

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh simbol status, kontrol diri, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa disimpulan sebagai berikut:

1. Simbol status berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keinginan mahasiswa untuk menunjukkan status sosial, prestise, dan citra diri melalui kepemilikan barang atau jasa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif. Barang yang dikonsumsi tidak lagi semata-mata dipandang berdasarkan fungsi, tetapi juga sebagai simbol identitas dan pengakuan sosial.
2. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan dorongan, emosi, dan keinginan untuk berbelanja sangat menentukan tingkat perilaku konsumtif mereka. Semakin baik kontrol diri yang dimiliki, maka semakin rendah kecenderungan mahasiswa untuk melakukan konsumsi secara berlebihan atau impulsif.
3. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam membedakan antara

kebutuhan dan keinginan. Nilai-nilai keagamaan berperan sebagai pedoman moral dalam pengambilan

4. Simbol status, kontrol diri, dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian, perilaku konsumtif mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh faktor sosial, tetapi juga oleh faktor psikologis dan spiritual.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai status simbol, kontrol diri, religiusitas, dan perilaku konsumtif terhadap mahasiswa di kota Padang maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak perguruan tinggi, diharapkan dapat memberikan edukasi dan pembinaan mengenai pengelolaan keuangan, pentingnya kontrol diri, serta pemahaman tentang perilaku konsumsi yang rasional melalui seminar, pelatihan, maupun kegiatan akademik lainnya agar mahasiswa lebih bijaksana dalam mengambil keputusan konsumsi.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan untuk lebih meningkatkan kemampuan pengendalian diri dalam menghadapi dorongan konsumsi yang bersumber dari tekanan lingkungan sosial, tren media sosial, maupun keinginan untuk menampilkan simbol status. Mahasiswa perlu menjadikan nilai-nilai religius sebagai pedoman dalam memprioritaskan kebutuhan di atas keinginan agar terhindar dari perilaku konsumtif yang merugikan kondisi keuangan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi perilaku konsumtif, seperti literasi keuangan, gaya hidup, pengaruh media sosial, konformitas, atau faktor psikologis lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan wilayah penelitian atau menggunakan metode penelitian yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- A.Noer Chalifah Ramadhany. "Peran Media Sosial Dalam Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Remaja Komunitas Pesisir." *EDUSOS: Jurnal Edukasi Dan Ilmu Sosial* 2, no. 01 (2025): 18–25. <https://doi.org/10.62330/edusos.v2i01.291>.
- Achiria, Siti. "RASIONALITAS MUSLIM TERHADAP PERILAKU ISRAF DALAM KONSUMSI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" 4988 (n.d.): 23–38.
- aila Meiliyandrie Indah Wardani, Ritia Anggadita. *KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS PADA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA*. Penerbit NEM, 2021, n.d.
- Amalia, Rezha Nur, Ragil Setia Dianingati, and Eva Annisaa'. "The Effect of Number of Respondents on the Validity and Reliability Test Results of the Knowledge and Self-Medication Behaviour Questionnaire." *Generics: Journal of Research in Pharmacy* 2, no. 1 (2022): 9–15.
- Amalia, Rizqi Jauharatul. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 1–16. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.87.1-16>.
- Anggraini, Fitria Dewi Puspita, Aprianti, Vilda Ana Veria Setyawati, and Agnes Angelia Hartanto. "Jurnal Basicedu." *Jurnal Basicedu* 6, no. 4 (2022): 6491–6504. <https://jbasic.org/index.php/basicedu>.
- Anggraini, Ranti Tri, & Fauzan, and Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology* 3, no. 3 (2017): 131–40.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Astuti, Endang Dwi, Program Studi Psikologi, and Universitas Mulawarman Samarinda. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda" 1, no. 2 (2013): 79–83.
- Athallah, Muammar Fawwas, Nurkhalik Wahdani Al Asbara, and Prodi Manajemen. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar," n.d., 118–31.
- Beaumont, Paul. "Status Symbols in World Politics," 2025. <https://doi.org/10.1177/00108367241311072>.
- Budijaji, Weksi, Dosen Fakultas, Pertanian Universitas, Ageng Tirtayasa, Jl Raya,

