

BAB III

GAMBARAN UMUM MINISO KOTA PADANG DAN PRODUK BLIND BOX

3.1 Profil Miniso Kota Padang

Miniso (Míngchuàng Yōupǐn) merupakan suatu entitas jaringan ritel yang berbasis di Republik Rakyat Tiongkok, yang bergerak dalam distribusi berbagai produk konsumen dengan segmen harga terjangkau. Kategori produk yang dipasarkan mencakup kosmetik, perlengkapan alat tulis, mainan, perangkat elektronik, serta peralatan rumah tangga khususnya dapur. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2013 oleh desainer asal Jepang, Junya Miyake, bersama konglomerat bisnis Tiongkok, Ye Guofu, dengan kantor pusat yang berlokasi di Guangzhou, Tiongkok, dan beroperasi sebagai anak perusahaan dari Aiyaya. Konsep bisnis yang diusung oleh Miniso mengadopsi pendekatan ritel berbasis nilai, yakni menawarkan produk berkualitas dengan harga yang kompetitif sehingga mampu menjangkau segmen pasar yang luas di berbagai lapisan masyarakat. Strategi ekspansi perusahaan ini terbukti efektif, sebagaimana tercermin dari pertumbuhan kinerja finansialnya yang signifikan, di mana total pendapatan penjualan mencapai USD 1,5 miliar pada tahun 2016, meningkat hampir dua kali lipat dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar USD 769,9 juta. Pertumbuhan yang pesat tersebut mengindikasikan bahwa model bisnis Miniso memiliki daya adaptasi yang tinggi terhadap dinamika pasar global, sekaligus mencerminkan besarnya minat konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan ini di berbagai negara. Miniso resmi memasuki pasar Indonesia pada 25 Februari 2017 dengan membuka gerai pertamanya di Mal Taman Anggrek, Jakarta Barat, dan hingga kini telah berhasil mengoperasikan sebanyak 300 toko yang tersebar di 130 kota di seluruh Indonesia. (Miniso, 2025)

Gambar 3.1
Miniso Plaza Andalas



Sumber: Dokumentasi

Gerai pertama Miniso di Kota Padang mulai beroperasi pada tahun 2020 dan berlokasi di lantai 1 Nomor 116 Plaza Andalas, tepatnya di Olo, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. Kehadiran gerai tersebut menjadi salah satu destinasi perbelanjaan ritel modern yang menawarkan beragam produk konsumen dengan desain yang unik serta memiliki nilai estetika yang tinggi, sehingga mampu menarik minat masyarakat, khususnya kalangan remaja dan dewasa muda.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Gambar 3.2
Miniso Basko Grand Mall



Sumber: Dokumentasi

Store kedua Miniso dibangun pada tahun 2020 beralamatkan di lantai 1, Basko Grand Mall, Jalan. Prof. Dr. Hamka No.2A, Air Tawar Timur, Padang Utara, Padang.

Gambar 3.3
Miniso Ruko Damar Padang



Sumber: Dokumentasi

Store ketiga Miniso dibangun pada tahun 2023 beralamatkan di lantai 2 Ruko Damar Padang, jalan Damar Olo No. 46, Padang Barat, Padang, Sumatera Barat. Merupakan satu lokasi dengan Planet Surf Padang.

Gambar 3.4
Miniso Transmart Padang



Sumber: Dokumentasi

Store keempat Miniso di Kota Padang dibangun pada tahun 2024 dan berlokasi di lantai 1 Transmart Padang, tepatnya di Jalan Khatib Sulaiman Nomor 85, Kelurahan Ulak Karang Selatan, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat. Pendirian store tersebut menunjukkan upaya Miniso dalam memperluas jangkauan pemasaran serta memenuhi kebutuhan dan minat konsumen terhadap berbagai produk yang ditawarkan di Kota Padang.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Gambar 3.5
Miniso Basko City Mall Padang



Sumber: Dokumentasi

Store kelima Miniso di Kota Padang resmi dibangun pada tahun 2025 dan berlokasi di lantai 1 Basko City Mall Padang, tepatnya di Jalan Manunggal III, Kelurahan Kalumbuk, Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat.

Kehadiran store tersebut menunjukkan adanya perkembangan dan perluasan jaringan bisnis Miniso di Kota Padang seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk-produk yang ditawarkan, termasuk produk *blind box* yang menjadi salah satu daya tarik konsumen. Ragam produk yang tersedia mencakup berbagai kategori, mulai dari produk dekorasi dan kenyamanan seperti boneka dan bantal tidur, perlengkapan fashion seperti sandal dan tas ransel, hingga perangkat elektronik pendukung aktivitas sehari-hari seperti kabel data, kipas portabel, charger, dan earphone, serta peralatan kebutuhan rumah tangga seperti tempat air minum. Salah satu keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh Miniso terletak pada strategi penetapan harga yang relatif terjangkau namun tetap mempertahankan kualitas produk, sehingga mampu menarik minat konsumen dari berbagai segmen masyarakat. (Miniso, n.d.)

