

**STRATEGI PEMASARAN DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNG PASCA RELOKASI GEDUNG LAYANAN**

SKRIPSI



**Khairul Nisa
NIM 2211050083**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

**STRATEGI PEMASARAN DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNNG PASCA RELOKASI GEDUNG LAYANAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
UIN IMAM BONJOL PADANG
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Perpustakaan (S.IP)
Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
Fakultas Adab dan Humaniora



Khairul Nisa

2211050083

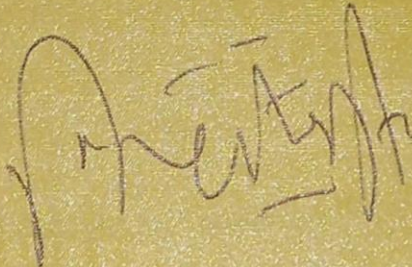
**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Strategi Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layanan yang disusun oleh Khairul Nisa NIM 2211050083 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk ke sidang Munaqasyah.

Padang, 04 Juni 2026

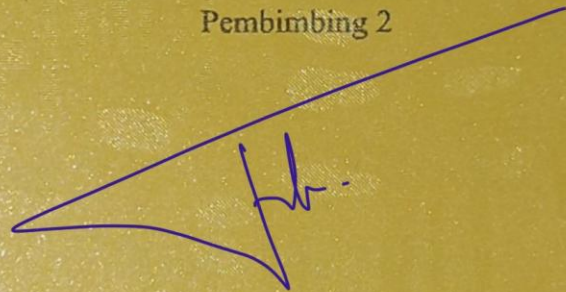
Pembimbing 1



Dr. Resty Javanti Fakhina, M.A

NIP.198601102015032005

Pembimbing 2



M. Fadli, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 198909302019031013

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layanan" disusun oleh Khairul Nisa NIM 2211050083 telah berhasil dipertahankan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Pada pada hari,

Padang, 19 Juni 2026
Tim Penguji Munaqasyah

Ketua

Dr. Resty Javanti Fakhlina, M.A

NIP.198601102015032005

Sekretaris

M. Fadli, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 198909302019031013

Anggota

Penguji 1

Dr. Arwendria, M.Si

NIP.196809212008011007

Penguji 2

Lella Karunia, M.A

NIP. 199311092022032004



Mengesahkan,
Tim Penguji Munaqasyah

M. Tahirul Zaman, M.Ag., M.Hum

NIP.197009151994031003

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumber secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademik.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Padang, 19 Juni 2026

Yang memberi pernyataan



Khairul Nisa

Khairul Nisa

2211050083

MOTTO

“Perang telah usai, aku bisa pulang. Kubaringkan panah dan berteriak

MENANG!”

(NADIN AMIZAH)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(Penulis)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, dan serta memberikan Hidayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Firdaus. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis dengan penuh kasih, memberikan motivasi, serta dukungan tanpa henti hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai jenjang sarjana. Meski beliau tidak menyaksikan secara langsung proses pendidikan penulis, darah dan semangat beliau mengalir deras dalam diri penulis ini, memberi kekuatan yang tak pernah padam. Kasih sayang beliau senantiasa terpatri dalam ingatan dan hati ini. Doa-doa beliau yang dahulu terucap penulis yakini masih menggema di langit, menjadi penjaga setiap langkah hingga penulis tiba di tahap ini. Hiduplah lebih lama, Ayah, dan temani putri pertamamu ini beserta mama dan saudara penulis. Terima kasih, Ayah. I love you more.
2. Pintu Surgaku, Ibunda Rima Yani. Beliau memiliki peran yang sangat penting dalam perjalanan studi penulis. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun semangat, motivasi, serta doa

yang selalu beliau berikan menjadi kekuatan besar hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai ke jenjang sarjana. Beliau benar-benar mewakili betapa besar cinta dan pengorbanan seorang ibu dalam kehidupan penulis. Di setiap langkah, penulis meyakini ada doa beliau yang menjadi sebab penulis senantiasa dipertemukan dengan orang-orang baik, serta mampu melalui berbagai proses hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Hiduplah lebih lama, Ma, dan temani putri pertamamu ini beserta saudara penulis. Penulis mencintaimu dengan cara yang tak akan pernah cukup terucap. Terima kasih, Mama. I love you more.

