

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@perpusuinib SEBAGAI SARANA PROMOSI BERDASARKAN MODEL
AISAS**

SKRIPSI



Oleh:

Mutiara Shelia Putri

NIM 2211050049

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

2026 M /1447 H

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@perpusuinib SEBAGAI SARANA PROMOSI BERDASARKAN MODEL
AISAS**

SKRIPSI



Mutiara Shelia Putri

NIM 2211050049

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

2026 M /1447 H

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@perpusuinib SEBAGAI SARANA PROMOSI BERDASARKAN MODEL
AISAS**

SKRIPSI

Diajukan kepada

UIN IMAM BONJOL PADANG

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora

Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam

Fakultas Adab dan Humaniora



Mutiara Shelia Putri

NIM 2211050049

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

2026 M /1447 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @perpusuinib sebagai Sarana Promosi Berdasarkan Model AISAS di susun oleh Mutiara Shelia Putri, NIM 2211050049 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk di ajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 24 Juni 2026

Pembimbing I



Leila Karunia, M.A

NIP. 199311092022032004

Pembimbing II



Shinta Nofita Sari, M.A

NIP. 199408292022032003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @perpusuinib sebagai Sarana Promosi Berdasarkan Model AISAS di susun oleh Mutiara Shelia Putri, NIM 2211050049 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang Pada Hari Kamis, 11 Juni 2026, dinyatakan SAH dan diterima sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

Padang, 24 Juni 2026

Ketua

Leila Karunia, M.A

NIP. 199311092022032004

Sekretaris

Shinta Nofita Sari, M.A

NIP. 199408292022032003

Anggota,

Penguji I

Dr. Resty Jayanti Fakhlina, M.A

NIP. 198601102015032005

Penguji II

Drs. Erida, M.Pd

NIP. 196209241994031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora



Prof. Dr. Muhammad Nurrahman, M.Ag., M.Hum

NIP. 197009151994031003

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.) dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN IMAM BONJOL PADANG seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia

Padang, 24 Juni 2026

yang memberikan pernyataan,



Mutiara Shelia Putri

2211050049

HALAMAN MOTTO

“Berproseslah tanpa membandingkan diri dengan orang lain, karena setiap orang memiliki waktu terbaiknya masing-masing.”

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

"Trust the process. Allah's timing is always the best.”

(Percayalah pada prosesnya. Waktu Allah adalah yang terbaik)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. Atas limpahan rahmat nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tiada lembar skripsi yang paling indah di skripsi ini kecuali lembar persembahan

1. Sembah sujud serta rasa syukur kepada Allah SWT, taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikan kekuatan, dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik di waktu yang tepat.
2. Untuk Papa tercinta, cinta pertama dalam hidupku, terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah putus sejak aku kecil hingga saat ini. Terima kasih telah mendidik, membimbing, mendoakan, memberikan ridho, serta selalu mendukung setiap langkah yang aku tempuh. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk rasa syukur dan terima kasih atas semua pengorbanan, kerja keras, dan kepercayaan yang telah papa berikan. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi kebanggaan bagi papa. Terima kasih telah menjadi sosok terbaik dalam hidupku dan selalu ada untukku dalam setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Untuk Mama surgaku, terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengalir dalam hidupku. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan sumber kekuatan di setiap langkah yang aku jalani. Dukungan, nasihat, serta doa mama selalu menjadi penyemangat bagiku hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak ada yang dapat menggantikan ketulusan cinta seorang ibu, dan tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa syukurku karena memiliki mama. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk mama yang selalu menjadi surga dalam hidupku.
4. Untuk Nenek tercinta yang telah lebih dahulu berpulang ke rahmatullah, skripsi ini kupersembahkan sebagai ungkapan rasa cinta, rindu, dan terima kasih atas segala kasih sayang serta doa yang selalu nenek berikan semasa hidup. Kenangan tentang perhatian, nasihat, dan doa-doa nenek akan selalu hidup dalam hati dan menjadi penyemangat dalam setiap langkah yang aku tempuh. Meski nenek tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, aku percaya bahwa cinta dan doa yang pernah nenek panjatkan turut mengantarkanku hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan menempatkan nenek di tempat terbaik di sisi-Nya. Al-Fatihah untuk Nenek tersayang.
5. Untuk abangku tercinta Ibnu Rusdi, terima kasih atas segala perhatian, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu hadir memberi semangat di saat penulis merasa lelah dan ragu, serta membantu meringankan berbagai kebutuhan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dan skripsi ini juga menjadi bagian dari hasil dukungan dan kasih sayang yang telah abang berikan
6. Untuk saudara-saudaraku tersayang, Rangga Saputra, dan Jihan Fahira, terima kasih karena selalu hadir dalam setiap proses perjalanan hidupku. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang kalian berikan, baik dalam suka maupun duka. Kalian adalah tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa yang membuat setiap langkah terasa lebih ringan.

Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah berjuang sendirian. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi kebahagiaan bagi kita bersama dan menjadi salah satu bentuk terima kasihku atas segala cinta dan dukungan yang telah kalian berikan.

7. Untuk keluarga besar Papa dan Mama, terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan kasih sayang yang selalu diberikan. Dukungan keluarga menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi keluarga. Terima kasih atas segala doa dan kebaikan yang telah diberikan.
8. Untuk sahabat kecilku, Dea Kurnia Sari dan Riska Fitri Handayani, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan persahabatan yang telah terjalin sejak masa kecil hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat, serta selalu hadir dalam setiap proses yang penulis lalui. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan membawa kebaikan bagi kita semua.
9. Untuk sahabat-sahabatku semasa sekolah Clara Andini, Fildza Husna Maulani, Risva Nurfaiza, dan Wilda Aina, Resti Wira Febrian, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, doa, dan setiap cerita yang telah kita lalui bersama. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis yang penuh warna.
10. Untuk sahabat-sahabatku selama masa perkuliahan, Serli Triana, Refti Uji Budaqwah, Suci Permata Sari, Zahrah Mardhiati Sydri, Adila Musti Rahmi, dan Afifah Admi Putri, terima kasih telah menemani setiap proses perkuliahan, memberikan dukungan, bantuan, serta semangat hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas waktu, kebersamaan, dan cerita yang telah kita jalani bersama.
11. Untuk sahabatku selama masa KKN, Delfia Sari dan Sonia Febiola, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan selama menjalani masa KKN. Kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan dan memberikan banyak pengalaman yang tidak akan terlupakan.

12. Untuk keluarga besar IPII B angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh cerita, pembelajaran, dan kenangan yang tidak akan terlupakan. Sukses untuk kita semua.
13. Untuk teman-teman KKN 51 Panyakalan dan seluruh masyarakat Panyakalan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa KKN. Terima kasih telah menerima penulis dengan baik serta menjadi bagian dari cerita dan pembelajaran yang tidak terlupakan.
14. Untuk penulis Mutiara Shelia Putri terimakasih telah bertahan, berusaha, dan melewati setiap proses hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih kepada diri ini karena tetap kuat menghadapi berbagai tantangan, tidak menyerah dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai, serta terus percaya bahwa setiap perjuangan akan memberikan hasil. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk terus belajar, berkembang, dan menjadi pribadi yang lebih baik di masa depan. Terima kasih untuk diriku, karena sudah sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @perpusuinib sebagai Sarana Promosi berdasarkan Model AISAS” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam menyelesaikan studi di UIN IMAM BONJOL PADANG, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam (IPII) Fakultas Adab dan Humaniora. Kerja keras bukan satu-satunya jaminan terselesaikannya skripsi ini, tetapi uluran tangan dari berbagai pihak, baik secara material maupun nonmaterial, telah menjadi energi tersendiri, sehingga skripsi ini dapat terwujud, walaupun belum sempurna. Oleh sebab itu, pada lembar-lembar awal skripsi ini, izinkan penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd., selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan studi, selama penulis menempuh perkulahan di UIN Imam Bonjol Padang;
2. Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag. M.Hum., selaku Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan intelektualitas dalam penyelesaian skripsi ini;
3. Ibu Shinta Nofita Sari, M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Imam Bonjol Padang sekaligus Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama perjalanan studi dan penyusunan skripsi ini;
4. Ibu Leila Kurnia, M.A, selaku Pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi yang sangat bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan dalam perjalanan menempuh pendidikan dan penyelesaian skripsi ini;
5. Bapak/Ibu Fakultas Adab dan Humaniora Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora dan Bapak/Ibu Pimpinan Perpustakaan Fakultas Adab

dan Humaniora serta seluruh karyawan/ti dan segenap civitas akademika Fakultas Adab dan Humaniora;

6. Seluruh informan dari Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Adab dan Humaniora, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Fakultas Syariah dan Hukum, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya angkatan 2021, 2022, 2023, 2024, dan 2025 yang telah banyak berkontribusi banyak dalam memberikan semangat selama menjalani studi dan penyelesaian skripsi;

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang penulis terima selama studi dibalas oleh Allah SWT, serta diberikan keharmonisan dalam hidup. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Meski demikian, kehadiran karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, sekecil apa pun, bagi perkembangan dunia pendidikan di lingkungan akademis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para akademisi, khususnya mereka yang berdedikasi pada bidang pendidikan.

