

BAB V

PENUTUP

A. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis terkait dengan pengaruh gaya hidup dan status sosial terhadap perilaku konsumtif pria urban yang tinggal di Kota Padang, maka penulis dapat menyampaikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya Pengaruh Positif Dan Signifikan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.

Hal ini menunjukkan bahwa pria urban di Kota Padang yang menjalani gaya hidup modern cenderung berperilaku konsumtif lebih tinggi. Gaya hidup modern dicirikan oleh kecenderungan mengikuti tren terkini, memperhatikan penampilan, serta aktivitas sosial yang tinggi mendukung individu untuk melakukan konsumsi tidak hanya berdasarkan kebutuhan, tetapi juga sebagai sarana mengekspresikan diri. Namun demikian, gaya hidup tidak selalu berdiri sendiri, melainkan dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang turut membentuk pola konsumsi.

2. Terdapat Pengaruh Positif Dan Signifikan Status Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.

Temuan ini mengindikasikan bahwa status sosial memengaruhi pola konsumsi individu dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan sosialnya. Meskipun pengaruhnya tidak sebesar gaya hidup, status sosial tetap

berperan dalam mendorong perilaku konsumtif sebagai upaya mempertahankan citra dan pengakuan sosial.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian mengenai pengaruh gaya hidup dan status sosial terhadap perilaku konsumtif pria urban di Kota Padang ini masih memiliki keterbatasan tertentu dan belum dapat dikatakan sempurna secara menyeluruh. Dengan demikian, penulis mengharapkan penelitian ini dapat ditindaklanjuti dan dikembangkan oleh peneliti di masa mendatang. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan beberapa rekomendasi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel yang lebih beragam dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kondisi sosial terkini. Selain gaya hidup dan status sosial, peneliti berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, sehingga hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih komprehensif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memperhatikan karakteristik populasi dan teknik pengambilan sampel agar hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiwibani, Mariena Putri, dan Muhammad Edwar. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo)." *Unesa*, 2019, 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12033/11217>.
- Anwar, Syamsul. "Gaya Hidup Dan Perilaku Kaum Urban Pekerja Kelas Menengah Jakarta Di Era Global." *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 5–24, hlm 1. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).
- Apriza, Annas Yusti, Sulhaini Sulhaini, dan Junaidi Sagir. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas Di Pasar Karang Sukun." *Jurnal Riset Pemasaran* 2, no. 2 (2023): 12–22. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2675>.
- Bahari, Fauzi Rizky, dan Sutono Sutono. "Analisis Faktor-Faktor dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah." *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 3 (2023): 105–13, hlm 5. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v2i1.15>.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin Nirzalin, dan Alwi Alwi. "Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard." *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 13, no. 2 (2019): 147–66. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>.
- Budiman, Mochammad Arif. "Rethinking Muslim Consumption : Israf and Tabdzir as Ethical Boundaries in Everyday Economic Behavior." *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance* 5, no. 2 (2025): 223–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.31961/ijaaf.v5i2.15565>.
- Debora Wurangian, Flinsia, Daisya Engka, dan Sumual Jacline. "Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi Yang Kost Di Kota Manado." *Jurnal Berskala Ilmiah Efisiensi* 15, no. 2 (2015): 75–77, hlm 4.
- Dwi Urip Wardoyo, Sonya Theresia Sinaga, Anggi Mawarni. "Kerangka Konseptual dalam Akuntansi." *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 2, no. 4 (2023): 803–9, hlm 2.

