

BAB III
GAMBARAN UMUM *SHOPEEFOOD* DAN KELURAHAN BALAI GADANG
KECAMATAN KOTO TANGAH PADANG

3.1 Monografi Kelurahan Balai Gadang

3.1.1 Letak Geografis

Kelurahan Balai Gadang merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Kelurahan ini merupakan hasil penggabungan dari beberapa kelurahan sebelumnya, yaitu Kelurahan Sungai Bangek, Kelurahan Air Dingin, Kelurahan Beringin, dan Kelurahan Tanjung Aur, yang kini bersatu menjadi satu kesatuan administratif bernama Kelurahan Balai Gadang.

Secara geografis, Kelurahan Balai Gadang berada pada ketinggian antara ± 0 hingga 1.600 meter di atas permukaan laut. Luas wilayahnya mencapai 106,90 km², menjadikannya salah satu kelurahan dengan wilayah terluas di Kecamatan Koto Tangah. Wilayah administratif Kelurahan Balai Gadang terdiri dari 14 Rukun Warga (RW) dan 58 Rukun Tetangga (RT) yang tersebar di empat kawasan utama.

Adapun batas-batas wilayah Kelurahan Balai Gadang adalah sebagai berikut:

Sebelah Utara: Kabupaten Padang Pariaman

Sebelah Selatan: Kelurahan Batipuh Panjang dan Lubuk Minturun

Sebelah Timur: Kabupaten Solok

Sebelah Barat: Samudra Hindia (Pantai Barat Sumatra)

Kondisi topografi yang beragam ini memberikan karakteristik tersendiri bagi wilayah Kelurahan Balai Gadang. Bagian-bagian tertentu dari kelurahan ini masih berupa kawasan hijau dan perbukitan, sementara kawasan yang lebih rendah dan dekat dengan pusat kota berkembang pesat sebagai kawasan permukiman dan perdagangan. Perkembangan infrastruktur jalan yang

semakin baik dalam beberapa tahun terakhir turut mendorong pertumbuhan kegiatan ekonomi, termasuk usaha kuliner, di wilayah ini.

Tabel 3.1
Data Jumlah RW/RT di Kelurahan Balai Gadang

No	RW	RT	Alamat
1	RW I	RT 1 s/d RT 3	Baringin
2	RW II	RT 1 s/d RT 4	Baringin
3	RW III	RT 1 s/d RT 3	Tj. Aur
4	RW IV	RT 1 s/d RT 4	Tj. Aur
5	RW V	RT 1 s/d RT 4	Tj. Aur
6	RW VI	RT 1 s/d RT 5	Tj. Aur
7	RW VII	RT 1 s/d RT 5	Sungai Bangek
8	RW VIII	RT 1 s/d RT 6	Sungai Bangek
9	RW IX	RT 1 s/d RT 6	Air Dingin
10	RW X	RT 1 s/d RT 3	Air Dingin
11	RW XI	RT 1 s/d RT 3	Air Dingin
12	RW XII	RT 1 s/d RT 4	Baringin
13	RW XIII	RT 1 s/d RT 4	Air Dingin
14	RW XIV	RT 1 s/d RT 4	Air Dingin
Jumlah = 14 RW		58 RT	

Sumber: Kelurahan Balai Gadang

Tabel di atas menunjukkan bahwa wilayah Kelurahan Balai Gadang terdiri atas 14 RW dengan total 58 RT, yang tersebar di empat kawasan utama: Baringin, Tanjung Aur, Sungai Bangek, dan Air Dingin. Setiap RW memiliki cakupan jumlah RT yang berbeda, mulai dari 3 hingga 6 RT, menunjukkan bahwa kepadatan penduduk atau luas cakupan wilayah tiap RW tidak sama. Kawasan Baringin memiliki 4 RW, Tanjung Aur memiliki 4 RW, Sungai Bangek 2 RW, sementara Air Dingin merupakan kawasan dengan RW terbanyak, yaitu enam RW. Secara keseluruhan, penyebaran RT pada setiap RW menunjukkan penataan wilayah yang tersusun dan dapat menjadi gambaran struktur kependudukan di Kelurahan Balai Gadang.

