

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap daya saing UMK di Kota Solok. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur sebesar 0,176 dengan nilai T-statistik $1,455 < 1,967$ dan P-values sebesar $0,146 > 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama ditolak.
2. Inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK di Kota Solok. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur sebesar 0,369 dengan nilai T-statistik $3,758 > 1,967$ dan P-values sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis kedua diterima.
3. Pemanfaatan *e-commerce* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK di Kota Solok. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur sebesar 0,348 dengan nilai T-statistik $3,691 > 1,967$ dan P-values sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis ketiga diterima.

B. Saran

1. Pelaku Usaha

Bagi pelaku usaha di Kota Solok, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya modal, inovasi produk, dan pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing, sehingga dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan usaha secara lebih efektif dan berkelanjutan.

2. Pemerintah

Bagi pemerintah daerah, penelitian ini diharapkan bisa sebagai bahan masukan dalam penyusunan kebijakan dan program yang mendukung pertumbuhan Usaha, terutama terkait permodalan, inovasi produk, dan penguatan pemanfaatan *e-commerce* sehingga Usaha Mikro Kecil dapat lebih berdaya saing dan berkontribusi terhadap perekonomian daerah.

3. Peneliti selanjutnya

Penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel bebas yang berbeda dan dengan cakupan data yang luas dan cakupan daerah yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftitah, Fitri Nurul, Jacinda Labana K., Kamaliatun Hasanah, dan Nur Lailatul. 2025. "Pengaruh UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada Tahun 2023." *Jurnal Universitas Bina Sarana Informatika* 3: 32–43
- Aedy, Hasa. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 501.
- Aeniyatul. "Penerapan Uji Heteroskedastisitas dalam Penelitian." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (2019)
- Andriyanto, Irsad. "Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 6, no. 2 (2019): 87. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v6i2.4709>.
- Aswad, Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h. 112.
- Aulia, Fikri, dan Toni Hidayat. "Pengaruh Modal dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kain Perca di Kecamatan Medan Denai." *Jurnal Bisnis* no. 2 (2021): 119–132.
- Ayatulloh M. M., Hera Khairunnisa, dan Dwi K. R. Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. Jakarta: Pasca Book, 2022.
- Ayomi, Ginas. "Mengenal Non-Probability Sampling dalam Teknik Pengambilan Sampel." 2021. Diakses 9 November 2023. https://lab_adrk.ub.ac.id/id/mengenal-non-probability-sampling-dalam-teknik-pengambilan-sampel/
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2004), h. 40.
- Buci Morisson, and Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri. "Digitalisasi UMKM Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Di Era Ekonomi Digital." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 1 (2025): 289–99. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2215>.
- Delfira, Asyifah Fauzah, Putri Yuliarman, Muhammad Baihaqi, and Lokot Muda. "Analisis Permasalahan Perkembangan UMKM Terhadap Perekonomian Di Indonesia," 2025.
- Ernawati, Nani. "Pengaruh Kesiapan Modal Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta." *journal of Chemical Information and Modeling* 53,no.9 (2017): 1689-1699.
- Esi Rosita, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial," *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4,

no. 4 (2021): 279, <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>.

- Fikry Havid, Sumarsono, dan Nur Muflihah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Variabel Mediator Kepuasan Konsumen Menggunakan SEM-PLS.” *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi* Vol. 2, no. 10 (2024): 1–21.
- Hamzah, M. I., Rusminah, S., & Mahmudah, H. (2026). Strategi peningkatan daya saing UMKM pengolahan ikan melalui digital marketing, inovasi produk, dan modal usaha. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 16(1), 146–159. <https://doi.org/10.35968/m-pu>
- Hardiansyah, G., Sari, D. P., & Wulandari, R. (2023). Analisis pengaruh kapabilitas usaha dan digital marketing terhadap sustainability UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(3), 1941–1959.
- Hasan, Ali, dan Ahmad Addary. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi JEBMAK* 2, no. 3 (2023).
- Helsanti, Neng Feby, Deni Muhammad Danial, and Faizal Mulia. Z. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Daya Saing Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 6, no. 5 (2025): 3905–14. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5.5671>.
- Humdiana, and Evi Indrayani. “Sistem Informasi Manajemen: Mempersiapkan Pekerja Berbasis Pengetahuan Dalam Mengelola Sistem Infoarmasi,” 2006, 506.
- Ibrahim, Regina Octavia, Tineke Wolok, and Zulfia K Abdussamad. “JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS P-ISSN 2620-9551 JAMBURA : Vol 7 . No 1 . Mei 2024 Website Jurnal : [Http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/JIMB](http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/JIMB) Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan Marketplace Terhadap Daya Saing Pada Pelaku UMKM Di Kota Gorontalo JAMBU” 7, no. 1 (2024): 324–34.
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam. “Pengaruh Modal Usaha Dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam” 9, no. 01 (2023): 1259–78.
- Irfan Syahroni, Muhammad. *Analisis Data Kuantitatif. EJurnal Al Musthafa*. Vol. 3, 2023. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>.
- Irma. 2025. “Hubungan antara Inovasi Produk dan Daya Saing UMKM di Sektor Kuliner Kota Tangerang Selatan.” *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, Vol. 11 No. 9, hlm. 1781–1790.
- Jurnal Ekonomi Bisnis, et al. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 2, no. 3 (2023).
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN). “UMKM Indonesia.” Diakses 22 Juni 2025. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

