

**PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN PEMANFAATAN
E-COMMERCE TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL (UMK)
DI KOTA SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



OLEH :

MAULIDA RAHMI WITATI
NIM 2216010039

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1448 H / 2026 M

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK, DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI KOTA SOLOK”** yang disusun oleh **Maulida Rahmi Witati, NIM 2216010039** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 18 Mei 2026

Pembimbing I



Novia Indriani, M.Si
NIP. 197611022011012004

Pembimbing II



Alfi Syukria, M.Si
NIP. 198612142020121005

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI KOTA SOLOK” yang disusun oleh Maulida Rahmi Witati, NIM 2216010039 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, tanggal 22 Juni 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua



Dr. Almizan, M. A

NIP. 198502152015031005

Sekretaris



Alfi Syukria, M.Si

NIP. 198612142020121005

Anggota

Penguji I



Dr. Almizan, M. A

NIP. 198502152015031005

Penguji II



Muthia Ulfah, S.E.I., M.A

NIP. 198605122020122010

Pembimbing

Pembimbing I



Novia Indriani, M.Si

NIP. 197611022011012004

Pembimbing II



Alfi Syukria, M.Si

NIP. 198612142020121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag

NIP. 19760604200312101

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Modal, Inovasi Produk, dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Solok**" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juni 2026

Menyatakan,



Maulida Rahmi Witati
NIM. 2216010039

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “**Pengaruh Modal, Inovasi Produk, dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Solok**”, yang disusun oleh Maulida Rahmi Witati, NIM 2216010039, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia, permodalan, sarana dan prasarana, serta rendahnya pemanfaatan teknologi sehingga memengaruhi daya saing usaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 100 responden pelaku UMK di Kota Solok. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing UMK dengan nilai p-value sebesar 0,146 ($>0,05$), sedangkan inovasi produk dan pemanfaatan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMK dengan nilai p-value masing-masing sebesar 0,000 ($<0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan daya saing usaha lebih dipengaruhi oleh kemampuan pelaku usaha dalam melakukan inovasi dan memanfaatkan teknologi digital dibandingkan besarnya modal yang dimiliki.

Kata kunci: Modal, Inovasi Produk, Pemanfaatan E-commerce, Daya Saing, UMK.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal, Inovasi Produk, dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Solok”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita ke jala yang benar, jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ayah Agusman, sosok *first love* penulis, dan Ibu Erna Murnita, bidadari surga penulis. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kerja keras, do’a, dukungan, kasih sayang, serta harapan yang tidak pernah putus demi masa depan penulis. Berkat perjuangan dan doa Ayah dan Ibu, penulis dapat berada di titik ini dan menyelesaikan pendidikan sarjana. Gelar ini bukan hanya milik penulis, tetapi juga milik Ayah dan Ibu. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang dan tempat penulis bertahan dalam setiap keadaan. Terima kasih juga kepada abang dan kakak penulis, Fani Septi Ager, S.Pd. dan Haswatul Hasanah, S.Pd., atas semangat, doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan di setiap langkah ke depannya. Kemudian terima kasih juga kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat dan do’a kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.

Tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Islam Ibu Andriani Sofyan, ME dan Sekretaris Prodi Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) dan selaku Pembimbing II, Bapak Alfi Syukria, M.Si yang telah meluangkan waktu, arahan bimbingan, ilmu, dukungan dan kepercayaan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibuk Novia Indriani M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dorongan, serta arahan dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibuk Muthia Ulfah, S.E.I., M.A selaku Penguji II dan Bapak Dr. Almizan, MA selaku Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Dan Bapak/Ibuk Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberkan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam penyelesaian skripsi ini

8. Kepada Bapak/Ibu pegawai DPKUKM Kota Solok dan Pedagang UMKM Kota Solok yang telah memberikan data yang diperlukan kepada penulis untuk menulis skripsi ini.
9. Kepada Sahabat dan Teman seperjuangan penulis yang selalu bersama dan ada dari awal perkuliahan sampai saat ini terima kasih atas bantuan dan kebersamaannya. Kepada seluruh keluarga besar ekonomi syariah UIN imam bonjol padang, terutama Ekonomi Syariah A BP 22 ini terima kasih atas segala dukungan dan kerja samanya.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis bias menghadapi segala rintangan dan sampai pada titik ini. Semoga bantuan dan keikhlasan yang telah diberikan kepada penulsis menjadi amal ibadah dan bernilai pahala di sisi Allah AWT.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih banyak dan berdo'a atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyelesaian skripsi ini menjadi amal shaleh di sisi Allah.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padang, 20 Mei 2026

Penulis,



Maulida Rahmi Witati
NIM. 221601003

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	III
PERNYATAAN KEORISINILAN	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Daya Saing.....	19
2. Modal.....	19
3. Inovasi Produk.....	23
4. <i>E-Commerce</i>	27
5. UMKM	33
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir	43
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
C. Metode Pengumpulan Data	48
D. Defenisi Operasional Variabel	49
E. Metode Analisis Data	51
F. Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
B. Karakteristik Responden	58
C. Hasil Sebaran Kusioner	60
D. Analisis Data	63
E. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah umkm di kota Solok	3
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	38
Tabel 3. 1 Definisi operasional penelitian	49
Tabel 4. 1 Jenis kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Pemanfaatan E-commerce	58
Tabel 4. 3 Lama Berdagang	59
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Modal	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Inovasi Produk.....	60
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pemanfaatan E-commerce	61
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Daya Saing	62
Tabel 4. 8 Outer Loading.....	64
Tabel 4. 9 HTMT.....	65
Tabel 4. 10 Nilai AVE.....	66
Tabel 4. 11 Composite reliability	67
Tabel 4. 12 Cronbach alpha.....	68
Tabel 4. 13 R square	69
Tabel 4. 14 F square	70
Tabel 4. 15 Uji hipotesis.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun resmi instagram DPKUKM kota Solok.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	43
Gambar 4.1 Grafik output PLS.SEM Algorithm	63
Gambar 4.2 Grafik Bootstraaping.....	71