3.1.2 Demografi

Jumlah penduduk Kelurahan Balai Gadang sampai dengan Desember 2024 adalah 18.841 jiwa, terdiri dari 8.954 jiwa laki-laki dan 9.887 jiwa

perempuan. Data dikumpulkan dari 5.209 Kepala Keluarga di Kelurahan Balai Gadang. Dari 14 RW, RW IX adalah wilayah dengan kepadatan penduduk terbanyak yaitu 2.810 jiwa, sedangkan RW XIII merupakan RW dengan jumlah penduduk terkecil yaitu 597 jiwa. Persebaran penduduk antar RW di Kelurahan Balai Gadang tidak merata, terutama jika dibandingkan dengan RW IX dan RW XIII. Kepadatan penduduk dipengaruhi oleh kedekatan dengan sarana pendidikan, meliputi sekolah dasar, sekolah menengah pertama

Tabel 3.2
Data Penduduk di Kelurahan Balai Gadang

1	RW I	320	332	652
2	RW II	572	660	1.232
3	RW III	315	435	750
4	RW IV	540	544	1.084
5	RW V	358	437	795
6	RW VI	938	927	1.865
7	RW VII	1.102	1.062	2.164
8	RW VIII	1.248	1.134	2.382
9	RW IX	1.451	1.471	2.922
10	RW X	574	637	1.211
11	RW XI	563	721	1.284
12	RW XII	684	719	1.403
13	RW XIII	282	310	582
14	RW XIV	393	426	819
Jumlah		9.340	9.815	19.145

Sumber: Kelurahan Balai Gadang

Berdasarkan tabel di atas, jumlah penduduk Kelurahan Balai Gadang tercatat sebanyak 19.145 jiwa yang terdiri dari 9.340 jiwa laki-laki (48,8%) dan 9.815 jiwa perempuan (51,2%). Komposisi ini menunjukkan bahwa penduduk perempuan sedikit lebih banyak dibandingkan laki-laki. RW IX menjadi wilayah terpadat dengan 2.922 jiwa, diikuti oleh RW VIII dengan 2.382 jiwa dan RW VII dengan 2.164 jiwa. Ketiga RW ini terletak di kawasan yang lebih dekat dengan jalan utama dan fasilitas publik, sehingga menjadi daya tarik bagi pendatang untuk bermukim.

Kehadiran ShopeeFood di Kelurahan Balai Gadang telah memberikan dampak yang cukup signifikan bagi perkembangan usaha kuliner di wilayah ini. Sejak *merchant* pertama bergabung pada tahun 2021, jumlah *merchant* terus bertambah dari tahun ke tahun, mencerminkan semakin tingginya minat para pelaku usaha kuliner untuk memanfaatkan platform digital dalam mengembangkan bisnis mereka.

Berikut adalah daftar *merchant shopeefood* yang ada di Kelurahan Balai Gadang.

Tabel 3.3
Nama *merchant shopeefood* di Kelurahan Balai Gadang

No	Nama <i>Merchant</i> ShopeeFood	Tahun Bergabung
1	Dbesto EBM	2022
2	Pempek Kenan	2025
3	Es Jagung Yunona	2025
4	Miabo	2021
5	Chickuroll	2026
6	Martabak Mesir Jaso Kubang	2024
7	Jeruk Jo	2025
8	Warung Gen Z	2025
9	S'rumpit Laut MZ	2025
10	RM Makan Kembar Group	2022
11	Ayam Geprek Romesa	2025
12	Sate SN	2023
13	BFC Yasaka	2023
14	Sate SN	2023
15	Kitchen Chiken	2024
16	Martabak Kubang 3 Putra	2023
17	Mie Taubat Ummie	2024
18	Ayam Geprek Adek	2024
19	Nasi Goreng dan Soto Pak Sidik	2024
20	Sabana Fried Chicken	2024
21	Martabak Taratak C	2022
22	Jamur Mr Pj	2026

23	Warung Mama Varo	2025
24	Lontong Sayur Nte Wiwi	2025
25	Warung Mas Agung	2023
26	Pisang Bakar Santan	2026
27	Dws Chicken	2024
28	Pecal Lele 2 Saudara	2026
29	EverWhite Coffee & Matcha	2026
30	Seblak Pedas Ucup	2025
31	Drips Coffee	2026
32	Kedai Rahma	2023
33	Waroeng Kembali	2025
34	Acique	2026
35	Crispy Spicy Chiken 2 Putri	2025
36	Haza Kitchen	2024
37	Lumin Drink & Snack	2024
38	Dapur Permata Ibu	2026
39	Es Teh, Teh Seduhan Djoeragan	2023
40	Warisan Bumi	2026
41	Singgalang	2025

