

**PENGARUH SIMBOL STATUS, KONTROL DIRI DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DIKOTA
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi
Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

KHOFIFAH INDAH BAROKAH

NIM.2216010110

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/2026 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Behan Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Aparatur Sipil Negara (ASN) Di Kota Padang" yang disusun oleh Kasih Bungsu Surti Pane, NIM.2216010107, telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 18 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata (S1) pada Prodi Ekonomi syariah.

Padang, 24 Juni 2026

Persetujuan Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

Sekretaris

Andriani Syofyan, M.E
NIP.199103192018012002

Anggota

Penguji 1

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

Penguji 2

Dr. Almizar, S.A
NIP.198502152015031005

Pembimbing

Pembimbing 1

Novia Indriani, M. Si
NIP.197611022011012004

Pembimbing 2

Andriani Syofyan, M.E
NIP. 199103192018012002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mengatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Simbol Status, Kontrol Diri, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah diduplikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagai mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dengan gelar keserjanaan saya.

Padang, 29 Juni 2026

Saya yang menyatakan,



Khofifah Indah Barokah
Nim: 2216010110

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “PENGARUH SIMBOL STATUS, KONTROL DIRI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DIKOTA PADANG”

yang disusun oleh KHOFIFAH INDAH BAROKAH, NIM 2216010110 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Novia Indriani, M.Si
NIP : 197611022011012004

Padang, 03 Juni 2026
Pembimbing II



Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Khofifah Indah Barokah, NIM 2216010110, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dengan judul **“Pengaruh Simbol Status, Kontrol Diri, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Kota Padang”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa sebagai dampak dari perkembangan globalisasi, kemajuan teknologi digital, serta pengaruh media sosial yang membentuk gaya hidup dan citra diri dalam lingkungan sosial perkotaan, khususnya di Kota Padang. Kemudahan transaksi digital dan tingginya intensitas penggunaan media sosial mendorong mahasiswa untuk melakukan konsumsi tidak hanya berdasarkan kebutuhan, tetapi juga demi memenuhi simbol status dan pengakuan sosial. Di sisi lain, kontrol diri dan religiusitas menjadi faktor internal yang penting dalam mengendalikan perilaku konsumtif agar tetap sesuai dengan prinsip rasionalitas dan nilai-nilai Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh simbol status, kontrol diri, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di Kota Padang, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang mahasiswa di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol status berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif secara parsial ($t = 7,845$ sig. = 0,000), kontrol diri juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($t = 7,882$, sig. = 0,000) begitu pula dengan religiusitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($t = 7,854$ sig. = 0,000). Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan nilai sig. 0,000 ($< 0,005$). dan ke tiga variabel ini mampu menjelaskan sebesar 66,6% terhadap variabel perilaku konsumtif. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat simbol status, kontrol diri dan religiusitas, maka semakin meningkat pula perilaku konsumtif pada mahasiswa di Kota Padang.

Kata Kunci: Simbol Status, Kontrol Diri, Religiusitas, Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Simbol Status, Kontrol Diri, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Dikota Padang”** ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Ras'an dan ibunda Siti Aminah, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan Tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu menjadi kebanggaan yang ayah dan ibu impikan. Turunkan abang dan adek penulis, Wawan Setiawan, Khusnul Nur Fadillah dan Salwa Almaira terkhusus untuk keluarga besar penulis lainnya, terima kasih atas segala kasih sayang,

perhatian dan motivasi serta doanya. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M. Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, M.E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M. Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Novia Indriani, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam

menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Novia Indriani, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Andriani Syofyan, M.E selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag, selaku penguji I dan Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, Windy Maharani, Elmi Puspita, Armi Armila Dalimunthe, Della Alfiyo Febrina, Karmila, Hanifah Tri Indriany, Wela Septi Nofitri, Fahra Izzati, Melany Putri, dan Dela Handayani Alfista yang telah memberi dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak

ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'alamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 18 Mei 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khofifah Indah Barokah', with a stylized flourish at the end.

Khofifah Indah Barokah
NIM. 2216010110

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Perilaku Konsumtif	11
2. Simbol Status	17
3. Kontrol Diri.....	23
4. Religiusitas.....	30
B. Hubungan Antar Variabel	36
C. Penelitian Terdahulu	42
D. Kerangka Pemikiran.....	52
E. Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN.....	54

A. Jenis dan Lokasi Penelitian	54
B. Populasi dan Sampel	55
C. Defenisi Operasional	59
D. Instrument Penelitian	61
E. Skala Pengukuran	61
F. Teknik Pengumpulan Data	62
G. Teknik Analisis Data	63
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
B. Deskripsi Responden	72
C. Uji Instrumen	77
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	84
E. Analisis Regresi Linear Berganda	88
F. Analisis Uji Hipotesis (Uji Statistik)	89
G. Koefisien Determinasi (R-Square)	93
H. Pembahasan	94
BAB V	106
PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
Lampiran	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi Operasional	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas Atau Intansi	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Simbol Status	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Religiusitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	61
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Simbol Status.....	62
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Kontrol Diri.....	63
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Religiusitas	63
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	64
Tabel 4.14 Uji Normalitas	65
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji T	70
Tabel 4.19 Hasil Uji F	71
Tabel 4.20 Uji R-Square.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya arus globalisasi dan kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak yang luas terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang sosial, budaya, dan ekonomi. Teknologi digital tidak hanya mengubah mekanisme transaksi melalui *e-commerce* dan sistem pembayaran non-tunai, tetapi juga merevolusi cara individu berinteraksi dan mengonstruksi gaya hidup mereka.¹ Aktivitas ekonomi pada masa ini tidak lagi hanya berfokus kepada pemenuhan kebutuhan yang bersifat fungsional, melainkan semakin dipengaruhi oleh simbol dan pencitraan sosial. Perubahan inilah yang memicu menguatnya perilaku konsumtif, yaitu suatu kecenderungan untuk berbelanja secara berlebihan yang dipicu oleh hasrat pribadi tanpa adanya evaluasi yang rasional tentang ekonomi yang baik.²

Menurut teori perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Sumartono, perilaku konsumtif merupakan tindakan menggunakan suatu produk secara berlebihan atau membeli barang bukan berdasarkan kebutuhan utama, melainkan dipengaruhi oleh keinginan tertentu seperti mengikuti tren, mendapatkan pengakuan sosial, membeli karena promosi,

¹ A.Noer Chalifah Ramadhany, "Peran Media Sosial Dalam Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Remaja Komunitas Pesisir," *EDUSOS: Jurnal Edukasi Dan Ilmu Sosial* 2, no. 01 (2025): 18–25, <https://doi.org/10.62330/edusos.v2i01.291>.

² Syifa Ulayya and Endah Mujiasih, "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro," *Jurnal EMPATI* 9, no. 4 (2020): 271–79, <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>.