- Jakarta Km, and Pakupatan Serang Banten. "SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)." *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember 2*, no. 2 (2013): 125–31. <http://umbidharma.org/jipp>.
- Charismana, Dian Satria, Heri Retnawati, and Hapri Novriza Setya Dhewantoro. "Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta." *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn* 9, no. 2 (2022): 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>.
- Dan, Produk, Kualitas Pelayanan, and Terhadap Preferensi. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah" 05 (2019).
- Dan, Religiusitas, Gaya Hidup, and Terhadap Perilaku. "Jurnal Economina" 1, no. September (2022).
- Devi, Ervina. "Analisis Pengaruh Praktik Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Di Pondok Pesantren Mahasiswa Baitul Jannah Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8, no. 2 (2020): 12–30. <http://repository.ub.ac.id/186291/>.
- Devi Kusmiati, Heny Kurnianingsih. "Edunomika – Vol. 06, No. 02, 2022." *Jurnal Ilmiah Edunomika* Vol. 6, no. No. 2 (2022): 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>.
- Diajukan, Skripsi, Memenuhi Salah, Satu Syarat, Guna Memperoleh, Gelar Sarjana, Program Studi Bimbingan, Konseling Islam, and Fakultas Ushuluddin. "PENGARUH SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM (BKI) IAIN PALOPO KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM (BKI) IAIN PALOPO," 2022.
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M.A. *Metode Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2021.
- Ermawati, Eli. "KAJIAN PUSTAKA A . Kajian Teori." *Repository Iain Kudus* 1, no. 20 (2023): 21–22.
- Februari, Edisi, Studi Kasus, Pada Mahasiswi, Pendidikan Administrasi, Perkantoran Fe, Dampak Media Sosial, Gaya Hidup Sosial, et al. "Dampak Media Sosial Dalam Gaya Hidup Sosial (" 17 (2020): 15–33.
- Forester, Brayen Jodi, Amna Idris, Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, Muhammad Isnaini, Universitas Islam, Negeri Raden, and Fatah Palembang. "Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research: Data Reliability Test" 4, no. 3 (2024): 1812–20.

- Goreta, Carolus Patampang, and Jeslin Leppang. "Religiusitas Sebagai Bagian Dari Pendidikan Karakter Peserta Didik." *Research and Development Journal of Education* 7, no. 1 (2021): 553–57.
- Hidup, Gaya, and D A N Pengendalian. "PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA DEWASA AWAL DI ERA DIGITAL : STUDI EMPIRIS PENGARUH E- CONSUMPTIVE ONLINE SHOPPING BEHAVIOR AMONG YOUNG ADULTS IN THE DIGITAL ERA : AN EMPIRICAL STUDY OF THE INFLUENCE OF E-WALLET , LIFESTYLE , AND," n.d.
- Hikmawan, M Dian, and Andi Fatimah Azzahra Azwar. "Fashion Branding Dalam Narasi Simulacra Dan Simulasi (Penggunaan Brand 'Nike' Dalam Menentukan Status Sosial Di Masyarakat)." *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1, no. 1 (2020): 56–64. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7768>.
- Hindarto, Teguh. "Kentongan Dan Simbol Status Sosial : Studi Kasus Di Wilayah Desa Paketingan." *Jurnal Analisa Sosiologi* 7, no. 2 (2018): 274–82.
- Junita, Susan, Henny Yusalia, and Fera Indasari. "Konstruksi Identitas Remaja Dalam Pemakaian Tas Branded (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)" 4, no. 3 (2025): 1743–51.
- Khotimah, Nurul. "ENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DAN LOYALITAS DI BANK SYARIAH MANDIRI (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik." *Jmm17* 5, no. 01 (2018). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>.
- Kusmiati, Devi, and Heny Kurnianingsih. "PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: SEBERAPA BESAR PERAN FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE, E-MONEY, DAN SELF CONTROL? Devi Kusmiati, Heny Kurnianingsih Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Sukoharjo." *Edunomika* 06, no. 02 (2022): 1–11.
- Maftuhah, Siti, and Irman. "Konsep Self Control Dalam Perspekti Al Qur'an." *AT-TAJDID: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 7, no. 2 (2020): 439.
- Mahasiswa, Konsumtif, and Yang Berbelanja. "Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce" 21 (2023): 1–12.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 512–20. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309).
- Mataram-indonesia, Universitas Islam Negeri. "A l - T Azkiah : " 10, no. December (2021): 161–74.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Generasi