Sumber: Aplikasi ShopeeFood

Keberadaan *merchant* ShopeeFood di Kelurahan Balai Gadang Kecamatan Koto Tangah Padang bermula pada tahun 2021 dengan hadirnya Miabo sebagai *merchant* pertama. Seiring waktu, jumlah *merchant* semakin bertambah, seperti Dbesto EBM, RM Makan Kembar Group, dan Martabak Taratak C pada tahun 2022, serta sejumlah *merchant* yang mulai beroperasi pada tahun 2023 seperti Sate SN, BFC Yasaka, Warung Mas Agung, Kedai Rahma, dan Es Teh, Teh Seduhan Djoeragan. Pertumbuhan ini berlanjut pada tahun 2024 dengan bergabungnya Martabak Mesir Jaso Kubang, Kitchen Chiken, Mie Taubat Ummie, Ayam Geprek Adek, Nasi Goreng dan Soto Pak Sidik, Sabana Fried Chicken, Dws Chicken, Haza Kitchen, dan Lumin Drink & Snack, lalu pada tahun 2025 dengan hadirnya Pempek Kenan, Es Jagung Yunona, Jeruk Jo, Warung Gen Z, S'rumpit Laut MZ, Ayam Geprek Romesa, Warung Mama Varo, Lontong Sayur Nte Wiwi, Seblak Pedas Ucup, Waroeng

Kembali, Crispy Spicy Chicken 2 Putri, dan Singgalang. Perkembangan tersebut menggambarkan bahwa sejak 2022, jumlah *merchant* ShopeeFood di Kelurahan Balai Gadang terus meningkat hampir setiap tahun, yang kemudian berlanjut hingga tahun 2026 dengan masuknya Chickurroll, Jamur Mr Pj, Pisang Bakar Santan, Pecal Lele 2 Saudara, EverWhite Coffee & Matcha, Drips Coffee, Acique, Dapur Permata Ibu, serta Warisan Bumi. Kondisi ini menjadi bukti bahwa layanan ShopeeFood sangat dibutuhkan masyarakat karena lebih mudah diakses, sekaligus menunjukkan adanya tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap ShopeeFood dalam menunjang aktivitas transaksi serta perekonomian masyarakat sehari-hari. Sampai dengan saat ini, total *merchant* ShopeeFood yang aktif di Kelurahan Balai Gadang telah mencapai 41 *merchant*.

3.2 Gambaran Umum Shopee

Shopee pertama kali diluncurkan di Negara Singapura pada tahun 2015, dan sejak itu *shopee* memperluas jangkauan ke Negara-Negara seperti Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam dan Filipina. *Shopee* berdiri di bawah naungan SEA Group yang didirikan pada tahun 2009 oleh Forrest Li. *Shopee* juga merupakan anak perusahaan Sea Group, pertama kali diluncurkan pada tahun 2015 secara serentak di 7 negara, yakni Singapura, Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam dan Filipina. Sea Group memiliki misi untuk meningkatkan kualitas kehidupan para konsumen dan pengusaha kecil menjadi lebih baik dengan teknologi.

Shopee mulai berkembang di Indonesia pada bulan Desember 2015. Tokoh penting di balik sejarah pendirian *shopee* adalah seorang lulusan terbaik dari Universitas Singapura sekaligus salah satu mantan dari pegiat Rocket Internet yang pernah mengepalai Zalora dan Lazada bernama Chris Feng yang merupakan pendiri dan CEO *shopee*. (<https://id.scribd.com/document/432555135/Sejarah-Shopee>)

Shopee merupakan salah satu *marketplace* di bawah naungan SEA Group di Singapura. *Shopee* merupakan *marketplace* online yang telah memiliki nama di Indonesia. *Shopee* terus melakukan perkembangan untuk menjadi *e-commerce* nomor satu di Indonesia. *Shopee* memberikan pengalaman bagi konsumen untuk merasakan mudahnya dalam berbelanja online, aman, dan cepat. Konsumen dapat mengakses *shopee* melalui website maupun aplikasi yang didownload pada *smartphone*, sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan jual beli online.

Shopee mewadahi kegiatan jual beli antara konsumen satu dengan konsumen lainnya, dan juga memberikan tempat bagi pengguna untuk menjual barangnya dengan cara membuka toko online mereka di *shopee*. Pengguna *e-commerce shopee* dapat dengan mudah menemukan barang yang ingin dibeli karena banyaknya pilihan kategori produk yang disediakan oleh *shopee*. Kategori produk tersebut yaitu elektronik, perlengkapan rumah, perawatan dan kecantikan, *fashion* wanita, *fashion* pria, kesehatan, hingga perlengkapan olahraga (<https://id.scribd.com/document/432555135/SejarahShopee>)