3.2 *Blind box*

Dalam bahasa Inggris *blind* memiliki arti buta, sedangkan *box* yang berarti kotak, sehingga *blind box* adalah kotak buta. *Blind box* merupakan produk yang dikemas secara tertutup, dimana pembeli tidak mengetahui barang yang akan diterima oleh pembeli. Kotak akan disegel dan penjual tidak tahu mainan apa yang ada didalamnya, itu dikarenakan kotak atau *box* tersebut yang dibungkus oleh pabrik, dan penjual tidak mengetahui isi kotak tersebut. Jika pembeli akan membeli produk dari *blind box* lebih dari satu maka penjual dapat memastikan bahwa pembeli tidak akan yang akan didapatkan oleh pembeli tanpa menjelaskan secara rinci barang yang akan didapatkan oleh pembeli, sehingga *blind box* tidak selalu memiliki nilai harga yang tinggi bahkan banyak yang berisi barang. Secara teknis, *blind box* diproduksi dan disegel langsung oleh pihak manufaktur atau pabrikan, sehingga tidak hanya konsumen yang tidak mengetahui isi di dalamnya, melainkan pihak penjual atau distributor pun tidak memiliki informasi mengenai konten spesifik yang terdapat dalam setiap unit kemasan. Hal ini menjadikan proses distribusi bersifat acak (random) dan tidak dapat diintervensi oleh pihak manapun dalam rantai distribusi. (Nurazizah, 2020, 33)

Produk *blind box* saat ini tidak lagi terbatas pada kategori mainan koleksi, melainkan telah meluas ke berbagai sektor seperti fashion, kosmetik, hingga makanan cepat saji. Pola konsumsi tersebut mencerminkan adanya pergeseran orientasi masyarakat dari yang semula berfokus pada nilai guna (*use value*) menuju nilai pengalaman dan sensasi (*experiential value*), di mana unsur kejutan menjadi faktor dominan dalam pengambilan keputusan pembelian. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara rasionalitas ekonomi dengan kecenderungan perilaku konsumtif yang bersifat emosional. Dalam konteks masyarakat Muslim, perkembangan tren tersebut dapat menimbulkan

dilema yang tidak hanya bersifat ekonomis, tetapi juga menyentuh aspek moral dan spiritual. (Ahmad hafidz & DKK, 2025, 7261–7262)

Gambar 3.6
Blind box di Miniso Basko City Mall



Sumber: Dokumentasi

Koleksi *blind box* ini mengusung tema imut dan lucu (*kawaii*) dengan menghadirkan karakter boneka bayi yang mengenakan berbagai kostum hewan serta buah-buahan. Setiap karakter dirancang dengan detail yang lembut, ekspresi wajah yang menggemaskan, serta perpaduan warna pastel yang menarik sehingga mampu menciptakan daya tarik visual bagi konsumen. Desain yang unik dan estetik tersebut menjadikan produk ini tidak hanya sebagai mainan, tetapi juga sebagai barang koleksi yang diminati karena mampu memberikan kesan lucu, menghibur, dan menarik perhatian para penggemarnya. Berikut jenis-jenis blind box yang ada di Miniso kota Padang:

Tabel 3.1
Jenis Produk Blind Box Di Miniso Plaza Andalas

No	Brand/Jenis Karakter	Series Blind Box	Variasi Figur/Karakter dalam Series
1	Sanrio	Sanrio Forest Animal Series, Afternoon Tea Series, Sweet Party Series, Dreaming Series	Hello Kitty, Kuromi, My Melody, Cinnamoroll, Pompompurin, Pochacco.
2	Chibi Maruko-chan	Dress up Party Series	Chibi Maruko-chan dalam berbagai kostum dan pose
3	Nommi	Interesting Fruits Series	Nommi versi stroberi, jeruk, anggur, apel, dll.
4	Nommi	Fantasy World Series	Nommi Fairy, Nommi Princess, Nommi Witch, Nommi Elf
5	MayMei	Forgotten Funfair Series	MayMei Rabbit, MayMei Fox, MayMei Cat, MayMei Dog, MayMei Cow, dan secret edition.
6	Zootopia	Zootopia Series	Judy Hopps, Nick Wilde, Flash, Clawhauser, Chief Bogo, dan karakter lainnya.
7	Sonny Angel	Sonny Angel Series	Sonny Angel Rabbit, Elephant, Lion, Monkey, Giraffe
8	Yoyo	Cute Head Tilt Series	Lucky Spin, Fantasy Star, Orange Glow Spin, Light Orange Star, Cow Pupu, Spring Spin, Serene Blue Star
9	Stitch	Stitch	Daily Life Series, Costume, Eat Something Before Sleep