- Efriyani Sumastuti, Dwi Prastiyo Hadi. "Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri I Gubug." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, IV (2020): 59–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v4i1.2408>.
- Elysia, Eda, Novia Amirah Azmi, Aqil Teguh Fathani, dan Zulhamri Abdullah. "Urban Lifestyle Patterns: the Impact of Social Media on Quality of Life." *Jurnal Trias Politika* 7, no. 2 (2023): 311–26. <https://doi.org/10.33373/jtp.v7i2.5508>.
- Eni Lestarina, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, dan Ranny. "Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017): 1–6, hlm 3. <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti%0D>.
- Fatmawatie Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Naning Fatmawatie. 1 ed. Yogyakarta: IAIN Kediri Press, 2022.
- Gunady Ony, Johan, dan Lina. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pria Metroseksual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Keuangan dan Bsinis*, 2020, 1–22. <https://doi.org/DOI :10.32524/jkb.v18i1.630>.
- Hair, Joseph, dan Abdullah Alamer. "Research Methods in Applied Linguistics Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research : Guidelines using an applied example" 1, no. May (2022): 1–16.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5, 2020.
- Hendriwani, Subur. "Teori Kelas Sosial Dan Marxisme Karl Marx." *Paradigma: Jurnal Kalam dan Filsafat* 2, no. 01 (2022): 13–28, hlm 7. <https://doi.org/10.15408/paradigma.v2i01.26617>.
- Henseler, Jörg, Christian M Ringle, dan Marko Sarstedt. "A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling," 2015, 115–35. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>.
- Hindarto, Teguh. "Kentongan Dan Simbol Status Sosial : Studi Kasus Di Wilayah Desa Paketingan." *Jurnal Analisa Sosiologi* 7, no. 2 (2018): 274–82, hlm 7.
- James E. Fisher. "Social Class and Consumer Behavior: the Relevance of Class and Status." *Advances in Consumer Research* 14, no. June (1987): 492–96. <https://www.researchgate.net/publication/272489687>.

- Madani, Tania Laora. "Representasi Gaya Hidup Pria Metroseksual Dalam Akun Instagram @bramastavrl." *Skripsi*, 2021.
- Matondang, Asnawati. "Pengaruh antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 2, no. 2 (2018): 24–32.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, dan Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Journal ilmiah society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Mialyan, Arkadi Radikovich. "Lifestyle and psychological well-being of a person" 4, no. 8 (2022): 33–37. <https://doi.org/doi: 10.52013/2658-5197-69-4-7>.
- Mustary, Rahmad, Moeda Silalahi, Retno Hartati, Sekolah Tinggi, dan Ilmu Manajemen. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse" (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta)." *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati* 2, no. 2 (2021): 139. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>.
- Noorlah Mujahidah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)," 2020.
- Nurafandi, Mutiah. "Budaya Konsumerisme Masyarakat Urban Di Era Globalisasi." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2012, 1–14. <https://osf.io/y4ktu/download/?format=pdf>.
- Nurhalifa Jamaluddin. "Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan, Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Irasional Masyarakat Di Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang," 2016, 1–23, hlm 14.
- Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, dan Universitas Jambi. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada" 6, no. 2 (2023): 125–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>.
- Nurnayla, Fatya, Joko Santoso, dan Amalia Nur Ramadhani. "Urban Lifestyle and Symbolic Consumption : The Phenomenon of Using Tumblers as a Symbol of Social Status Observed in Female Students at Unsoed Program Studi Sosiologi , Universitas Jenderal Soedirman Gaya Hidup Urban dan Konsumsi Simbolik : Fenomena Penggunaan Tumbler sebagai Simbol Status Sosial di Kalangan Mahasiswi Unsoed" 10 (2025): 28–43.

- Padang, BPS-Statistics. *Kota Padang Dalam Angka Padang Municipality in Figures 2025*. Diedit oleh Alfid Junaidy. BPS-Statist. BPS-Statistics Padang Municipality, 2025.
- Pan, Horng-Huey, dan Mojdeh Jamnia. "Studi Awal tentang Stereotype Metroseksual." *Online* 5, no. 10 (2015): 2225–0484. www.iiste.org.
- Pemasaran, Program Manajemen, Universitas Kristen Petra, dan Jl Siwalankerto. "Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 3, no. 1 (2015): 1–13, hlm 3.
- Pohan, Mukmin, Muhammad Elfi Azhar, Nadia Ika Purnama, dan Hanifah Jasin. "Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan." *Owner* 6, no. 2 (2022): 1498–1508. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777>.
- Psikologi Universitas Diponegoro Jl Soedharto Tembalang Semarang, Fakultas SH. "Status Sosial Ekonomi Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga Di Panggung Kidul Semarang Utara Endang Sri Indrawati." *Jurnal Psikologi Undip* 14, no. 1 (2015): 52–57, hlm 4.
- Purwati, Ratih, Universitas Labuhanbatu, Universitas Labuhanbatu, dan Universitas Labuhanbatu. "Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online sebagai Kebutuhan ataukah Gaya Hidup." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 2152–66 hlm 5. <https://doi.org/doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1175>.
- Putra, Muhammad Deni. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Minat Terhadap Kebiasaan Pembelian Barang Yang Tidak Terencana Masyarakat Kota Jambi." *Shariah Economic Research* 1, no. 1 (2017): 61–77.
- Rodiyah, Aisyatur. "Ekonomi Muda, Konsumsi Bijak: Pengaruh Literasi Ekonomi, Lifestyle, dan Faktor Sosial Ekonomi terhadap Tren Consumptive Behavior" 4, no. 1 (2025): 0–5.
- Sandi Kartasasmita. "Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal," no. December (2021). <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>.

