

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR), DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)
(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2020-2024)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai salah satu Syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syariah



Oleh:

UMMU DWI SEPTIA

2216040143

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Reporting (ISR)*, dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2020-2024” yang disusun oleh Ummu Dwi Septia, NIM 2216040143 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Hari Rabu tanggal 17 Juni 2026 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syariah.

Padang, 17 Juni 2026

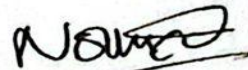
Tim Penguji

Ketua



Sandra Ayu M.Si
NIP. 198906302019032012

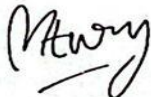
Sekretaris



Novia Citra Dewi, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 198811222023212037

Anggota

Penguji I



Maisva Pratiwi, M.S.Ak
NIP. 199405192019032019

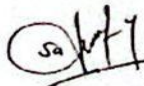
Penguji II



Salman Wajdi S.E., M.M
NIP. 196412251986031007

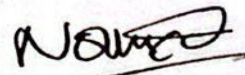
Pembimbing

Pembimbing I



Sandra Ayu M.Si
NIP. 198906302019032012

Pembimbing II



Novia Citra Dewi, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 198811222023212037

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting, dan Leverage terhadap Earnings Response Coefficient (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2020-2024) yang disusun oleh Ummu Dwi Septia NIM 2216040143 Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian surat persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 28 Mei 2026

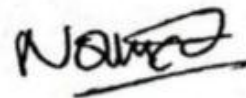
Disetujui oleh

Pembimbing I



Sandra Ayu M.Si
NIP.198906302019032012

Pembimbing II



Novia Citra Dewi, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP.198811222023212037

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Reporting* (ISR), dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2020-2024”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau publikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 01 Juli 2026

Menyatakan



Ummu Dwi Septia
Nim. 2216040143

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Sosial Reporting* (ISR), dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024”. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu laporan tahunan yang tersedia pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *unbalanced*, tersedia 25 perusahaan dari 54 perusahaan yang sesuai kriteria yang akan dianalisis regresi data panel dengan bantuan *Eviews 12*. Hasil ini menunjukkan bahwa Konservatisme Akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Islamic Social Reporting* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Reporting*, dan *Leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : Konservatisme Akuntansi, *Islamic Sosial Reporting* (ISR), *Leverage*, dan *Earnings Response Coefficient* (ERC)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis bisa diberi kemampuan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting (ISR), dan Leverage terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020-2024”**, Sholawat beserta salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah serta bantuan dari semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bis diselesaikan.

Terimakasih kepada Ayahanda Amri Harahap, beliau yang menjadi inti tulang punggung keluarga. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi perempuan yang kuat, penuh kasih sayang dan tegar dalam segala rintangan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Ibunda Riana, pintu surgaku. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis dan yang selalu memanjatkan do'a di sepertiga malamnya tiada henti meminta kepada Tuhan Yang Maha Esa, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati

penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Dr Testru Hendra, M.Ag beserta jajarannya.
3. Ibu Sandra Ayu, M.Si selaku Ketua Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Misneli, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sandra Ayu selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Novia Citra Dewi, S.E., M.Si., Ak.CA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Maisya Pratiwi, M.S,Ak selaku penguji I dan Bapak Romy Yunika Putra, S.Si., M.Stat selaku penguji II dan Bapak Salman Wajdi S.E., M.M selaku penguji II yang telah memberikan kritik, arahan, dan masukan demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu pegawai perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi

kesepakatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Abang tersayang, M.Chairul Aldan Hrp, S.Si, Terima kasih sudah berusaha memberikan yang terbaik untuk adik-adikmu, termasuk penulis. Kasih sayang dan dukunganmu sangat berarti dalam perjalanan ini. Kehadiranmu adalah kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis.
10. Adik terkasih, M.Chairul Hadhi Hrp dan M.Chairul Rizki Hrp, Terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan semangat dalam setiap langkah penulis. Dik, hiduplah lebih baik dari kakakmu. Teruslah berjuang dan jadilah pribadi yang selalu membawa kebanggaan bagi keluarga.
11. Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga besar tercinta yang telah membantu penulis baik dalam bentuk langsung maupun tidak, seperti memberikan motivasi dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan penulis angkatan 2022, dan beberapa teman dekat penulis yang sama-sama berjuang dan sama-sama memberikan motivasi.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 01 Mei 2026



Ummu Dwi Septia

NIM: 2216040143

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Earnings Response Coefficient	19
C. Konservatisme Akuntansi	27
D. Islamic Social Reporting	32
E. Leverage.....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	40
G. Kerangka Konseptual.....	45
H. Perumusan Hipotesis.....	46

BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber Data	54
C. Teknik Pengumpulan Data	55
D. Populasi dan Sampel	55
E. Operasional Variabel	62
F. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Hasil Analisis Data Sebelum Outlier.....	79
C. Hasil Analisis Data Sesudah Outlier	89
D. Hasil dan Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tema Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).....	35
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan yang Terdaftar di JII	55
Tabel 3.2 Daftar Pemilihan Sampel Penelitian	58
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel.....	61
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar di JII.....	61
Tabel 4.1 Profil Perusahaan yang Terpilih	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sesudah Outlier	89
Tabel 4.3 Common Effect Model.....	93
Tabel 4.4 Fixed Effect Model.....	94
Tabel 4.5 Random Effect Model	95
Tabel 4.6 Uji Chow	96
Tabel 4.7 Uji Hausman.....	96
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	97
Tabel 4.9 Uji Normalitas	98
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4.11 Uji Autokoreksi	99
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas	100
Tabel 4.13 Analisis Data Panel.....	101
Tabel 4.14 Uji Parsial (Uji T).....	103
Tabel 4.15 Uji Stimulan (Uji F)	105

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	106
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	46
--------------------------------------	----