

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sesuai dengan batasan masalah, dapat penulis simpulkan bahwa “Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Dalam Upaya Penurunan Angka Stunting di Padang Pariaman” berjalan efektif dan membantu keberhasilan komunikasi di lapangan dengan menerapkan strategi komunikasi dari teori yang ada. Untuk itu berikut ini beberapa poin yang bisa penulis tarik kesimpulannya:

1. Mengenal khalayak yang dilakukan oleh DPPKB Kabupaten Padang Pariaman dengan identifikasi khalayak berdasarkan faktor demografi. Identifikasi demografi ini dibantu dengan adanya data lapangan, dan meninjau dari faktor sosiokultural masyarakat sasaran. Mengenal khalayak menjadi langkah utama dalam keberhasilan strategi komunikasi DPPKB dalam upaya penurunan angka stunting di Kabupaten Padang Pariaman.
2. Menyusun pesan melalui tahapan menentukan tema dan materi yang akan dijadikan topik pembahasan sesuai yang dibutuhkan masyarakat. Menggunakan rumus AIDDA dan menyusun pesan dengan menarik, agar khalayak bisa termotivasi dan memahami pesan tentang stunting yang diberikan. Selain itu juga memperhatikan dan menganalisis isu-isu aktual.

3. Menetapkan metode yang digunakan DPPKB Padang Pariaman sebagai strategi yang dilakukan seperti metode pengulangan pesan melihat kerangka referens khalayak, persuasif, berbasis informatif dan pendidikan. Metode-metode yang dipilih disesuaikan dengan sasaran khalayak DPPKB Padang Pariaman dan situasi kondisinya.
4. Seleksi dan penggunaan media menjadi pelengkap dari teori Anwar Arifin, dan menjadi wadah bagi DPPKB Padang Pariaman dalam melakukan komunikasi dengan masyarakat, lalu memanfaatkan teknologi seperti menggunakan *powerpoint*, *PPT* dan *pamflet (selebaran)*, serta media sosial seperti Instagram. Hal ini juga diimbangi dengan adanya aplikasi terbaru yaitu Elektronik Siap Nikah dan Siap Hamil (Elsimil). Aplikasi yang dirancang untuk mempermudah calon pengantin dalam mendeteksi resiko stunting.

B. Saran

1. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi ilmiah bagi para akademisi, mahasiswa, dan peneliti lain yang tertarik untuk memperdalam kajian strategi komunikasi, serta dapat dikembangkan untuk objek, metode, dan variabel lain dalam penelitian selanjutnya. Seperti, mengenai efektivitas sebuah media komunikasi yang digunakan, serta perubahan perilaku masyarakat dalam jangka panjang sebagai dampak dari strategi komunikasi yang diterapkan.
2. Saran untuk Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana

(DPPKB) Kabupaten Padang Pariaman, diharapkan dapat melengkapi strategi komunikasi dengan menyiapkan strategi alternatif sebagai antisipasi apabila strategi utama tidak berjalan sesuai rencana. DPPKB juga dapat memperkuat bimbingan untuk kader, serta pemanfaatan media digital dan sosial dengan variasi konten yang lebih interaktif agar pesan edukasi dapat menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat.

