.197611022011012004

Pembimbing II



Andriani Syofyan, ME

NIP.199103192018012002

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Ara Fitriani, NIM 2216010109, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Pegawai Perempuan Pemerintah Daerah Di Kecamatan Lubuk Begalung”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perubahan perilaku konsumsi pada perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung yang tidak hanya dipengaruhi oleh kebutuhan, tetapi juga oleh kemampuan pendapatan, perkembangan media sosial, dan perubahan gaya hidup. Pendapatan yang dimiliki memberikan kemampuan dalam melakukan konsumsi, sementara media sosial semakin banyak digunakan sebagai sumber informasi mengenai produk, promosi, tren, dan rekomendasi. Selain itu, perubahan gaya hidup juga dapat mempengaruhi pilihan dan keputusan seseorang dalam melakukan konsumsi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 69 pegawai perempuan pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ($t = 4.750$ sig. = 0.000), media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ($t = 4.149$ sig. = 0.000), serta gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ($t = 5.689$ sig. = 0.000). Secara simultan, pendapatan, media sosial dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pendapatan, media sosial dan gaya hidup mampu menjelaskan perilaku konsumsi sebesar 64,3%, sedangkan 35,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin meningkat pendapatan, penggunaan media sosial dan gaya hidup, maka semakin meningkat pula konsumsi perilaku perempuan pegawai pemerintah daerah di Kecamatan Lubuk Begalung.

Kata Kunci: Pendapatan, Media Sosial, Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pendapatan, Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Pegawai Perempuan Pemerintah Daerah Di Kecamatan Lubuk Begalung**” ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Dasrul dan ibunda Yurmaini, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan Tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu menjadi kebanggaan yang ayah dan ibu impikan. Turuntut kakak, adek dan abang ipar penulis, Suci Ramadhanti, Muhammad Fadhil, Asyifa Azzahra dan Ike Siswantara terkhusus untuk

keluarga besar penulis lainnya, terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, M.E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M. Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Novia Indriani, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah

memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Novia Indriani, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Andriani Syofyan, M.E selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Meirison, M.Ag selaku penguji I dan Ibu Aida Fitria, MA penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, Yunda Oktaviani, Putri Suci Ramadhani, Yesi Elida, Wisna Melianti, Marianna, Anik Khaira, Ira Wati, dan Karmila telah memberi dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.
9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Ara Fitriani. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tetap melangkah sejauh ini meskipun banyak lelah, ragu, dan air mata yang dilewati. Jangan pernah lelah untuk terus berusaha, teruslah bertumbuh, dan tetap menjadi pribadi yang kuat. Berbahagialah di mana pun kamu berada. Semoga setiap langkahmu ke depan senantiasa dipenuhi keberkahan, kebahagiaan, kemudahan, serta mampu mewujudkan segala impian yang telah diusahakan. Terima kasih karena tidak pernah menyerah pada keadaan

serta tetap percaya bahwa setiap proses akan membawa pada tujuan yang indah pada waktunya.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'alamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 27 Agustus 2026



Ara Fitriani
2216010109

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Perilaku Konsumsi	17
B. Pendapatan	33
C. Media sosial	44
D. Gaya hidup	50
E. Hubungan Antarvariabel	58
F. Penelitian Terdahulu	64
G. Kerangka Berfikir.....	71
H. Hipotesis Penelitian.....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
A. Jenis Penelitian.....	73
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	73
C. Subjek dan Objek Penelitian	74

D. Jenis Dan Sumber Data	74
E. Populasi Dan Sampel	75
F. Teknik Pengumpulan Data.....	77
G. Variabel dan Indikator Penelitian.....	77
H. Instrument Penelitian	80
I. Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	87
B. Deskripsi Responden.....	89
C. Uji Instrument	97
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	106
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
F. Analisis Uji Hipotesis (Uji Statistik)	111
G. Koefisien Determinan (R-Square)	115
H. Pembahasan.....	116
BAB V PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pegawai Perempuan Pemerintah Daerah per Kecamatan di Kota Padang	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	64
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	78
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian Skala Likert.....	80
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat/Unit Kerja.....	90
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	93
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	95
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	96
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pendapatan	99
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	101
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi	102
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Pendapatan.....	103
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Media Sosial	104
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....	104
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumsi.....	105
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	106
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	109
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	112
Tabel 4.20 Hasil Uji F	114
Tabel 4.21 Hasil Uji R-Square	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	71
--	----