

**PENGGERAKAN PROGRAM JAMINAN PRODUK HALAL PADA SEKSI
BIMBINGAN MASYARAKAT ISLAM
DI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN SOLOK**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Manajemen Dakwah*



Oleh:

RAHMA ZULAIKA

2212030088

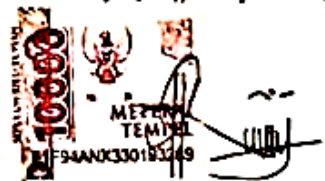
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448M/2026H**

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Penggerakan Program Jaminan Produk Halal Pada Seksi Blimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, Juni 2026

Saya yang menyatakan,


Rahma Zulaika
2212030088

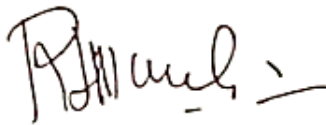
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul **“Penggerakan Program Jaminan Produk Halal Pada Seksi Bimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok”** yang disusun oleh Rahma Zulaika dengan NIM 2212030088 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 5 Juni 2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Rahima Zakia, M. Pd

NIP. 196404201994032001

Pembimbing II



Dr. Efrizal, M. Pd

NIP. 196408252003021001

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul "**Penggerakan Program Jaminan Produk Halal Pada Seksi Bimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok**" di susun oleh Rahma Zulaika NIM 2212030088 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari Senin, 15 Juni 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 25 Juni 2026

Tim Penguji

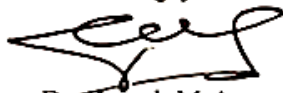
Ketua



Dr. Rahima Zakia, M.Pd

NIP. 196404201994032001

Penguji I



Dr. Zainal, M. Ag

NIP. 197704112007101005

Penguji II



Arina Fransiska, MM

NIP. 198411062019032013

Penguji III



Dr. Rahima Zakia, M.Pd

NIP. 196404201994032001

Penguji IV



Drs. Efrizal, M. Pd

NIP. 198411062019032013

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang


Dr. Mursyid S. Ag, M. Pd
NIP. 197212312007101010


ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Penggerakan “Program Jaminan Produk Halal Pada Seksi Bimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok.” Disusun oleh Rahma Zulaika, NIM 2212030088, Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imarn Bonjol Padang.

Masalah utama dalam penelitian ini yang terdapat dalam Program Jaminan Produk Halal pada Seksi Bimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok adalah rendahnya partisipasi dan minat pelaku usaha dalam mendaftarkan produk mengenai pentingnya pendaftaran sertifikat halal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberian motivasi, bimbingan, penjalinan hubungan, dan bentuk komunikasi dalam pelaksanaan program Jaminana Produk Halal. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian berada di Jalan Raya Koto Baru, No. 73, Kecamatan Kubung, Kabupaten Solok, Sumatera Barat. Adapun informan dalam penelitian ini adalah Kepala Knator Kementerian Agama Kabupaten Solok, Kepala Seksi Bimbingan Masyarakat Islam, pengawas Jaminan Produk Halal, dan Satuan Pengawas Jaminan Produk Halal. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pemberian motivasi yang dilakukan yaitu dengan cara memberikan semangat dan dorongan serta perhatian.(2)Pemberian bimbingan yang dilakukan yaitu dengan cara memberikan arahan serta bimbingan agar dapat berkerja sesuai dengan apa yang ditugaskan.(3)Perjalinan hubungan atau koordinasi dilakukan dengan cara mengajak seluruh pihak yang terlibat dalam pengambilan keputusan. (4) Komunikasi dapat dilakukan secara langsung dan *online* grub whatsapp dengan adanya komunikasi yang baik permasalahan yang terjadi dapat di atasi secara bersama-sama.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Penggerakan Program Jaminan Produk Halal Pada Seksi Bimbingan Masyarakat Islam di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok" Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia menuju jalan yang lebih baik dengan risalah iman, amal, dan ilmu. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh keikhlasan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