3. Adikku tercinta Muhammad Rafli, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang dan tidak mudah menyerah. Kehadiranmu memberi warna, semangat, serta tawa yang menjadi penguat di setiap langkah perjalanan ini. Meskipun usia kita berbeda, semangatmu yang polos namun tulus telah menjadi pengingat bagi penulis untuk selalu berusaha lebih keras dan tidak berhenti bermimpi. Terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan penyemangat dalam setiap perjuangan penulis. Dek, hiduplah lebih baik dari kakakmu. Teruslah berjuang dan jadilah pribadi yang selalu membawa kebanggaan bagi keluarga. I love you more.
4. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Buat teman-teman seperjuangan penulis yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatunya, Terimakasih atas dukungan dan doa kalian selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai ke jenjang sarjana ini.
6. Dan selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pemilik **NIM 2215010044** yang telah menemani, mendukung, memberikan semangat, doa, dan motivasi dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kehadiran, kesabaran, serta perhatian yang telah diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, saya berterima kasih kepada satu sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan impian besar. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku

sendiri, **Khairul Nisa**. Anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya ,sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layanan”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafa’atnya di Yaumul Qiyamah. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada Jurusan S1 Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan tenaga, materi, informasi, waktu, maupun dorongan yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Karena itu dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora Bapak Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum. beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Ibu Shinta Novitas Sari, M.A., yang selalu membantu dan melayani mahasiswa dengan sepenuh hati.
4. Dosen pembimbing I, Ibu Dr. Resty Jayanti Fakhlina, M.A., yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, Bapak M. Fadli, S. Sos, M.I.Kom., yang telah memberikan arahan, dukungan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Dosen Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukkan kepada penulis.
7. Penulis mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota atas kesempatan, bantuan, serta akses terhadap berbagai data dan informasi yang diberikan selama pelaksanaan penelitian. Dukungan tersebut memberikan kontribusi yang besar terhadap kelancaran proses pengumpulan data dan penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Ibu Srisaparmi, S.T., M.A.P selaku Kepala Bidang Pembinaan dan Pengawasan Perpustakaan dan Kearsipan (PPPK) yang telah memberikan arahan, dukungan, serta berbagai informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Penghargaan yang sama juga penulis sampaikan kepada Ibu Rahmah Fajria, S.Sos., M.A.P. selaku pustakawan yang telah memberikan wawasan mengenai pengelolaan perpustakaan dan pelayanan informasi. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliasari, S.Sos. selaku staf layanan yang telah meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman dan memberikan informasi terkait pelaksanaan layanan perpustakaan kepada masyarakat. Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada Bapak Julian Abdillah, S.I.Pust. selaku pengelola bidang promosi yang telah memberikan penjelasan mengenai kegiatan promosi, inovasi layanan, dan berbagai upaya yang dilakukan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk memanfaatkan layanan perpustakaan. Selain itu, penulis turut mengucapkan terima kasih kepada Saudari Mardatillah, Saudari Nani Rahmadhani, dan Saudari Yusra Susanti, S.I.P. yang telah bersedia menjadi informan penelitian. Informasi, pengalaman, serta masukan yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang relevan dan mendukung hasil penelitian ini.

Semoga segala bentuk bantuan, perhatian, dan kerja sama yang telah diberikan memperoleh balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan, namun penulis berharap

hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi salah satu referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perpustakaan dan informasi.

Padang, 04 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nisa' with a stylized flourish at the end.

Khairul Nisa

ABSTRAK

Khairul Nisa (2211050083) Strategi Pemasaran Dinas Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layan. Skripsi. Program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam Fakultas Adab Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini mengkaji strategi pemasaran yang diterapkan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota setelah relokasi gedung layanan ke Kompleks Pemerintahan Bukik Limau Sarilamak, Kajian difokuskan pada penerapan bauran pemasaran 4P (*product*, *price*, *place*, dan *promotion*), tingkat efektivitas strategi yang dijalankan, serta berbagai hambatan yang dihadapi selama implementasinya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi yang melibatkan pustakawan, pengelola promosi, petugas layanan, serta pengguna perpustakaan. Selanjutnya, data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perpustakaan telah melaksanakan berbagai upaya pemasaran, antara lain pengembangan produk layanan, penyediaan layanan tanpa biaya, peningkatan kualitas fasilitas, pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, penyelenggaraan kegiatan literasi, pelatihan, wisata edukasi, serta layanan perpustakaan keliling. Analisis berdasarkan konsep bauran pemasaran memperlihatkan bahwa dimensi *price* telah berjalan secara efektif, sedangkan dimensi *product*, *place*, dan *promotion* masih memerlukan penyempurnaan karena beberapa indikator belum terlaksana secara optimal. Hambatan utama yang ditemukan meliputi keterbatasan sumber daya manusia, promosi digital yang belum maksimal, luasnya wilayah pelayanan, akses menuju lokasi perpustakaan yang masih terbatas, serta belum tersedianya platform perpustakaan digital dan layanan yang sepenuhnya inklusif bagi penyandang disabilitas. Meskipun demikian, strategi pemasaran yang diterapkan telah berkontribusi terhadap peningkatan jumlah pengunjung pasca relokasi. Oleh karena itu, diperlukan inovasi layanan yang berkelanjutan, penguatan promosi berbasis digital, peningkatan aksesibilitas, serta optimalisasi pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran perpustakaan.

