

**HUBUNGAN *REVIEW* PEMBELI DENGAN MINAT MEMBELI
DI *E-COMMERCE SHOPEE* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama sebagai Salah
Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)*



Oleh

WIDE SOEWANDI

NIM. 2115040096

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UIN IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Hubungan *Review* Pembeli dengan Minat Membeli di *E-Commerce Shopee* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**” disusun oleh Wide Soewandi , NIM : 2115040096 Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Padang, 21 Mei 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A
NIP 196908292002121002

Pembimbing II



Winbaktianur, SE., MA
NIP 197803272009121003

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wide Soewandi

NIM : 2115040096

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Hubungan *Review* Pembeli Dengan Minat Membeli *E-Commerce* *Shopee* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”** merupakan hasil karya saya sendiri dan dapat di publikasikan sepenuhnya oleh Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Adapun bagian-bagian dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Padang, 21 Mei 2026

Penulis

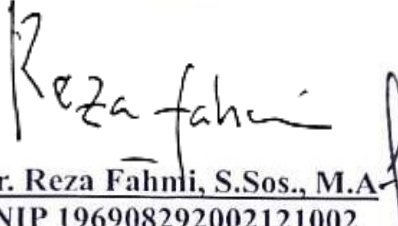

Wide Soewandi

PENGESAHAN TIM PENGUJI

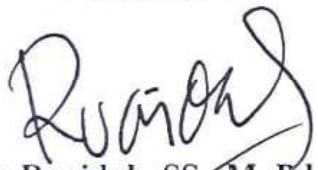
Skripsi dengan judul “ Hubungan Review Pembeli dengan Minat Membeli di E-commerce Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”, Wide Soewandi NIM. 2115040096 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu, 17 Juni 2026 dan dinyatakan lulus dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Psikologi Islam

Padang, 29 Juni 2026

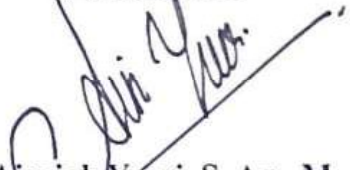
Tim Penguji
Ketua


Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A.
NIP 196908292002121002

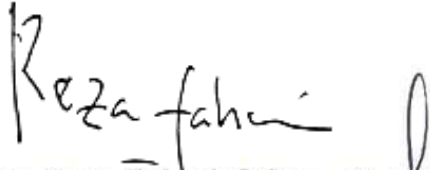
PENGUJI I


Dr. Ruaidah, SS., M. Pd
NIP. 197912192008012011

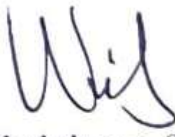
PENGUJI II


Nur Aisviah Yasri, S. Ag., M. Si
NIP. 197501162005012005

PENGUJI III


Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A.
NIP 196908292002121002

PENGUJI IV


Winbaktianur, SE., MA
NIP 197803272009121003

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang


Dr. Setiawan, S. Ag, M. Pd
NIP. 197012302006041007

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Hubungan *Review* Pembeli dengan Minat Membeli di *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**” disusun oleh Wide Soewandi NIM: 2115040096, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Minat membeli merupakan kecenderungan perilaku seseorang untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk berdasarkan keinginan, kebutuhan, dan ketertarikan tertentu. Diduga salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat membeli adalah *review* pembeli. *Review* pembeli merupakan bentuk ulasan atau penilaian konsumen terhadap produk maupun layanan yang dapat menjadi sumber informasi dan pertimbangan bagi calon konsumen sebelum melakukan pembelian.

Penelitian ini juga didasarkan pada *Theory of Planned Behavior* (TPB), yang menjelaskan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan *perceived behavioral control*. Dalam konteks penelitian ini, *review* pembeli dipandang sebagai bentuk informasi sosial yang mampu mempengaruhi sikap dan keyakinan mahasiswa terhadap produk sehingga meningkatkan minat membeli pada *e-commerce* Shopee

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *review* pembeli dengan minat membeli *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 385 mahasiswa Universitas Negeri Padang yang merupakan pengguna *e-commerce* Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *incidental sampling*. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala *review* pembeli serta skala minat membeli.

Berdasarkan hasil kategorisasi diperoleh hasil bahwa kategori *review* pembeli pengguna *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Universitas Negeri Padang berada pada kategori sedang dengan persentase 86% dan minat membeli berada pada kategori sedang dengan persentase 82,9%. Dengan nilai *person correlation* variabel *review* pembeli dan minat membeli sebesar 0,721. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *review* pembeli dengan minat membeli *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Artinya, semakin tinggi dan positif *review* pembeli, maka semakin tinggi pula minat membeli. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah *review* pembeli, maka semakin rendah pula minat membeli.

Kata Kunci: *Review* Pembeli, Minat Membeli, *E-Commerce* Shopee.

ABSTRACT

This thesis entitled “The Relationship Between Buyer Reviews and Purchase Intention on Shopee E-Commerce Among Students of Universitas Negeri Padang” was written by Wide Soewandi, NIM 2115040096, Department of Islamic Psychology, Faculty of Ushuluddin and Religious Studies, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

Purchase intention is an individual's behavioral tendency to buy a product based on certain desires, needs, and interests. Allegedly factors that can influence purchase intention is buyer reviews. Buyer reviews are forms of consumer evaluations or assessments of products and services that serve as a source of information and consideration for prospective consumers before making a purchase decision.