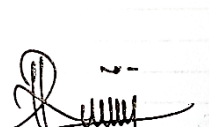
1. Cinta pertama sekaligus panutan hidupku, ayahanda tercinta Asril dan ibunda Netti. Terimakasih atas cinta yang tak bertepi dan pengorbanan yang tak terhingga. Meski beliau tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau telah memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sampai pada titik ini. Terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan kehidupan yang terbaik untuk penulis, penulis percaya do'a-do'a beliau yang selalu menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit.
2. Teruntuk saudara perempuan penulis Rini Astriani, Engla Sonia, S. Pd. I, Rici Sisnance, Sinta Gusmira, S. Sos, Indri Desfika, S. Sos, M. M sosok luar biasa yang memberikan contoh motivasi untuk terus belajar dan berkembang. Terimakasih atas nasehat bijak, dukungan dan kepercayaan yang tak pernah pudar terhadap setiap langkah yang penulis ambil, bahkan ketika penulis sendiri pun meragukannya. Penulis belajar banyak dari kalian, semoga kita akan terus saling mendukung dan menginspirasi dalam perjalanan hidup kita masing-masing dan kepada adik laki-laki penulis satu-satunya Qoyrul Rahman terimakasih telah menjadi adik yang baik yang menjadi salah satu alasan dipercepatnya penyusunan skripsi ini agar kelak bisa membahagiakan.

3. Ibu Rektor dan wakil Rektor berserta karyawan/karyawati UIN Imam Bonjol Padang.
4. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
5. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Bapak Zulbadri, M. Ag. Ph.D dan sekretaris Prodi Manajemen Dakwah. Dosen Pembimbing yaitu Ibu Dr. Rahima Zakia, M.Pd dan Bapak Dr. Efrizal, M. Pd yang selalu menyediakan waktu dan tenaga dalam memberikan ilmu dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Program Studi Manajemen Dakwah yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh pegawai Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok atas ketersediaannya memberikan izin penelitian serta memfasilitasi peneliti dalam penyelesaian peneltian.
8. Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta Staf dan karyawan-karyawan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna untuk sebiah karya ilmiah. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran guna kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Akhirnya kehadiran Allah SWT penulis mohon ampun dari segala dosa dan kekhilafan yang dilakukan, semoga karya kecil ini bermanfaat dan di ridhainya. Aamiin

Padang, Juni 2026



Rahma Zulaika
2212030088

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINALAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
D. Penjelasan Judul	16
E. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORITIS	19
A. Penggerakan	19
1. Pengertian Penggerakan	19
2. Pentingnya Penggerakan	20
3. Langkah-langkah Penggerakan.....	21
B. Program Jaminan Produk Halal.....	33
1. Pengertian Jaminan Produk Halal.....	33
2. Pentingnya Jaminan Produk Halal.....	34
3. Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal	35
4. Proses Produk Halal.....	36
C. Penelitian Relevan	37
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Sumber Data	46

D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Kredibilitas Data	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Deskripsi Informan Penelitian	52
B. Temuan Penelitian	52
C. Temuan Umum	53
1. Sejarah berdiri Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok.....	53
2. Visi, Misi, dan Tujuan Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	56
3. Struktur Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	57
D. Temuan Khusus	61
1. Pemberian motivasi dalam pelaksanaan program jaminan produk halal di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	61
2. Pemberian bimbingan dalam pelaksanaan program jaminan produk halal di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	66
3. Koordinasi dalam pelaksanaan program jaminan produk halal di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	71
4. Komunikasi dalam pelaksanaan program jaminan produk halal di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Solok	75
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86
BIODATA PENULIS.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	58
Gambar 4.2 Motivasi Melalui Sosial Media	66
Gambar 4.3 Pemberian Bimbingan Kepada Pelaku Usaha.....	70
Gambar 4.4 Rapat Kerja.....	74
Gambar 4.5 Surat Dukungan Kegiatan Sosialisasi Wajib Halal	79
Gambar 4.6 Grup WhatsApp.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	58
------------------	----