Kata kunci: *strategi pemasaran, bauran pemasaran 4P, perpustakaan daerah, relokasi gedung layanan, jumlah pengunjung.*

ABSTRACT

Khairul Nisa (2211050083) Marketing Strategy of the Lima Puluh Kota Regency Library and Archives Service in Increasing Visitors Following the Relocation of the Service Building. Thesis. Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Adab and Humanities, Imam Bonjol State Islamic University, Padang.

This thesis examines the marketing strategies implemented by the Lima Puluh Kota Regency Library and Archives Agency following the relocation of its service building to the Bukik Limau Sarilamak Government Complex. The study focuses on the application of the 4P marketing mix (product, price, place, and promotion), the effectiveness of the strategies employed, and the obstacles encountered during implementation. A qualitative approach utilizing a case study method was adopted. Data were collected through in-depth interviews, field observations, and document analysis involving librarians, promotion staff, service personnel, and library users. Subsequently, the data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that the library has undertaken various marketing initiatives, including service product development, the provision of free services, facility quality improvements, the use of social media for promotion, and the organization of literacy activities, training sessions, educational tours, and mobile library services. Analysis based on the marketing mix concept reveals that the "price" dimension has been effective, whereas the "product," "place," and "promotion" dimensions require further refinement, as certain indicators have not yet been optimally implemented. Key obstacles identified include limited human resources, suboptimal digital promotion, a vast service area, restricted access to the library location, and the absence of a digital library platform or services that are fully inclusive of people with disabilities. Nevertheless, the implemented marketing strategies have contributed to an increase in visitor numbers following the relocation. Therefore, continuous service innovation, strengthened digital promotion, improved accessibility, and the optimized use of technology are essential to enhance the effectiveness of the library's marketing strategies.

Keywords: marketing strategy, 4P marketing mix, regional library, service building relocation, visitor numbers.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.2 Perpustakaan Daerah	16
2.1.3 Pengguna Layanan Publik	19
2.1.4 Relokasi Gedung.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1 Wawancara Mendalam	33
3.2.2 Observasi Lapangan.....	35
3.2.3 Dokumentasi	35

3.3 Sumber Data	36
3.3.1 Informan	36
3.3.2 Dokumen.....	37
3.3.3 Observasi Lapangan.....	37
3.4 Analisis Data	37
3.5 Kredibilitas	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Instansi	42
4.1.2 Visi dan Misi	43
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota.....	44
4.1.4 Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota	45
4.2 Temuan Penelitian.....	45
4.2.1 Strategi Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota melalui Konsep Bauran Pemasaran 4P dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layanan	46
4.2.2 Efektivitas Strategi Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi Gedung Layanan.....	52
4.2.3 Kendala Strategi Pemasaran Pasca Relokasi Gedung Layanan.....	63
4.3 Penyajian Data.....	67
4.3.1 Produk/ Layanan Perpustakaan	68
4.3.2 Harga/Biaya	80
4.3.3 Tempat/Lokasi Perpustakaan.....	90
4.3.4 Promosi Perpustakaan.....	99
4.4 Interpretasi Temuan.....	107
4.5 Kaitan Dengan Teori	133
4.6 Implikasi Praktis.....	137
BAB V PENUTUP.....	140
5.1 Kesimpulan Utama	140
5.2 Keterbatasan Penelitian	142
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	142

DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kabupaten Lima Puluh Kota Periode 2024-2025	2
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terkait Strategi Pemasaraan dan Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Relokasi	25
Tabel 3.1 Informan dan Durasi Wawancara.....	33
Tabel 3.2 Daftar Informan.....	36
Tabel 4. 1 Analisis Efektivitas Strategi Product (Produk)	52
Tabel 4.2 Analisis Efektivitas Strategi Price (Biaya).....	55
Tabel 4.3 Analisis Efektivitas Strategi Place (Tempat/Lokasi).....	58
Tabel 4.4 Analisis Efektivitas Strategi Promotion (Promosi)	61
Tabel 4.5 Data Informan Penelitian.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	31
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.1 Project Nvivo.....	108
Gambar 4.2 Penyajian data dalam Nvivo.....	109
Gambar 4.3 Kode dan tema Nvivo.....	110
Gambar 4.4 Objek kata dalam wawancara (word cloud).....	112
Gambar 4.5 Mind Map hasil wawancara	114
Gambar 4.6 Project Map Produk Layanan Perpustakaan oleh informan	116
Gambar 4.7 Project Map Biaya Layanan oleh Informan	120
Gambar 4.8 Project Map Tempat dan Lokasi Perpustakaan oleh Informan	123
Gambar 4.9 Project Map Promosi Perpustakaan Perpustakaan oleh Informan ..	127
Gambar 4.10 Hierarchy Chart	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	148
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	149
Lampiran 3 Surat Keterangan Izin Penelitian	150
Lampiran 4 Hasil Wawancara	151
Lampiran 5 Dokumentasi.....	172