

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Masjid Syekh Ahmad Khatib Al-Minangkabawi Sumatera Barat mengenai keputusan jamaah dalam berinfak melalui digitalisasi menggunakan QRIS, dapat disimpulkan bahwa keputusan jamaah dalam menggunakan QRIS sebagai sarana berinfak dilihat dari dua aspek utama, yaitu keputusan internal dan keputusan eksternal. Keputusan internal berkaitan dengan faktor-faktor yang berasal dari dalam diri jamaah, yang meliputi faktor psikologis dan faktor pribadi. Sementara itu, keputusan eksternal berkaitan dengan faktor-faktor yang berasal dari lingkungan jamaah, yang meliputi faktor sosial dan faktor budaya.

1. Keputusan Internal

a. Faktor Psikologis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan internal jamaah dalam berinfak melalui QRIS dipengaruhi oleh faktor psikologis, yang meliputi motivasi beribadah, persepsi terhadap kemudahan QRIS, kepercayaan terhadap keamanan transaksi, serta rasa nyaman dan yakin dalam menggunakan QRIS. Jamaah yang memiliki persepsi positif dan merasa percaya terhadap penggunaan QRIS cenderung lebih mudah menerima QRIS sebagai sarana berinfak.

b. Faktor Pribadi

Selain faktor psikologis, keputusan internal jamaah juga dipengaruhi oleh faktor pribadi. Karakteristik individu seperti usia, pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup, kebiasaan, dan pengalaman menggunakan teknologi menjadi pertimbangan jamaah dalam menerima digitalisasi infak. Jamaah yang telah terbiasa menggunakan pembayaran digital dalam kehidupan sehari-hari cenderung lebih mudah menggunakan QRIS sebagai sarana berinjak.

2. Keputusan Eksternal

a. Faktor Sosial

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan eksternal jamaah dipengaruhi oleh faktor sosial yang berasal dari lingkungan sekitar jamaah. Pengurus masjid, teman, keluarga, lingkungan sosial, dan tokoh agama dapat memberikan informasi, dorongan, maupun contoh kepada jamaah dalam menggunakan QRIS sebagai sarana berinjak. Sosialisasi yang dilakukan oleh pengurus masjid juga membantu jamaah memahami penggunaan QRIS.

b. Faktor Budaya

Pengambilan keputusan jamaah untuk berinjak melalui QRIS di masjid Ahmad Khatib Al-Minangkabawi sangat dipengaruhi oleh nilai budaya Minangkabau yang berandaskan

falsafah Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah, budaya gotong royong dan kepedulian sosial, kemampuan masyarakat Minaangkabau dalam mendukung kegiatan keagamaan dan kemasyarakatan, serta kemampuan masyarakat Minangkabau dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman tanpa meninggalkan nilai adat dan agama.

B. Saran

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan saran terkait dengan keputusan jamaah masjid Syekh Ahmad Khatib Al-Minangkabawi dalam berinfak melalui digitalisasi menggunakan QRIS:

1. Bagi Pengurus Masjid

Pengurus Masjid Syekh Ahmad Khatib Al-Minangkabawi Sumatera Barat diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan QRIS sebagai salah satu sarana berinfak dengan memberikan sosialisasi dan informasi yang lebih jelas kepada jamaah. Informasi tersebut dapat berupa cara penggunaan QRIS, tujuan penggunaan dana infak, serta jaminan keamanan transaksi. Selain itu, QRIS sebaiknya ditempatkan pada lokasi yang mudah dilihat dan dilengkapi dengan petunjuk penggunaan yang sederhana agar jamaah dari berbagai usia dapat menggunakannya dengan mudah. Pengurus masjid juga diharapkan tetap menyediakan sarana infak secara tunai sehingga

jamaah dapat memilih metode berinfaq sesuai dengan kemampuan dan kebiasaannya.

2. Bagi Jamaah

Jamaah diharapkan dapat memanfaatkan kemudahan teknologi digital secara bijak dalam melaksanakan ibadah dan kegiatan sosial, termasuk dalam berinfaq melalui QRIS. Jamaah juga perlu memastikan bahwa QRIS yang digunakan merupakan QRIS resmi yang disediakan oleh pihak masjid agar transaksi dapat dilakukan dengan aman dan tepat sasaran. Dengan adanya kemudahan tersebut, diharapkan digitalisasi tidak mengurangi nilai keikhlasan dalam berinfaq, tetapi justru menjadi sarana yang memudahkan jamaah untuk tetap berbagi dan berkontribusi dalam kegiatan keagamaan serta kemaslahatan masyarakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai digitalisasi infak melalui QRIS dengan cakupan yang lebih luas, baik dari segi jumlah informan, lokasi penelitian, maupun aspek yang dikaji. Penelitian selanjutnya juga dapat membandingkan keputusan jamaah dalam berinfaq melalui metode digital dan metode tunai, sehingga dapat diketahui perbedaan faktor yang memengaruhi pilihan masing-masing metode. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji aspek lain seperti efektivitas penggunaan QRIS, transparansi pengelolaan dana

infak, tingkat kepuasan jamaah, serta perkembangan digitalisasi dalam pengelolaan dana sosial keagamaan