3. Bagi Bidang Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga DPPKB Padang Pariaman diharapkan dapat melakukan kegiatan edukasi secara lebih rutin dan terjadwal secara merata diseluruh wilayah Padang Pariaman, sehingga manfaat program dapat dirasakan oleh seluruh masyarakat.
4. Bagi para kader posyandu, penelitian ini diharapkan mampu menjadi salah satu bacaan yang dan langkah strategis dalam membantu masyarakat dalam perubahan perilaku yang lebih baik demi penurunan dan pencegahan stunting di Kabupaten Padang Pariaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, (2022). Strategi Komunikasi *Event Organizer* Dalam Menerapkan *Brand Activation* Perusahaan Di Masa Pandemi. *Jurnal Communicology Vol 10 No 1*
- Arifin Anwar, (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: CV ARMICO. Cet. Ke-3
- Aprilia, Lianjani, (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ananda, Regina, Putri, (2024). Stunting Ketahanan Keluarga Perspektif Hukum Islam. *Skripsi UIN Raden Fatah. Palembang*
- Applboun, Ronald L.(1974). *Strategies for Persuasive Communication*. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Asriwati. (2021). Strategi Komunikasi Yang Efektif: *Communication For Behavioral Impact (COMBI) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Aceh: Syiah Kuala University Press. Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta. PT
- Burhan Bungin, (2017), *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diirkursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana PT Predana Media Group
- Cardona, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. Raja Grafindo
- Cutlip, dkk, (2006). *Effective Public Relations*. New Jersey : Prencite Hall
- Deddy Nur Hidayat, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajawali Pers
- Dian Mira, Anjani, Sri, Nurhayati,dkk, (2024). Penerapan Pendidikan Kesehatan Terhadap Pengetahuan Ibu Tentang Stunting Pada Balita di Wilayah Kerja UPTD Puskesmas Rawar INAP Banjarsari Metro Utara. *Jurnal Cendikia Muda. Vol 4, No 1*
- Eva Yulia, Imam Zamroji. (2024). Strategi Komunikasi Tutor Dalam Mengentaskan Buta Baca Al-Qur'an terhadap Anak Jalanan di SMP Master Depok. *Jurnal Dakwah: Risalah Merintis. Vol 7. No 1*
- Fatmawati, dkk, 2022. PENDIDIKAN KESEHATAN FAKTOR PENYEBAB STUNTING. *Jurnal Lentera Vol 2 No 2*
- Febriansyah, Muhammmad, (2021).Skripsi Strategi Komunikasi Persuasif Duta GenRe Dalam Mensosialisasikan Pendewasaan Usia Perkawinan Pada Remaja di Sumatera Selatan (Studi BKKBN Prov.

Sumatera Selatan. Universitas Sriwijaya.

- Fitriani, dkk, (2022). Gerakan Pencegahan Stunting Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Desa Lancok Kecamatan Syamtalira Bayu. *Jurnal Abdimas. Universitas Sari Mulia, Vol 2 No 1*
- Genre Indonesia, (2020). Materi Genre Indonesia modul tentang beraksi. <https://genre.id/>
- Gumilar Rusliwa Somantri, (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Sosial Humaniora. Vol 9 No 2*
- Handoko,T. Han. (1997). *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta:BPFE
- Herlina, dkk, (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Basya Media Utama, Pasuruan
- Helmyati, Siti, dkk, (2020). Stunting Permasalahan dan Penanganannya. Yogyakarta: *UGM Press*.
- Juwita, Ismi, (2023). Analisis Strategi Satuan Mahasiswa Tarakan Permata dalam Menjaring Anggota Baru (Study Kasus di Kota Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi, 2021, Volume 9 (No 1*
- Kementerian Kesehatan, (2021). *Buku Saku Kader Pintar Cegah Stunting*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI
- La Taya, (2023). Segmentasi Khalayak Media Online di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi Volume 8. No. 2.*
- Laili Huriatul Jannah, (2025). Kreativitas Komunikasi Digital Husein Basyaiban Dalam Berdakwah di TIKTOK untuk Mengurangi Konsumerisme Beragama. *Skrpsi IAIN Curup*
- Luthfi Anbar, Fauziah, (2023). Pandangan Alquran Terhadap Kekerasan Seksual Dalam Rumah Tangga (Analisis penafsiran QS An-Nisa: 19 dalam Tafsir Al-Mishbah Karya M. Quraish Shihab). *Jurnal Al-Ibanah Vol 8 No 2*
- Melika Inda Panigoro, dkk, (2023), Upaya pencegahan stunting pada balita di wilayah kerja puskesmas tilongabila. *Jurnal Ilmu Kesehatan Gigi. Vol 1 No. 1*
- Middleton, John, (edited), *Approaches To Communication Planning*, Published in 1980 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Mimin, Yatminiwati, (2019). *Manajemen Strategi*. Jawa Timur: Widyagama Press
- Mulyana Deddy, (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung. Remaja*