- Saputra, Faisal Tomi, dan Doni Gunawan. "Interaksi Simbolik Pria Metroseksual (Studi Fenomenologis Pada Frontliner Pt Bank Central Asia Kcu Gading Serpong Tangerang)." *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* 8, no. 2 (2020): 110–17, hlm 2. <https://doi.org/10.33592/dk.v8i2.685>.
- Shavitt, Sharon, Duo Jiang, dan Hyewon Cho. "Stratification and segmentation: Social class in consumer behavior." *Journal of Consumer Psychology* 26, no. 4 (2016): 583–93. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2016.08.005>.
- Siva, Leni, Marlisa Putri, dan Shanty Komalasari. "Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi." *Jurnal Psikolog Jambi* 8, no. 02 (2023): 1–10, hlm 5.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh M.Si Dr. Ir. Try Koryati. Edisi 1. Jogjakarta: Penerbit Kbm Indonesia, 2022.
- Syamsuriana, Nur, A Indah Anggerwati, dan Nurul Hikma. "Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa." *YUME : Journal of Management* 5, no. 3 (2022): 452–62, hlm 5. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.3067>.
- Taluke, Jeverson, Lisbeth Lesawengen, dan Evie Suwu A.A. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat." *Jurnal Holistik* 14, no. 2 (2021): 1–16, hlm 4.
- Taqwa, Yayang Syania Sabilla, dan Imam Mukhlis. "Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi z" 11, no. 07 (2022): 831–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v14.i04>.
- Triswidiastuty, Syifa, dan Yohanis Franz La Kahija. "Memahami Makna Menjadi Pria Metroseksual." *Jurnal EMPATI* 4, no. 2 (2015): 58–64. <https://doi.org/10.14710/empati.2015.14892>.
- Ulfairah, Nadia Afra. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2013 (2021): 5470–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1855>.
- Utama, Gusti Bagus Rai. "Review Studies: Lifestyle and Social Class in Consumer Behavior for Services Industries." *International Journal of Social Science and Education Research Studies* 1, no. 1 (2021): 19–24. http://www.wikipedia.org/wiki/Social_class.

- Wahyudi, Reysa Anggita. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya" 8, no. 2 (2020): 52–62.
- Waluyo, Prayogo W. "Metroseksual sebagai komunikasi fashion pria urban." *sosial dan humaniora* 8 (2022): 4. <https://doi.org/10.24123/jsh.v8i1.670>.
- Wanda Fitri. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang." *Jurnal Psikolog Islam* 13, no. 2 (2022): 86–95, hlm 4.
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102, hlm 4. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.
- Yose, David, dan Ikhwan Ikhwan. "Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat Coffee Shop." *Jurnal Perspektif* 5, no. 2 (2022): 208–16, hlm 1. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.621>.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. *Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Evi Damayanti. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 1 ed. Vol. 7. Jawat Barat: Widina Media Utama, 2020.
- Zulfa Eliza, Zikriatul ulya, dan Nanda Syafriani. "Pengaruh Pengelolaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Langsa." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 2 (2023): 27–41, hlm 5. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i2.723>.

UIN IMAM BONJOL
PADANG