DAFTAR PUSTAKA

- Abillah Mundir, & Nabila, U. "Optimalisasi pelayanan berbasis digital QRIS untuk meningkatkan perolehan dana zakat, infak, dan sedekah di LAZ Sidogiri." *Abillah Mundir*, 5(2). 2023
- Aidin, A. I. T., & Yunus, A. R. "Penerapan Qris Pada Masjid Sebagai Metode Sedekah Yang Efektif." *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, 3(3). 2023
- Al Fa'iq, F. R. *Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Kotak Amal Masjid*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh. 2023
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54.
<https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Andriana, S. "Pemanfaatan QRIS Dalam *Donation Based Crowdfunding*: Studi Pada Platform Kitabisa.com. 2023
- Al-Qardawi, Y. *Hukum Zakat*. Jakarta : Antarnusa. 2007
- Anwar, M. *Islamic Philanthropy and Consumer Behavior: Understanding Muslim Donors*. Jakarta: Rajawali Pers. 2022
- Atmosudirjo, Prajudi. *Dasar-Dasar Keamanan dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004
- Cahyana, V. A., Rachmawati, I. K., & Pradiani, T. (2025). *Melalui Pengalaman Pengguna (Studi Kasus Di Umkm Penikmat Senja Kopi Di Penikmat Senja Kopi di Kota Malang*. (2), 138–148.
- DBS, digibank by. (2024). *Sejarah QRIS di Indonesia dan Manfaatnya Hingga Kini*. <https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/sejarah-qris-di-indonesia-dan-manfaatnya-hingga-kini>
- Fadhila, Gita. Safitri, Widi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Vol.1, No.3*, Jawa Tengah: JEBISKU, 2023
- Fadilah, Nurul. Suhirman, Gefa. Dkk. *Jurnal Manajemen Dakwah, Vol.4, No.1*: Mataram: Mudabbir, 2023
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabet. 2014

- Fahriansyah. *Jurnal Ilmu Dakwah Vol.15 No.29*. Banjarmasin: Alhaddarah, 2016
- Fatoni, Nur. *Fikih Zakat Indonesia*. Jakarta: Lawwana, 2023
- Fauzi, Ahmad. Analisis pengaruh Infak terhadap kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. Skripsi Universitas Brawijaa. 2016
- Firmansyah. 2013. *Zakat Sebagai Instrumen Pengentasan Kemiskinan Dan Kesenjangan Pendapatan Zakat As An Instrument For Poverty And Inequality Reduction*. *jurnalekonomi.lipi.go.id*. 2013
- Griffin, moorhead dan. (n.d.). Moorhead, G., & Griffin, R. W. (2010). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations (9th ed.)*. South-Western Cengage Learning.
- Hafiduddin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, dan Sedekah*. Jakarta: Gema Insani. Jakarta: Gema Insani. 1998
- Handiasti, L. *Efektivitas Penggunaan QRIS dalam Menghimpun Dana ZIS di Masa Pandemi COVID-19: Studi Kasus LAZ Inisiatif Zakat Indonesia*. Skripsi, UPN Veteran Jakarta. 2022
- Hasan, Muhammad. *Manajemen Zakat, Model Pengelolaan yang Efektif*. Yogyakarta: Idea Press. Yogyakarta: Idea Press. 2011
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002
- Hasibun, M.S.P. *Manajemen: Dasar, pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Hermawan, Sigit, dan Restu Widya Rini. "Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Dan Shadaqah Perspektif Syariah Enterprise Theory." *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(1): 12–24. 2018
- Hidajat, Rachmat. "Hidajat, Rachmat. 2017. Penerapan Manajemen Zakat Produktif dalam Meningkatkan Ekonomi Umat di PKPU (Pos Keadilan Peduli Umat) Kota Makasar. *Jurnal Studi Agama*. 57(1): 63-84." *Jurnal Studi Agama* 57(1): 63–84. 2017
- Hidayat, Rachmat. "Penerapan Manajemen Zakat Produktif dalam Meningkatkan Ekonomi Umat di PKPU (Pos Keadilan Peduli Umat) Kota Makasar." *Jurnal Studi Agama* 57(1): 63–84. 2017