- Milenial Pada Pegawai Swasta Di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 1–12.
- Nasar, Abdul, Dimas Hadi Saputra, Mochammad Rifan Arkaan, Muhammad Bimo, Muhammad Teguh Andriansyah, Putra Dena Pangestu, Teknik Industri, Fakultas Teknik, and Universitas Bhayangkara. “UJI PRASYARAT ANALISIS” 2, no. 6 (2024): 786–99.
- Nurnayla, Fatya, Joko Santoso, and Amalia Nur Ramadhani. “Urban Lifestyle and Symbolic Consumption : The Phenomenon of Using Tumblers as a Symbol of Social Status Observed in Program Studi Sosiologi , Universitas Jenderal Soedirman Gaya Hidup Urban Dan Konsumsi Simbolik : Fenomena Penggunaan Tumbler Sebagai Simb” 10 (2025): 27–42.
- Nyblén, Göran, Arthur F. Burns, Wesley C. Mitchell, and Goran Nyblen. *Ekonometri. Ekonomisk Tidskrift*. Vol. 50, 1948. <https://doi.org/10.2307/3438487>.
- Nyoman Trisna Herawati, Luh Gede Kusuma Dewi, and Made Ary Meitriana. “Literasi Keuangan Dan Resiliensi Keuangan Mahasiswa: Ditinjau Dari Perspektif Gender.” *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 16, no. 1 (2024): 43–56. <https://doi.org/10.22225/kr.16.1.2024.43-56>.
- Padang, adan Pusat Statistik Kota. “Kota Padang Dalam Angka,” 2025. <https://padangkota.bps.go.id>.
- “Persentase Rata-Rata Konsumsi Telekomunikasi Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Total Menurut Provinsi, 2024,” n.d.
- Praditha, Ellen, Karina Ismalia, Vicky F Sanjaya, and M Sc. “Jurnal Ekonomi Regional Unimal , No . 03 Volume 30 Desember 2022 PENGARUH UANG SAKU BULANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KOST (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame)” 30, no. 03 (2022): 46–56.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains Dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128–37. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>.
- Putranto, Dwiyo. “Penanaman Nilai-Nilai Religiusitas Melalui Kegiatan Keagamaan Di SD Dharma Mulia.” *Al-Madrasah Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* 9, no. 2 (2025): 842. <https://doi.org/10.35931/am.v9i2.4786>.
- Rahmat, Arif, Asyari Asyari, and Hesi Eka Puteri. “Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 4, no. 1 (2020): 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>.
- Sahin, O., & Nasir, S. “The Effects of Status Consumption and Conspicuous

Consumption on Perceived Symbolic Status. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 30(1), 68-85." *Jurnal Journal of Marketing Theory and Practice*, 2022.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10696679.2021.1888649>.

Saleh, Riskawati, Wantini, and Diponegoro A.M. "Analisis Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Psikologi Islam." *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb* 14, no. 2 (2023): 92–104.

Salma, Atikah, and Suci Rahma Nio. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Shoppe Paylater Pada Dewasa Awal Di Kota Padang" 2, no. 1 (2024): 163–68.

Saputra, Raihan, and Gevan Naufal Wala. "Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review)." *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial* 2, no. 3 (2024): 111–22. <https://doi.org/10.38035/jkis.v2i3.1466>.

Sastrawati, Nila. "Konsumtisme Dan Status Sosial." *El-Iqtishady* 2, no. 1 (2020): 17–26.

Sepliria, Dellaroza Geulis, and Indrawati Indrawati. "Digital Marketing Communication in Improving Consumer Purchase Decisions during the Covid-19 Pandemic." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 8, no. 3 (2022): 588. <https://doi.org/10.29210/020221621>.

Shopee, Pengguna E-commerce, and D I Masa. "KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PANDEMI COVID-19" 18, no. 3 (2022): 194–203.

Soedyafa, Dimas Arya, Laila Rochmawati, and Imam Sonhaji. "Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²)." *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX* 5, no. 4 (2020): 289–96.

Tala, Olifia, and Herman Karamoy. "Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia." *Accountability* 6, no. 1 (2017): 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>.

Tambayong, Millinia J, and Email Christykandougmailcom. "Perbedaan Kontrol Diri Remaja Dalam Lingkungan Sosial Di Desa Kali Selatan Kabupaten Minahasa Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin" 3, no. 3 (2022).

Tobing, Muhammad Saidi. "Teknik-Teknik Bimbingan Konseling Islam Dalam Membentuk Self Control Pada Pemain Game Online." *At-Taujih : Bimbingan Dan Konseling Islam* 5, no. 1 (2022): 47. <https://doi.org/10.22373/taujih.v5i1.11994>.

Ulayya, Syifa, and Endah Mujiasih. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Jurnal EMPATI* 9, no. 4 (2020): 271–79. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>.

Umam, Rois Nafi'ul. "Aspek Religiusitas Dalam Pengembangan Resiliensi Diri Di Masa Pandemi Covid-19." *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 4, no. 2 (2021): 148–64. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v4i2.3558>.

Wiratna Sujarweni, V. "Metodologi Penelitian." *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII)*, 2014, 107.

