

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan analisis isi (*content analysis*) sebagai teknik untuk menelaah secara terstruktur metode penyampaian pesan dakwah Salafi pada akun YouTube Buya Elvi Syam. Metode ini dipilih karena memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengenali, mengklasifikasikan, serta memahami pola-pola pesan yang muncul dalam konten dakwah berbasis digital. Dalam praktiknya, analisis dilakukan dengan meneliti materi dakwah Salafi pada platform YouTube.

B. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, data diperoleh melalui teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data dari arsip, rekaman ceramah, artikel, dan media sosial yang memuat aktivitas dakwah subjek penelitian. Data penelitian ini diperoleh dari materi atau konten ceramah ustadz Elvi Syam yang ada di YouTube. Data ini diperoleh dengan cara mentranskrip pesan yang disampaikan ustadz Elvi Syam.

C. Sumber Data

1. Data Primer

Konten yang diunggah oleh ustadz Elvi Syam melalui akun YouTube resminya yakni “Buya Elvi Syam” dijadikan sebagai sumber data primer. Dari sekian ribu unggahan video ceramah pada YouTube “Buya Elvi Syam” terdapat sekian *playlist* (daftar), yang diantaranya adalah tentang Tabligh Akbar, *Al-Adab Mufrad*, Tanya Jawab, kajian tentang kitab, materi-materi singkat, dan sebagainya. Unggahan video ceramah pada *playlist* “Kajian Dhuha” terdiri dari lima unggahan, diantaranya adalah “Mengenal Rukun Islam dan Rukun Iman”, “Ciri Khas Fundamental dalam Agama Islam”, “Do’a Itu Adalah Ibadah”, dan “Agama Islam Adalah Sistem Kehidupan Yang Lengkap.”

Hanya dibatasi empat video sesuai dengan *playlist* Kajian Dhuha. Pemilihan *playlist* ini karena ceramah dalam *playlist* Kajian Dhuha disampaikan dengan bahasa yang sederhana, runtut, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan audiens, sehingga memungkinkan peneliti untuk mengamati secara jelas penerapan prinsip komunikasi Islam. Selain itu, jumlah video yang tidak terlalu banyak juga memudahkan proses analisis secara mendalam dan terfokus. Kajian Dhuha terdapat lima unggahan, dua video diantaranya merupakan tema yang sama, peneliti hanya mengambil salah satu dari tema-tema tersebut, sehingga hanya dibatasi menjadi empat

video ceramah. Sehingga video yang di analisis adalah video mengenai Salafi seperti tabel 1.1 di bawah ini:

2. Tabel 1.4 Daftar video ceramah pada YouTube ustadz Elvi Syam yang di analisis

No.	Da'i	Judul Ceramah	Link Video
1.	Muhammad Elvi Syam	"Mengenal Rukun Islam dan Rukun Iman"	https://www.youtube.com/live/0qoxqwrtcQc?si=afOjJkEf0zD8a9Vt
2.	Muhammad Elvi Syam	"Ciri Khas yang Fundamental dalam Agama Islam"	https://www.youtube.com/live/odc1M2Kz53A?si=r8F3nbSYRHf1bjvd
3.	Muhammad Elvi Syam	"Do'a Itu Adalah Ibadah"	https://www.youtube.com/live/j5ji4FtrEzg?si=coHqFHWghl3x8ZeQ
4.	Muhammad Elvi Syam	"Agama Islam Adalah Sistem Kehidupan Yang Lengkap"	https://www.youtube.com/live/fJHQ_QCV6vE?si=Yj_6wSNkZfQoUhIx

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses dalam menelaah serta menyusun data yang didapatkan secara sistematis agar bisa dipahami oleh orang lain. Dalam penelitian ini, peneliti mengidentifikasi judul serta mentranskrip isi ceramah sesuai dengan tiga prinsip komunikasi Islam (*Qaulan Ma'rufan, Qaulan Sadidan, Qaulan Kariman*), melihat serta

menganalisis komunikasi non verbal pada empat video ceramah yang akan di teliti.

Menganalisis data dengan cara mengidentifikasi dan mentranskrip secara terstruktur hasil catatan dari teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi. Untuk mencapai pemahaman yang lebih mendalam, peneliti melanjutkan proses analisis isi dari judul-judul video ceramah yang telah dikumpulkan dengan menggunakan analisis isi pesan. Berdasarkan playlist yang ada, peneliti akan mengidentifikasi satu playlist video ceramah. Pada akun YouTube resmi “Buya Elvi Syam” yang tercatat bergabung sejak 15 Januari 2017, memiliki 10,1.000 jumlah *subscriber* dan terdapat 2,2.000 konten video ceramah yang telah di *upload* per Februari 2026. Kajian dari YouTube ini terdiri dari dua puluh tiga *playlist* video dengan beragam tema yang dibahas di dalamnya. Metode penyampaian pesan berupa tanya jawab bersama pembawa acara, *live streaming*, dan sebagainya. Peneliti mengidentifikasi judul ceramah “Mengenai Rukun Islam dan Rukun Iman”, “Ciri Khas Yang Fundamental dalam Agama Islam”, “Do’a Itu Adalah Ibadah”, dan “Agama Islam Adalah Sistem Kehidupan Yang Lengkap.”

Pada tahap reduksi data, peneliti memilah dan menyederhanakan berbagai data yang telah dikumpulkan dari pengamatan terhadap konten dakwah ustadz Elvi Syam di YouTube. Peneliti menyingkirkan informasi yang tidak relevan dengan fokus penelitian dan mempertahankan data yang

berkaitan dengan metode penyampaian pesan untuk di analisis lebih lanjut. Dengan cara ini, peneliti dapat memusatkan perhatian pada aspek-aspek penting dari metode penyampaian pesan dakwah Salafi pada akun YouTube “Buya Elvi Syam.”

Selanjutnya, peneliti menyajikan data yang telah di reduksi dalam bentuk deskriptif naratif yang dapat dilengkapi dengan tabel, diagram, atau kutipan langsung dari subjek penelitian. Melalui penyajian ini, peneliti menampilkan secara sistematis berbagai bentuk metode penyampaian pesan yang digunakan berdasarkan penyampaian dengan nilai dari prinsip-prinsip komunikasi Islam (*Qaulan Ma'rufan, Qaulan Sadidan, Qaulan Kariman*).

Pada tahap terakhir, peneliti menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi dengan mencari makna mendalam dari metode penyampaian pesan dakwah yang ditemukan. Peneliti mengevaluasi sejauh mana metode penyampaian pesan dakwah Salafi pada akun YouTube Buya Elvi Syam mampu menarik perhatian audiens, membangun kedekatan psikologis, dan meningkatkan kesadaran beragama mereka. Peneliti tidak mengambil kesimpulan secara sepihak, melainkan memverifikasinya secara ketat seperti melakukan pengamatan konten terhadap da'i, dan dokumentasi digital. Dengan demikian, peneliti memastikan bahwa temuan yang dihasilkan dapat dipercaya dan memiliki validitas yang kuat.