- Hidayatie, Husna. "Analisis Pengelolaan Zakat di Indonesia dan Malaysia." *Jurnal Akuntansi*, Politeknik Negeri Banjarmasin. 2018
- Huda, N., Rini, N., Anggraini, D., & Mardoni, Y. *Perilaku Keagamaan Muzakki dan Jemaah dalam Menyalurkan Dana Kebajikan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 13(2), 145-160. 2017
- Ibn Khatir, I. *Tafsir Al-Qur'an Al-Azim*. Beirut: Dar Al Kutub Al-Ilmiyah. 2003
- Kahf, M. *Islamic Economics: Analytical Economic Approach to Islamic Shari'ah*. London: Islamic Foundation. 2015
- Karvof, Anatoli. *Cara Cerdas Meraih Kekayaan dan Keberkahan Finansial*. Jakarta: Elex Media. 2010
- Khairina, Nazlah. Analisis Pengelolaan Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Untuk Meningkatkan Ekonomi Duafa (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River: Pearson Education. 2016
- Lestari, U. *Strategi Pengumpulan Zakat Melalui Digital*. Laporan, UIN Mataram. 2022
- Marlina, L., Septianingsih, L., Maulana, R., & Palangkaraya, I. (2024). *Inspirasi Inspirasi*. 1(September), 286–295.
- Muflih, M. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Ed. 2). Yogyakarta: Ekisia. 2021
- Muhammad, Teungku Hasbi Ash-Shiddieqy. *Pedoman Zakat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009
- Munji, M. A. F. *Penerapan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Dalam Pengumpulan Zakat, Infak Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU) Cabang Ponorogo*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2023
- Moerika, M. (2008). Skripsi: Proses pengambilan keputusan pada individu dewasa muda yang melakukan konversi agama karena pernikahan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nur, I. *Efektivitas Fundraising ZISWAF Melalui Media Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan*

- Lembaga di Wahdah Inspirasi Zakat Kota Makassar*. Tesis, UIN Alauddin Makassar. 2024
- Nur, Nabilah. Irwanah, Leli.dkk. *Jurnal Pengabdian Kepda Masyarakat Vol.2, No.1*. Bogor: PRAXIS. 2024
- Nurhayati, Siti. Pengaruh Infak terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2018
- Nurul Hayat Cabang Medan. *Jurnal AtTawassuth*. 7(1):160-184. Tersedia dalam <http://jurnal.uinsu.ac.id> diakses pada 5 September 2019. "jurnal.uinsu.ac.id 7(1): 160–84. 2019
- Peter, J. P., & Olson, J. C. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th ed.). New York: McGraw-Hill. 2010
- Ridwan, A. "Hasil donasi QRIS." *Repository PNJ*. 2023
- Ruruh Prayagati¹, Yulista Intan Nuraini², Neza Naidira Putri³, H. S. B. K. I. P. 5 A. N. (2025). *ISSN : 3025-9495 Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*. 25(1).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. *Consumer Behavior* (12th ed.). New York: Pearson. 2019
- Siagian, Sondang P. *Teori dan Praktik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014
- Solomon, M. R. *Consumer Behavior; Buying, Having, and Being* (12th ed.). Boston: Pearson. 2018
- Stoner James A, F. (2016). Stoner, James A. F., Freeman, R. Edward, dan Gilbert, Daniel R. 1995. *Management*. New Jersey: Prentice Hall. In *fgfgf* (Vol. 1, Number adsd). <https://doi.org/897868>
- Sugiyono. *Metode penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta. 2018
- Syamsuddin. Infak dan Zakat: Analisis Konseptual. *Jurnal Studi Islam*, 11 (2), 123-142.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta. Bumi Aksara. 2010

- Ubabudin dan Nasikhah Umi,“ *Peran Zakat, Infak Dan Shadaqah Dalam Kehidupan*”, *jurnal kajian dakwah dan sosial keagamaan*, Vol. 6, No. 1, Februari 2021. <https://journal.iaisambas.ac.id> (30 juli 2022).
- Yuniati, T., Pramukty, R., & Siburian, S. "Pengaruh Persepsi Fraud Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Nasabah Bank Umum Pengguna Layanan Mobile Banking)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1). 2022
- Zacky, M. Zamzami, Rezi. *Dapak Teknologi Digitl Terhdap Perilku Sosial Generasi Muda*. Aceh: TECHSI, 2024
- Zulaiha. *Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan*, Vol.1, No. 02. Bengkulu: Fokus. 2016