Rosdakarya

- Muhammad Ihsan Solihin, (2022). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Bedakwah Pada Pengurus Komunitas Punk Hijrah di Bandar Lampung. *Skripsi UIN Raden Intan, Lampung*.
- Nadia Ayu Jayati, (2015). Komunikasi Kelompok "Social Climber" Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal Komunikasi Vol 3 No 2*
- Neneng Eka Purwaningsih, Ummu Salamah, dan Yandi Hermawandi, (2025). Strategi Komunikasi SMPN 1 Garut dalam Mencegah Kasus *Bullying* di Sekolah”. Universitas Garut *Jurnal Riset Ilmiah Vol 4 No 7*
- Rahayu, Atika dkk. (2018). Stunting dan Upaya Pencegahannya. Yogyakarta: CV Mine
- Ruslan, Rosadi. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Riswandi dan Alfirahmi, (2020). “Strategi Humas PT. Surya Cipta Swadaya Untuk Meningkatkan dan Mempertahankan Citra Terhadap Warga Desa Kutanegara- Karawang Timur”. *Jurnal Lugas Vol 7 No 2 Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI Jakarta*
- Rizky, dkk. Upaya Bersama untuk Mencegah Stunting dari Kehamilan hingga Balita. *Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol 3 No 2*
- Samsul Ode, (2024). *Implementasi Program "Tentang Kita" dalam Mempersiapkan Kehidupan Berkeluarga bagi Remaja*. Jakarta
- Suheni, Arvin Hardian, Sari Ekowati, (2025). “Strategi Komunikasi pada Marketing Communication PT. Global Sigma Mandiri dalam Mempengaruhi Pelanggan Melalui Media Sosial Whatsapp”. *Jurnal Al Mikraj Studi Islam dan Humaniora Volume 5 Number 2 tahun, dipublish oleh Institut Agama Islam Sunan Giri Ponorogo terakreditasi Sinta 6*.
- Suhatri, Bur, (2024). *Padang Pariaman Konsisten Alami Penurunan Kasus Stunting Selama 3 Tahun Terakhir*.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Alfabeta
- Siagian, Sindang P. (1997). *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana Cecep, (2021). *Komunikasi Kebijakan Pendidikan*. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing
- Uchjana Effendy, Onong, (198)1. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung. Alumni.

- Ucjana Effendy, Onong, (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Ucjana Effendy, Onong, 2008. *Dinamika Komunikasi*, Bandung. Remaja Rosdakarya
- Usman, Husain, dkk, 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*". Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Silmi, dkk, (2024). Perencanaan dalam Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research (JSR) Vol.2, No.1*
- Sandra I. Telussa, (2023). Etika Komunikasi Dalam Pergaulan Remaja Di Dusun Batu Badari Negeri Hatu Kec. Leihitu Barat Kab. Maluku Tengah. *Jurnal Hipotesa Vol 15 No 1*
- <https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-adalah-pengertian-jenis-dan-tujuannya/>
- https://harianhaluan.id/sumatera-barat/padang-pariaman/hh-64412/2-654-anak-berpotensi-stunting-dppkb-padang-pariaman-terus-galakkan-perilaku-hidup-sehat/?utm_source=chatgpt.com
- https://e-ppid.bkkbn.go.id/assets/uploads/files/a1b01-renstra_bkkbn_2015-2019_revisi.pdf#:~:text=Sesuai%20amanat%20Undang%20Dundang%20Nomor,Penduduk%20dan%20menyelenggarakan%20Berencana
- <https://padang.tribunnews.com/2024/06/27/pemkab-padang-pariaman-dapat-apresiasi-percepatan-penurunan-stunting-2024-dari-bkkbn-pusat>
- <https://padangpariamankab.go.id>
- <https://rri.co.id/daerah/1056618/diseminasi-dan-publikasi-data-stunting-tahun-2024-padang-pariaman>
- <https://bkkbndiy.id/sejarah-kemendukbangga-bkkbn/>