Padang, 11 Juni 2026



Mutiara Shelia Putri
NIM 2211050049

ABSTRAK

Mutiara Shelia Putri (2211050049) Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @perpusuinib sebagai Sarana Promosi Berdasarkan Model AISAS. Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media sosial Instagram @perpusuinib sebagai sarana promosi pada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berdasarkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Pemanfaatan Instagram dilakukan sebagai langkah strategis untuk meningkatkan penyebaran informasi, keterlibatan pengguna, serta promosi layanan perpustakaan di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengikut akun Instagram @perpusuinib sebanyak 10.900 orang, dan sampel sebanyak 99 responden diperoleh melalui teknik purposive sampling berdasarkan kriteria pengguna yang pernah melihat atau berinteraksi dengan konten perpustakaan. Instrumen penelitian berupa angket skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan perhitungan mean untuk mengetahui tingkat efektivitas pada setiap indikator AISAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai sarana promosi perpustakaan berada pada kategori cukup efektif. Hal ini ditunjukkan oleh nilai pada indikator *attention* sebesar 3,72, serta indikator *interest* 3,57 dan *action* memperoleh nilai 3,47 yang memiliki nilai relatif baik dalam menarik perhatian dan minat pengguna, sedangkan indikator *search* dengan nilai 3,36 dan *share* memperoleh nilai 2,94 masih belum optimal, terutama dalam mendorong pengguna untuk melakukan pencarian informasi lebih lanjut, berinteraksi secara aktif, serta membagikan konten kepada pengguna lain. disimpulkan bahwa penggunaan Instagram sebagai sarana promosi di UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah mampu menarik perhatian pengguna, menumbuhkan minat terhadap layanan perpustakaan, serta mendorong pemanfaatan layanan yang tersedia. Namun demikian, aspek yang berkaitan dengan dorongan pengguna untuk mencari informasi lebih lanjut serta membagikan informasi perpustakaan kepada orang lain masih perlu ditingkatkan agar efektivitas promosi dapat tercapai secara lebih optimal.

Kata Kunci: Instagram, Promosi Perpustakaan, Efektivitas, Media Sosial, AISAS

ABSTRACT

Mutiara Shelia Putri (2211050049), *The Effectiveness of Using Instagram Social Media @perpusuinib as a Promotional Tool Based on the AISAS Model. Undergraduate Thesis, Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Adab and Humanities, Imam Bonjol Islamic University Padang.*

This study aims to determine the effectiveness of Instagram social media @perpusuinib as a promotional tool at the Library Unit of Imam Bonjol State Islamic University Padang based on the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. The use of Instagram is carried out as a strategic step to increase information dissemination, user engagement, and promotion of library services in the digital era. This study uses a quantitative approach with a descriptive research type. The population in this study were all 10,900 followers of the @perpusuinib Instagram account, and a sample of 99 respondents was obtained through a purposive sampling technique based on the criteria of users who have seen or interacted with library content. The research instrument was a Likert scale questionnaire whose validity and reliability have been tested. Data analysis was carried out using the mean calculation to determine the level of effectiveness of each AISAS indicator. The results showed that the use of Instagram as a means of library promotion is in the fairly effective category. This is indicated by the attention indicator score of 3.72, the interest indicator score of 3.57, and the action indicator score of 3.47, which are relatively good in attracting user attention and interest. Meanwhile, the search indicator score of 3.36 and the share score of 2.94 are still not optimal, especially in encouraging users to search for further information, interact actively, and share content with others. It is concluded that the use of Instagram as a promotional tool at the Library of Imam Bonjol State Islamic University, Padang, has been able to attract user attention, foster interest in library services, and encourage utilization of available services. However, aspects related to encouraging users to seek further information and share library information with others still need to be improved to achieve optimal promotional effectiveness.

