

**KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR TALANG PARINDU
PADA AKUN TIKTOK @sanggar_talangparindu DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT**

SKRIPSI

*Diajukan kepada fakultas dakwah dan ilmu komunikasi sebagai salah satu syarat
dalam memperoleh gelar sarjana sosial (S. Sos) pada jurusan Komunikasi
Penyiaran Islam*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

Imran Sepdianda

2212010083

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Komunikasi Persuasif Sanggar Talang Parindu Pada Akun TikTok @sanggar_talangparindu Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat”** adalah hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan ketidak absahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 3 September 2026
Saya yang menyatakan



Imran Sepdianda
NIM. 2212010083

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Imran Sepdianda
NIM : 2212010083
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Sanggar Talang Parindu Pada Akun
TikTok @sanggar_talangparindu Dalam Meningkatkan
Minat Masyarakat

Dengan ini menyatakan persetujuan untuk dipublikasikan karya ilmiah (skripsi)
saya oleh pihak UIN Imam Bonjol Padang untuk kepentingan akademis.

Padang, 15 September 2026



Imran Sepdianda

NIM. 2212010083

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Komunikasi Persuasif Sanggar Talang Parindu Pada Akun TikTok @sanggar_talangparindu Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat**" yang disusun oleh Imran Sepdianda, NIM 2212010083. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 3 September 2026
Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Usman, MA

NIP. 197808012006041003

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M.Si

NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul **“Komunikasi Persuasif Sanggar Talang Parindu Pada Akun TikTok @sanggar_talangparindu Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat”** di susun oleh Imran Sepdianda NIM 2212010083 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari, Rabu, 26 Agustus 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 1 September 2026

Tim Penguji

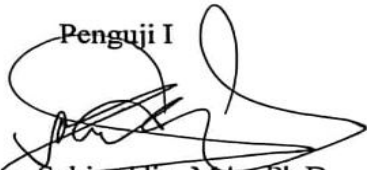
Ketua



Dr. Usman, MA

NIP. 197808012006041003

Penguji I



Prof. Drs. Sabiruddin, MA., Ph.D

NIP. 19620812199803002

Penguji II



Arifah Yenni Gustia, SS., M.Soc

NIP.198008062015032001

Penguji III



Dr. Usman, MA

NIP. 197808012006041003

Penguji IV



Ghina Novarisa, M.Si

NIP. 199011132020122018

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Imam Bonjol Padang



Dr. Anwarisa, S.Ag, M.Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Komunikasi Persuasif Sanggar Talang Parindu Pada Akun TikTok @sanggar_talangparindu Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat**”. Skripsi ini ditulis oleh **Imran Sepdianda NIM 2212010083** pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2026.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya peminat terhadap Sanggar Talang Parindu melalui akun TikTok secara signifikan dalam waktu yang singkat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Sanggar Talang Parindu melalui akun TikTok @sanggar_talangparindu dalam meningkatkan minat masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan lokasi penelitian di Nagari Kajai, Kecamatan Talamau, Kabupaten Pasaman Barat. Informan penelitian ini ditentukan melalui teknik *purposive* yang melibatkan pemilik dan admin Sanggar Talang Parindu. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara interaktif dan berlangsung yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan guna memperoleh pemahaman yang komprehensif terhadap strategi konten yang dilakukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif pada akun TikTok Sanggar Talang Parindu dilakukan melalui 3 proses yaitu, komunikator, pesan, dan audiens. Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Sanggar Talang Parindu adalah dengan menggunakan komunikator yang memiliki kredibilitas, keahlian, dan kesan pertama yang bagus, pesan yang disampaikan memiliki struktur yang jelas, isi yang relevan, dan gaya penyampaian yang menarik, dan mengetahui latar belakang, motivasi, dan kondisi psikologis dari audiens yang dituju.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Minat, Sanggar

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena telah memberikan penulis kesempatan untuk menempuh masa studi ini dan hanya dengan limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR TALANG PARINDU PADA AKUN TIKTOK @sanggar_talangparindu DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT”**. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Yang membawa ajaran agama yang sempurna serta suri tauladan yang baik bagi umat Islam sedunia.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk memenuhi tugas dan syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari banyaknya hambatan dan juga dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor beserta jajarannya Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi .
4. Bapak Dr. Usman, MA selaku pembimbing I dan Ibu Ghina Novarisa, M.Si selaku pembimbing II yang meluangkan waktu membimbing, mengajarkan, memotivasi, dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan rasa tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar dan mampu perkuliahan di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah mengajar penulis

dari awal perkuliahan hingga dengan tahap penyelesaian skripsi ini dengan berbagai ilmu pengetahuan.