Tabel 3.2
Jenis Produk Blind Box Di Miniso Basko Grand Mall

No	Brand/Jenis Karakter	Series <i>Blind Box</i>	Variasi Figur/Karakter dalam Series
1	Sanrio	Afternoon Tea Series	Hello Kitty, Kuromi, My Melody, Cinnamoroll, Pompompurin, Pochacco
2	Stitch	Eat Something Before Sleep Series	Sour Pineapple, Strawberry Cone, Milk Tea Desire, Crispy Pizza, Sleepy Donut, Pure Coconut Juice
3	Teletubbies	Show Window Series	Tinky Winky, Dipsy, Laa-Laa, dan Po
5	Nommi	Loveliness Never Ends V1 Series	Tutu, Bobo, Nono, Miko, Lili, Dudu, serta secret edition (Xixi)
6	Yoyo		Toystories, Growing Up, Sure Win
7	Simon Toys (Kunana)	Kunana Bubble Girls Series	Lemon Girl, Lemon Girl, Strawberry Girl, Orange Girl, Grape Girl, Peach Girl, Blueberry Girl

Gambar 3.3
Miniso Ruko Damar Padang

No	Brand/Jenis Karakter	Series <i>Blind Box</i>	Variasi Figur/Karakter dalam Series
1	Sanrio	Fox Island Series, Afternoon Tea Series,	Hello Kitty, My Melody, Kuromi, Cinnamoroll, Pompompurin, Pochacco(dalam kostum sesuai series)
2	Mijuan	Slumber Party Series	Karakter Mijuan dengan berbagai pose
3	Head in the Clouds	Dream Series	Karakter dengan berbagai tema awan
4	Mr.Pa	The Escapco Vegetable Series	Mr.Pa dengan berbagai kostum sayuran.
5	Powerpuff Girls	Power Girls Series	Blossom, Bubbles, Buttercup dalam

			berbagai pose dan tema aksi
6	Lotso	Fruit Market Series	Lotso dengan tema buah-buahan seperti strawberry, grape, orange, banana, apple
7	Stitch	Animals Series	Stitch dengan kostum berbagai hewan seperti kelinci, beruang, dinosaurus, kucing

Tabel 3.4
Jenis Produk Blind Box Di Miniso Transmart Padang

No	Brand/Jenis Karakter	Series <i>Blind Box</i>	Variasi Figur/Karakter dalam Series
1	Sanrio Characters	Afternoon Tea, Forest Animal, Dreaming Series, Sweet Party	Hello Kitty, My Melody, Kuromi, Cinnamoroll, Pompompurin, Pochacco dalam berbagai tema kostum
2	Yoyo	Growing Up Series, Toy Stories Series, Sure Win Series	Yoyo dengan berbagai tema sesuai dengan series
3	Baby Tree	Fruit Series, Good Baby v3 Series	Baby character dengan berbagai tema sesuai dengan series
4	Wakuku	Fuzzy Trendy Fun Party Series, Fox & Bunny Trick or Treat Series, Heart of Youth Series	Wakuku dengan berbagai tema sesuai dengan series
5	Pop Joy	Pop Joy Series	Karakter pop cute dengan tema warna cerah, dessert, animal costume
6	Powerpuff Girls	Powerpuff Girls	Blossom, Bubbles, Buttercup dalam berbagai pose action, cute, superhero style

7	Shinchan	Foresto Theater Series	Baby Teddy Bear, Baby Bunny, Baby Yellow Duck, Baby Snowman, Baby Lion, Baby Sheep
8	Nommi	Nommi Interesting Fruits Series, Nommi V5 Puppy Diary, Fantasy World Series, Loveliness Never Ends Series	Nommi dengan berbagai tema sesuai dengan series
9	Capybara Mini	Mini Capybara series	Capybara MINI dengan variasi pose santai seperti duduk, makan, mandi, tidur
10	Lovely Emma	Lovely Emma Series	Emma dengan berbagai outfit cute seperti dress, casual, winter outfit, fairy theme
11	Butter Bear	Butter Bear Series	Beruang dengan tema makanan dan butter style seperti butter toast, honey bear, sleepy bear
12	Yooki	Sugar Bunny Series, Cute Series Plush, Bunny Boo	Yooki dalam bentuk kelinci dengan variasi warna dan ekspresi seperti pink, white, blue, dreamy bunny, sleepy bunny

