

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi mengenai strategi eksternal penerimaan murid baru di MAN 1 Kota Bukittinggi, maka dapat disimpulkan bahwa:

Strategi brosur berjalan dengan baik meskipun tidak lagi diproduksi dalam bentuk cetak. Hal itu dapat dilihat dari konsistennya pengunggahan brosur digital melalui Instagram, TikTok, YouTube, dan website PMB sehingga tetap mampu menjangkau calon murid baru secara luas.

Strategi spanduk berjalan dengan baik meskipun hanya dipasang pada satu titik lokasi. Hal itu dapat dilihat dari pemilihan lokasi yang strategis di pinggir jalan bypass Kota Bukittinggi serta rentang waktu pemasangan yang panjang dari Januari hingga Mei 2026, sehingga informasi PMB dapat dilihat oleh masyarakat yang melintas setiap harinya.

Strategi media sosial berjalan dengan sangat baik dan menjadi strategi promosi paling efektif yang diterapkan madrasah, dengan Instagram sebagai platform utama yang paling diandalkan. Hal itu dapat dilihat dari tingginya minat calon murid yang diperoleh hanya melalui penyebaran informasi di Instagram, didukung pula dengan konsistensi pengunggahan konten sebanyak 2 hingga 4 kali per minggu melalui Instagram, TikTok, dan YouTube dengan pola desain yang seragam sesuai identitas madrasah.

Strategi sales promotion berjalan dengan baik melalui pemberian tiga jenis insentif yaitu Program Indonesia Pintar (PIP), beasiswa UPZ/BAZNAS, dan golden ticket. Strategi tersebut mampu menarik minat pendaftar baik dari kalangan kurang mampu maupun siswa berprestasi karena didukung kriteria penerima yang jelas dan terukur.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan kepada pihak madrasah diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas pelaksanaan penerimaan murid baru kedepannya.
2. Diharapkan kepada peneliti dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan dan hazanah ilmu pengetahuan mengenai strategi-strategi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah murid.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., & . (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
<https://books.google.co.id/books?id=JtKREAAAQBAJ>
- Amelia, E. R. (2024). Studi Kitab Tafsir Al-Qur'an Al-Azim Karya Ibnu Katsir. *Jurnal Pendidikan dan Keagamaan*, 12(02).
- Annisa, R. (2023). Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Di Mi Nurul Islam Semarang. *Universitas Isalm Negeri Walisongo*.
- Baharuddin. (2010). *Manajemen Pendidikan Islam: Transformasi Menuju Sekolah Efektif*. UIN-Maliki Press.
- Fitri, R. A., Masri, D., Fattah, M. M. A., Risdi, M. F., & Lubis, S. I. (2023). Metode Pembelajaran Pada Q. S An-Nahl Ayat 125 Berdasarkan Tafsir Al Misbah. *Journal Of Social Science Research*, 3(2).
- Gutari, I. M., Susanto, E. S., & Haryanti, E. (2024). Rekayasa Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Sd Negeri 1 Gapit Berbasis Web. *JRIS: Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma*, 4(2), 11–15.
- Hidayat. (2021). Manajemen Pemasaran Pendidikan Di SMP Islam Terpadu Palembang. *Journal Of Islamic Education Management*, 7(2).
- Imron, A. (2011). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Bumi Aksara.
- Imron, A. (2012). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Bumi Aksara.
- Istiqamah, N. F., Mus, S., & Irmawati, I. (2023). Pengelolaan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2), 84.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Tantangan dan Peluang Media Sosial*. Business Horizons.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Khoeriyah, Y., Anwar, A. S., Syah, M., & Erihadiana, M. (2022). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Daring Di Smk Al-Washliyah Sukra Indramayu. *Risâlah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 8(1), 168–
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.

- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008). Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyasa. (2013). *Manajemen Berbasis Sekolah*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2007). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Remaja Rosdakarya.
- Nova Yanti. (2025). *Strategi Penerimaan Murid Baru Dalam Meningkatkan Jumlah Murid Baru Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 12 Kota Cirebon* [Diploma, Manajemen Pendidikan Islam].
- Nurdin, A., & Samudi. (2024). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Pendidikan: Teori, Konsep, dan Implementasinya*. Bintang Semesta Media.
- Pangestika, R., Amilda, A., & Astuti, M. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 98–111.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Pustaka Setia.
- Rahayu, T. S. (2025). *Paradigma Baru dalam Era Desentralisasi Pendidikan (Menuju Indonesia Emas 2045)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rahmat, D. A., Mirnawati, M., Mulawarman, W. G., Utami, P. P., Masaong, A. K., & Liriwati, F. Y. (2020). *Era Baru Manajemen Pendidikan*. Ideas Publishing.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCA*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rudi. (2015). *Penerimaan Peserta Didik Baru*. Universitas Muhammadiyah Kendari.
- Rudi. (2024). *Berfikir Strategis*. Rudyct Press.
- Sari, D. M., & Ginanjar, H. M. (2020). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Masa Pandemi COVID-19 Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di SMP Muhammadiyah Kota Bogor. *Jurnal Edukasi*, 6(1).
- Suharsimi, Arikunto, & Yuliana, L. (2013). *Manajemen Pendidikan*. Aditya Media.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Prespektif Prilaku Konsumen dan Marketing Plan*. PT Penerbit IPB Press.
- Timpal, C. (2024). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Mega Press Nusantara.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Andi Offset.
- Ulfa, M. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Smp Islam Tanwirul Afkar Krian Sidoarjo. *Universitas Isalm Negeri Walisongo*.
- Wahyudi, A. S. (2014). *Manajemen Startegik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Binarupa Aksara.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.