Keywords: *Instagram, Library Promotion, Effectiveness, Social Media, AISAS*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Media Sosial	7
2.1.1. Pengertian Media Sosial.....	7
2.1.2. Manfaat Media Sosial.....	8
2.1.3. Jenis - Jenis Media Sosial	9
2.2. Promosi Perpustakaan	11
2.2.1. Pengertian Promosi.....	11
2.2.2. Pengertian promosi perpustakaan.....	12
2.2.3. Tujuan Promosi Perpustakaan	13
2.3. Instagram.....	15
2.3.1. Pengertian Instagram.....	15
2.3.2. Fitur- fitur Instagram	16
2.4. Model Promosi	19
2.4.1. Model AISAS	19
2.5. Penelitian Terdahulu	22

2.6. Kerangka Berfikir	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3. Desain Penelitian	31
3.3.1. Observasi.....	31
3.3.2. Studi Literatur	32
3.3.3. Kuesioner	32
3.3.4. Uji Instrumen	32
3.3.5. Analisis Data.....	32
3.3.6. Kesimpulan dan Saran.....	33
3.4. Populasi dan Sampel	33
3.4.1. Populasi	33
3.4.2. Sampel.....	33
3.5. Instrumen Penelitian.....	34
3.7. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
3.7.1. Uji Validitas	38
3.7.2. Uji Reliabilitas	40
3.8. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
3.8.1. Observasi.....	42
3.8.3. Kuesioner	43
3.9. Teknik Analisis Data	44
BAB IV	47
PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.....	47
4.1.2. Struktur Organisasi UPT UIN Imam Bonjol Padang	49
4.1.3. Layanan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.....	50
4.2. Deskripsi Data	51
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	52

4.2.3. Karakteristik Responden	52
4.3. Temuan Penelitian	54
4.3.1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	54
4.4. Hasil Analisis Menggunakan Model AISAS	56
4.3. Temuan Penelitian	73
4.4. Interpretasi Hasil Penelitian	75
4.5. Implikasi Penelitian	79
4.6. Pembahasan Temuan	80
BAB V	85
KESIMPULAN	85
5.1. Kesimpulan Utama	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	86
5.3. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Table 2 1 Penelitian Relavan	26
Tabel 3 1 Skala Penilaian.....	35
Tabel 3 2 Indikator Penelitian Berdasarkan Model AISAS.....	36
Tabel 3 3 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3 4 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 3 5 Rentang Skor Penilaian	46
Tabel 4 1 Rentang Skor Penilaian	52
Tabel 4 2 Rentang Skor Penilaian	52
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4 4 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4 5 Rekapitulasi Nilai Mean.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Media Sosial	2
Gambar 1.2 Akun Instagram @Perpusuinib.....	3
Gambar 4.1 UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.....	47
Gambar 4.2 Struktur UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.....	49
Gambar 4.3 Rincian Angkatan Responden.....	52
Gambar 4.4 Indikator <i>Attention</i> (Pernyataan 1).....	55
Gambar 4.5 Indikator <i>Attention</i> (Pernyataan 2)	56
Gambar 4.6 Indikator <i>Attention</i> (Pernyataan 3)	57
Gambar 4.7 Indikator <i>Attention</i> (Pernyataan 4)	57
Gambar 4.8 Indikator <i>Interest</i> (Pernyataan 5)	58
Gambar 4. 9 Indikator <i>Interest</i> (Pernyataan 6)	59
Gambar 4.10 Indikator <i>Interest</i> (Pernyataan 7)	59
Gambar 4.11 Indikator <i>Interest</i> (Pernyataan 8)	60
Gambar 4.12 Indikator <i>Search</i> (Pernyataan 9)	61
Gambar 4.13 Indikator <i>Search</i> (Pernyataan 10)	61
Gambar 4.14 Indikator <i>Search</i> (Pernyataan11)	62
Gambar 4.15 Indikator <i>Search</i> (Pernyataan12)	63
Gambar 4.16 Indikator <i>Action</i> (Pernyataan 13)	63
Gambar 4.17 Indikator <i>Action</i> (Pernyataan 14)	64
Gambar 4.18 Indikator <i>Action</i> (Pernyataan 15)	65
Gambar 4.19 Indikator <i>Action</i> (Pernyataan 16)	65
Gambar 4.20 Indikator <i>Share</i> (Pernyataan 17)	66
Gambar 4.21 Indikator <i>Share</i> (Pernyataan 18)	67
Gambar 4.22 Indikator <i>Share</i> (Pernyataan 19)	67
Gambar 4.23 Indikator <i>Share</i> (Pernyataan 20)	68