6. Terima kasih kepada bidadari surgaku, Umak Linda, yang selalu menjadi penyemangat dan tempat bersandar terkuat bagi penulis. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Umak sebagai bentuk rasa syukur atas segala doa, kasih sayang, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan tanpa henti dan terima kasih yang tak terhingga karena telah menggantikan peran ayah sebagai tulang punggung keluarga dengan penuh ketulusan dan kesabaran. Setiap tetes keringat dan doa yang ibu berikan adalah motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan studi ini, dan terima kasih telah berjuang dengan penuh ketulusan hingga penulis mampu berada di titik ini.
7. Untuk Almarhum Ayah tercinta, sosok pahlawan yang telah berpulang ke pangkuan-Nya saat penulis masih berusia 1 tahun. Ayah, meski takdir tidak mengizinkanku memiliki memori langsung bersamamu, dan aku hanya bisa mengenal teduhnya wajahmu lewat selebar foto serta hangatnya cerita, namun aliran darah perjuanganmu selalu mengalir kuat di nadi ini. Kerinduan yang teramat dalam kepadamu tidak pernah membuatku rapuh, melainkan menjelma menjadi energi terbesar yang medekapku hingga bisa berdiri tegap di titik ini. Figurmu yang abadi lewat cerita selalu menjadi kompas dalam setiap langkahku. Skripsi ini adalah persembahan kecilku, sebuah bukti nyata bahwa cinta, harapan, dan warisan semnagat hidup yang Ayah titipkan sejak aku balita tidak pernah sia-sia. Terima kasih telah menjagaku dan membimbingku lewat doa-doa dari langit tertinggi. Semoga Ayah tersenyum bangga di surga-Nya melihat Putramu hari ini.
8. Untuk Uda tercinta, Wahyudi Arfanda, terima kasih telah menjadi sosok pengganti Ayah yang luar biasa, selalu pasang badan, dan menjadi sandaran terkuatku setelah kepergian Ayah. Walaupun kita kadang kerap berdebat, segala pengorbanan, materi, dan nasihatmu menjadi bahan bakar utamaku untuk menyelesaikan skripsi ini, dan terima kasih telah memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teruntuk diri sendiri. Terima kasih sudah berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena telah mampu bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai, meskipun dalam prosesnya ada rasa lelah, takut, dan kecewa, dan hampir menyerah. Namun, diri ini tetap memilih untuk bangkit dan terus melangkah. Terima kasih sudah kuat menghadapi setiap proses, setiap revisi, dan setiap air mata yang jatuh selama perjalanan menyelesaikan skripsi ini. Semua perjuangan yang telah dilewati menjadi bukti bahwa mampu melewati banyak hal yang sebelumnya terasa sulit. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Semoga segala usaha yang telah dilakukan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik dan penuh keberkahan.
10. Terima kasih kepada keluarga besar Umak, yaitu Almarhumah Nenek, Ibu, Bapak, Mamak, ante dan adik-adik serta keluarga besar Almarhum Ayah, yaitu, Nenek, Bapak, Mama, Papa, Ibuk, Mamak, Taci, Ante, serta abang, kakak, dan adik-adik, atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebersamaan dan silaturahmi keluarga selau terjaga dengan baik
11. Sanggar Talang Parindu yang telah membantu memberikan data kepada peneliti serta memberikan support dalam bentuk izin penelitian dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, dan tidak lupa kepada Bapak Doni Saputra, S.Pd,Gr.,M.Pd sebagai Owner Sanggar Talang Parindu telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Keluarga besar Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2022 terkhusus KPI B, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan semua pihak yang mendukung dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan setiap proses belajar di UIN Imam Bonjol Padang.
13. Kepada teman-teman dekat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan selalu menanyakan proses perkuliahan penulis dan selalu ada dalam setiap situasi dan kondisi apapun. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab akademik dan ungkapan syukur atas setiap proses yang telah dilalui. Semoga tulisan ini

bermanfaat, menjadi amal jariyah disisi Allah SWT. Dan senantiasa mendapat bimbingan serta ridha Allah SWT

Padang, 6 Juli 2026



Imran Sepdianda

NIM.2212010083

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Komunikasi Persuasif	13
B. Minat	18
C. Sanggar Tari	27
D. Penelitian Yang Relevan	34
E. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38

B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Informan Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Identitas Informan	44
B. Temuan Penelitian.....	44
C. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97