

**ANALISIS RETORIKA HUSAIN BASYAIBAN DALAM
KONTEN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @kadamsidik00**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperolah Sarjana Sosial
(S.Sos) Starata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol
Padang*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

JULINAR MISTRIYANI

NIM 2212010088

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1448 H/2026 M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julinar Mistriyani

NIM : 2212010088

Tempat/Tanggal Lahir : Perawang, 05 Juli 2002

Alamat : Perawang KM. 17

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang berjudul "**Analisis Retorika Husain Basyafban dalam Kontes Dakwah di Media Sosial TikTok**" adalah benar benar karya penulis, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah ada di publikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali Bagian informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka penulis bersedia diberikan sanksi.

Padang, 28 Juli 2026

Penulis



Julinar Mistrivani
NIM. 2212010088

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisi Retorika ~~Hasan~~ Basyaiban dalam Konten Dakwah di Media Sosial TikTok" yang disusun oleh Julinar Mistriyani, NIM 2212010088. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 23 Juli 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Neni Efrita, M.Si

NIP. 197208062005012003

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M.Si

NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul “Analisis Retorika Husain Basyaiban dalam Konten Dakwah pada Akun Tiktok @kadamsidik00” di susun oleh Julinar Mistriyani Nim 2212010088 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari Selasa 11 Agustus 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Starata Satu (S-1) pada Program Studi komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 24 Agustus 2026

Tim penguji

Ketua



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP.196606151994032002

Penguji I



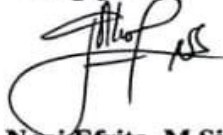
Prof. Dr. Irti Sulastri, M. Si
NIP. 196402201994032002

Penguji II



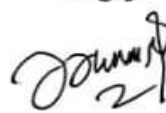
Lidva Arman, M. Pd
NIP. 198501312011012023

Penguji III



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji IV



Ghina Novarisa, M.Si
NIP. 199011132020122018

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Murisli, S. Ag, M. Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial TikTok sebagai salah satu ruang penyampaian pesan dakwah yang memungkinkan da'i berkomunikasi dengan audiens secara lebih luas dan interaktif. Husain Basyaiban merupakan salah satu da'i yang aktif memanfaatkan TikTok dalam menyampaikan berbagai pesan keagamaan dengan gaya komunikasi yang dekat dengan karakteristik pengguna media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis retorika Husain Basyaiban dalam konten dakwah di media sosial TikTok berdasarkan tiga unsur persuasi Aristoteles, yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis isi. Sumber data penelitian berupa konten dakwah pada akun TikTok @kadamsidik00 yang dipilih sebanyak 12 video pada periode Januari–Mei 2026. Data dianalisis berdasarkan unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos* retorika Aristoteles.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ethos* Husain Basyaiban dibangun melalui *phronesis*, *arete*, dan *eunoia*. *Phronesis* terlihat melalui penggunaan Al-Qur'an, hadis, hadis qudsi, kitab, dan pendapat ulama serta kemampuan menghubungkan pengetahuan keagamaan dengan persoalan audiens. *Arete* ditunjukkan melalui sikap santun, rendah hati, jujur, tenang, bijaksana, dan tidak menghakimi. Sementara itu, *eunoia* diwujudkan melalui motivasi, solusi, ajakan, nasihat, dan empati. *Pathos* dibangun melalui penggunaan diksi, metafora, dan *storytelling* yang mampu membangun keterlibatan emosional audiens, seperti rasa takut terhadap dosa dan kematian, harapan terhadap ampunan Allah, ketenangan dalam menghadapi persoalan keagamaan, penyesalan terhadap kesalahan, serta dorongan untuk memperbaiki diri. Adapun *logos* diwujudkan melalui argumentasi, penalaran sebab-akibat, dan analogi dalam menjelaskan pesan keagamaan. Dengan demikian, retorika dakwah Husain Basyaiban di TikTok menunjukkan keterpaduan antara kredibilitas komunikator, keterlibatan emosional audiens, dan kekuatan argumentasi dalam menyampaikan pesan dakwah secara komunikatif dan relevan dengan karakteristik media digital.

Kata Kunci: Retorika Aristoteles, Husain Basyaiban, Konten Dakwah, TikTok.

KATA PENGANTAR

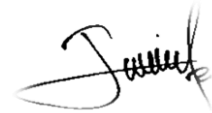
Alhamdulillahirabbil alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, hidayah, dan karunia-Nya. Selanjutnya Shalawat beriring Salam penulis mohon kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu,alaihi wa sallam yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan menuju alam yang berilmu pengetahuan dan menjadi suri tauladan bagi umatnya. Atas izin yang Allah berikan, Alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini dengan judul **“Analisis Retorika Husain Basyaiban dalam Konten Dakwah pada Akun TikTok @kadamsidik00”**.

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, untaian kata ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas bimbingan, nasehat, arahan, motivasi dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof Dr. Martin Kustati, M.Pd Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta Wakil Rektor.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak Murisal, M.Pd beserta para Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Ibu Dr. Jusmawati, S.Ag, M.Pd dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes.
4. Pembimbing 1, Ibu Dr. Neni Efrita, M.Si yang telah memberikan dukungan, masukan, dan arahan akademik sehingga penulis dapat menjalani proses studi dengan baik hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Pembimbing 2 Ibu Ghina Novarisa, M.Si yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak Erwin dan Ibu Nurzi, kepada beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat, terima kasih, dan bakti atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Kepada saudara penulis, Wilham dan Iwan, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teruntuk sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, motivasi, perhatian, dan segala bentuk bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Padang, 28 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julinar', with a stylized flourish at the end.

Julinar Mistriyani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat penelitian.....	12
E. Penjelasan Judul	13
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Retorika	17
B. Teori Retorika	26
C. Dakwah	44
D. Dakwah Digital	48
E. TikTok.....	51
F. Penelitian Terdahulu	52

BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	58
B. Objek Dan Subjek Penelitian	60
C. Sumber Data Penelitian.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61
E. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan.....	126
BAB V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	144
DOKUMENTASI	150
BIODATA PENULIS	152