- Kariyani, Ni Nyoman Yuni, and Made Ary Meitriana. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal Dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sawan." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 14, no. 1 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.36385>.
- Khoirotunnisa, Safira, Manzilah Ar Rohmah, Balqis Fauziah, and Edita Rachma. "PERKEMBANGAN SOCIAL COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN : LITERATURE REVIEW" 3, no. 1 (2026): 245–53.
- Kianggi, K. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Di Pusat Oleh-Oleh Makanan Khas Bandung," 2021, 167–86.
- Kotler dan Bes, *Lateral Marketing* (Jakarta: Erlangga, 2004), h. 31
- Kurnia Cahya Lestari. "Sistem Informasi Akuntansi (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)," n.d.
- Ladiku, Anggi Tirta. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma Di Manado)*, 2021.
- Lestari, D. A. (2025). Pengaruh kesiapan modal dan pemanfaatan e-commerce terhadap daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Bandar Lampung (Skripsi). Politeknik Negeri Lampung
- Lestari, Widiya Indah, Satria Budi, Febrianti Shakira, and Nurbaiti. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Bisnis Pada UMKM." *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2024): 319–30. <https://doi.org/10.71456/sur.v3i1.1113>.
- Lubis, Nurul Wardani. 2023. "Resource Based View (RBV) dalam Meningkatkan Kapasitas Strategis Perusahaan." *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* 6(1): 1-13
- McGee, Richard, Douglas E. Brenneman, and Arthur A. Spector. "Regulation of Fatty Acid Biosynthesis in Ehrlich Cells by Ascites Tumor Plasma Lipoproteins." *Lipids* 12, no. 1 (1977): 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>.
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Moh Hamzah, Adi Yasin Maulana Azis, Imam Khairuddin, Syafiul Anam, and Zainul Qudsi. "Digitalisasi Ekonomi : Peranan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM." *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2025): 231–39. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1223>.
- Mohammed Salim et al., "Structural Equation Modeling of Critical Success Factors in the Programs of Development Regional" 8 (2023): 119–32, <https://doi.org/10.5267/j.jpmm.2022.11.002>.

- Mulidamena, Alya Sakinah. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal, E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Padang.” *Skripsi*, 2024.
- Mulyati, Sri. “TRANSAKSI E-COMMERCE,” 2023, 9–18.
- Nirwana, Ida, Rasidah Nasrah, Intan Rahmadani, Strategi Pengembangan, and Peningkatan Inovasi. “Strategi Inovasi Umkm : Bidang Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif Umkm Innovation Strategy : Culinary Field Based on Creative.” *Menara Ekonomi X*, no. 2 (2024): 27–34.
- Notoatmodjo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Penelitian Kesehatan*. Cv Science Techno Direct, 2020.
- Pane, Sari Aparpan, Dina Sarah Syahreza, Raihanah Yumni, and Stephen Simanjuntak. “Analysis of the Influence of Product Innovation , Product Price , and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions for Medan Pancing Mie Gacoan” 3, no. 3 (2024): 135–45.
- Paramita, Ratna, Noviansyah Rizal, and Riza Sulistyan. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*, 2023.
- “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 3, no. 12 (2014): 576–85. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 1 (Jakarta: Indeks, 2007), h. 36.
- Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Ramli, Anwar, and Muhammad Rakib. “Konsep Inovasi Usaha Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah” 4, no. 1 (2022).
- Rizki, Utia Elja, Marliyah, dan Nurbaiti. 2021. “Penerapan E-Commerce dalam Penguatan Daya Saing Usaha melalui Startup (Studi Kasus Perusahaan GPS Medan).” *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 7(1): 110–128
- Romadia, Romadia, Floryan Floryan, Fazaldi Mahendra, and Indah Noviyanti. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner Di Kota Pangkalpinang.” *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2025): 49. <https://doi.org/10.33087/eksis.v16i1.500>.
- Safira, Devianti, Azwani Aulia, Elok Faiqoh Himmah, Aravina Auliya, and Lita Permata Umi.

“Jurnal Bhakti Karya Dan Inovatif” 4, no. 2 (2023): 43–47.
<http://dx.doi.org/10.37278/bhaktikaryadaninovatif>.

Sholihin, Muhammad. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia, 2021.

Sihotang, Hotmaulina, M Pd, Pusat Penerbitan, Pencetakan Buku, and Perguruan Tinggi. “METODE PENELITIAN KUANTITATIF,” 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sosialisasi Akses Permodalan Bagi UMKM Di Kota Solok.” Accessed October 15, 2025.
<https://infopublik.solokkota.go.id/artikel/sosialisasi-akses-permodalan-bagi-umkm-di-kota-solok>.

Startup, Melalui, Studi Kasus, and Perusahaan Gps. “E-Commerce Startup” VII, no. 1 (2021): 110–28.

Syahroni, Muhammad Irfan. “Analisis Data Kuantitatif.” *E-Jurnal Al Musthafa* 3 (2023).
<https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>

Winarno, Bayu, and Rintan Nuzul Ainy. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Yogyakarta.” *Universitas Ahmad Dahlan*, 2018, 1–32. <http://www.kemenperin.go.id>.

Yapari, Stiepar. “EXPLORATION OF E-COMMERCE BUSINESS MODEL AND ITS APPLICATION TO THE TOURISM INDUSTRY Eksplorasi Model Bisnis E-Commerce Dan Penerapannya Pada Industri Pariwisata” 10 (2024): 103–29.
<https://doi.org/10.32659/tsj.v10i1.401>.

Zaidan, Mustafa, and Erwin Saputra Siregar. “Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Inovasi Terhadap Daya Saing UMKM Kuliner Di Jambi Timur” 9 (2025): 23349–55.

Zaki Ahmand, dan Diyan Yusri. “Modul Pelatihan Penelitian Kuantitatif dengan Aplikasi SmartPLS.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. 7, no. 2 (2020): 809–820.