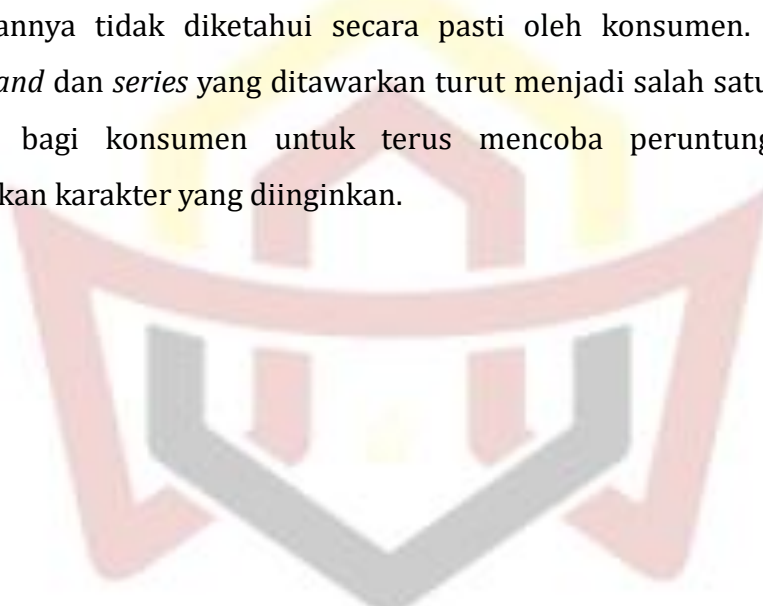
Tabel 3.5
Jenis Produk Blind Box Di Miniso Basko City Mall

No	Brand/Jenis Karakter	Series <i>Blind Box</i>	Variasi Figur/Karakter dalam Series
1	Nommi	Fantasy World Series, Nommi Interesting Fruits Series,	Nommi dengan berbagai tema sesuai dengan series

2	sanrio	Kuromi Zodiac Series,	Kuromi dalam berbagai tema zodiak
3	Zootopia	Zootopia Series	Judy Hopps, Nick Wilde, Flash, Clawhauser, Chief Bogo dalam berbagai pose/adegan serta secret edition
4	Shinchan	Crayon Shinchan	Shinchan dalam berbagai aktivitas seperti bermain, makan, sekolah, Action Kamen cosplay, dan lain-lain
5	Butter Bear	Butter Bear Series	Beruang dengan tema makanan dan butter seperti butter toast, honey bear, sleepy bear, dan lain-lain serta secret edition
6	Powerpuff Girls	Powerpuff Girls	Blossom, Bubbles, Buttercup dalam berbagai pose action, cute, superhero style
7	Wakuku	Fuzzy Trendy Fun Party Series, Fox & Bunny Trick or Treat Series, Heart of Youth Series	Wakuku dengan berbagai tema sesuai dengan series
8	Yooki	Sugar Bunny Series, Bunny Boo	Yooki dalam bentuk kelinci dengan variasi warna dan ekspresi
9	Yoyo	Tilted Head Collection	Yoyo dalam berbagai pose kepala miring dengan tema warna

Berdasarkan kelima tabel di atas, dapat dilihat bahwa setiap gerai Miniso di Kota Padang memiliki variasi seri *blind box* yang berbeda-beda, meskipun terdapat beberapa *brand* yang sama yang dijual secara serentak di beberapa gerai, seperti Sanrio, Nommi, Stitch, Yoyo, dan Powerpuff Girls. Perbedaan ketersediaan seri di setiap gerai ini menunjukkan bahwa distribusi

produk *blind box* oleh pihak Miniso tidak seragam di seluruh toko, melainkan disesuaikan dengan kebijakan stok masing-masing gerai. Kondisi ini turut memengaruhi pengalaman konsumen, di mana konsumen yang ingin mendapatkan seri tertentu terkadang harus mengunjungi lebih dari satu gerai untuk menemukan produk yang diinginkan. Selain itu, variasi karakter dalam setiap *series* memperlihatkan bahwa setiap seri umumnya terdiri dari beberapa karakter reguler dan satu karakter *secret* atau langka, yang peluang kemunculannya tidak diketahui secara pasti oleh konsumen. Banyaknya pilihan *brand* dan *series* yang ditawarkan turut menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk terus mencoba peruntungan dalam mendapatkan karakter yang diinginkan.



UIN IMAM BONJOL
PADANG