This study is also based on the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that a person's intention to perform a behavior is influenced by attitudes toward the behavior, subjective norms, and perceived behavioral control. In the context of this study, buyer reviews are viewed as a form of social information that can influence students' attitudes and beliefs toward products, thereby increasing their purchase intention on Shopee e-commerce.

This study aimed to determine the relationship between buyer reviews and purchase intention on Shopee e-commerce among students of Universitas Negeri Padang. This research employed a quantitative approach with a correlational method. The sample consisted of 385 students of Universitas Negeri Padang who were Shopee e-commerce users. The sampling technique used was nonprobability sampling with incidental sampling technique. The data collection instruments used in this study were two scales, namely the buyer review scale and the purchase intention scale.

Based on the categorization results, buyer reviews among Shopee e-commerce users at Universitas Negeri Padang were in the moderate category with a percentage of 86%, while purchase intention was also in the moderate category with a percentage of 82.9%. The Pearson correlation value between buyer reviews and purchase intention variables was 0.721. These findings indicate that there is a positive relationship between buyer reviews and purchase intention on Shopee e-commerce among students of Universitas Negeri Padang. This means that the higher and more positive the buyer reviews, the higher the purchase intention. Conversely, the lower the buyer reviews, the lower the purchase intention.

Keywords: Buyer Reviews, Purchase Intention, Shopee E-Commerce.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat beserta Hidayah-Nya, serta senantiasa menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Hubungan Review Pembeli dengan Minat Membeli di E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**”. Sholawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Proses terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
2. Dekan serta Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama
3. Ketua Program Studi Psikologi Islam dan sekretaris Program Studi Psikologi Islam beserta semua dosen.
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Reza Fahmi, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Winbaktianur, S.E., M.A dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Ibu Dr. Ruaidah, M.Pd selaku dosen Penasehat Akademik yang telah mengarahkan dan menasehati penulis selama proses perkuliahan.
7. Terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada mama tercinta, yang selalu menjadi rumah ternyaman dalam setiap lelah dan kesulitan bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta perjuangan yang tak pernah terlihat lelah demi masa depan penulis. Skripsi mungkin menjadi salah satu bentuk kecil dari rasa bangga dan terima kasih penulis untuk semua yang telah mama berikan selama ini.
8. Terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada papa tercinta yang selalu menjadi sosok kuat dan penuh perjuangan dalam hidup penulis. Terima

kasih atas setiap kerja keras, doa, nasihat, dan dukungan yang tidak pernah berhenti demi masa depan penulis. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk kecil dari rasa bangga dan terima kasih penulis atas semua pengorbanan papa selama ini.

9. Ucapan terima kasih khusus penulis persembahkan untuk seseorang , atas kehadirannya yang begitu berarti dalam perjalanan akademik penulis dari awal hingga saat ini. Terima kasih adek, yang selalu menjadi pendengar yang baik, memberikan perhatian, serta kesabaran tulus yang selalu menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga adek senantiasa sehat, sukses, dan bahagia selalu.
10. Penulis juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih khusus teman-teman. Sebagai sahabat yang telah tumbuh bersama sejak masa Sekolah Dasar, kehadirannya menjadi bagian yang sangat berharga, khususnya dalam menemani perjalanan akademik penulis sejak awal hingga titik ini. Terima kasih atas bantuan Semoga yang bersangkutan selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
11. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis persembahkan kepada seluruh keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, kesabaran, dan dukungan tiada henti yang telah diberikan dengan tulus hati selama perjalanan akademik penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini. Semoga dedikasi dan pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan bersama bagi keluarga besar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan karya-karya selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Padang, 21 Mei 2026



Wide Soewandi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
ABSRTACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	2
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Batasan Masalah.....	12
E. Tujuan Masalah	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Minat Membeli.....	16
B. <i>Review</i> Pembeli	23
C. <i>E-commerce</i> Shopee	31
D. Hubungan <i>Review</i> Pembeli dengan Minat Membeli.....	35
E. Penelitian Relevan.....	36
F. Kerangka Konseptual	40
G. Hipotesis.....	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Identifikasi Variabel Penelitian	43
C. Defenisi Konseptual Variabel Penelitian.....	44

D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
E. Instrumen Penelitian.....	47
F. Uji Validitas dan Reabilitas	50
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Pelaksanaan Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Deskripsi Subjek Penelitian	54
2. Tahap Skrining dan Pengendalian Kualitas Data	57
3. Kategorisasi Skala.....	58
4. Hasil Uji Normalitas	62
5. Hasil Uji Linearitas	63
6. Hasil Uji Hipotesis	65
C. Pembahasan.....	66
1. Kategorisasi <i>Review</i> Pembeli Pengguna Shpoe Mahasiswa Univesitas Negeri Padang	66
2. Kategorisasi Minat Beli Pengguna Shopee Mahasiswa Universitas Negeri Padang	68
3. Hubungan <i>Revivew</i> Pembeli dengan Minat Membeli Mahasiswa Universitas Negeri Padang.....	71
D. Penelitian yang Mendukung dan Menolak.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84