Gambar 3.1 adalah Logo Platform *Shopee*



Sumber: *App Store*

Logo perusahaan *shopee* memiliki desain yang sederhana namun bermakna. Logo ini terdiri dari ikon berbentuk tas belanja berwarna putih dengan huruf "S" berwarna oranye di tengahnya, yang diikuti oleh tulisan "*Shopee*" di sampingnya. Tas belanja melambangkan aktivitas utama *shopee* sebagai *platform e-commerce*, yaitu tempat transaksi jual beli secara online. Huruf "S" merupakan inisial dari nama perusahaan yang memperkuat

identitas merek. Warna oranye dipilih karena menggambarkan semangat, kreativitas, dan kehangatan, serta memberikan kesan ramah dan menarik bagi pengguna. Sementara itu, tipografi tulisan “*Shopee*” menggunakan gaya huruf yang sederhana dan modern, mencerminkan kemudahan, kenyamanan, dan keandalan dalam pengalaman berbelanja online. Desain logo ini dibuat agar mudah dikenali dan mampu merepresentasikan citra shopee sebagai marketplace digital yang cepat, aman, dan dapat diakses oleh semua kalangan.

3.3 Visi dan Misi *Shopee*

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan ataupun cita-cita yang ingin dicapai supaya eksistensi perusahaan terus terjaga di dalam dunia usaha. Pentingnya visi dan misi bagi suatu organisasi yaitu supaya terarah sehingga diharapkan dapat bertahan dalam waktu yang panjang, mengalami kemajuan, dan terus berkembang. *Shopee* merupakan perusahaan besar, dan memiliki visi dan misi. Visi dari *shopee* yaitu:

1. Visi *shopee*

Visi *shopee* adalah menjadi menjadi *mobile marketplace* nomor satu di Indonesia.

2. Misi *shopee*

Misi *shopee* adalah mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia.

3.4 Platform *Shopeefood*

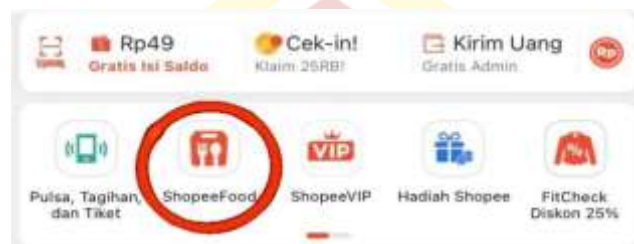
Shopeefood adalah layanan yang dimiliki oleh platform *shopee* dalam bidang pengantar makanan atau *delivery order*, layanan *shopeefood* ini resmi diluncurkan pada tahun 2020 dan dalam waktu singkat dapat menyusul kompetitor yang lebih dulu ada. Layanan *shopeefood* ini baru menasar pada kota-kota besar di Indonesia dan akan terus berkembang ke depannya untuk memperluas jaringan mereka di berbagai daerah.

Dengan adanya layanan *shopeefood* ini, *shopee* memperluas bisnis dalam bidang kuliner dan pengantaran makanan sehingga menjadi semakin dikenal dengan keragaman yang dimiliki oleh platform mereka. Banyak pihak yang

diuntungkan dalam bisnis pengantaran makanan ini, karena pihak *shopee* terus bekerja sama dengan para pihak yang mumpuni dan dapat membantu masyarakat yang bergelut dalam bidang kuliner tersebut untuk menjual produk mereka.

Untuk dapat menggunakan layanan ini pastikan calon pembeli memiliki akun *shopee*. Kemudian dengan membuka halaman utama pada aplikasi *shopee*, calon pembeli akan disuguhkan dengan berbagai macam kategori layanan yang dimiliki *shopee*. Calon pembeli yang hendak menggunakan layanan *delivery order* dapat memilih ikon *shopeefood* pada halaman utama *shopee*.

Gambar 3.2, Adalah tangkapan layar halaman depan shopee



Sumber: Shopee.co.id

Setelah masuk pada halaman layanan *shopeefood* calon pembeli dapat memilih resto yang diinginkan dan dapat memilih metode pembayaran. Sebelumnya apabila calon pembeli tidak menemukan ikon *shopeefood* berarti belum tersedia layanan *shopeefood* di area calon pembeli, karena layanan ini masih terbatas di kota-kota tertentu. (Shopee.co.id,2020)

3.5 Pelaku Usaha Kuliner (*Merchant*)

Merchant shopeefood adalah mitra usaha kuliner baik itu restoran, cafe, maupun UMKM yang secara resmi bergabung melalui fitur *shopeefood*. Tujuan utama pelaku usaha bergabung sebagai *merchant shopeefood* yaitu untuk menjual produk kuliner secara daring di aplikasi *shopee* serta memperluas jangkauan pelanggan.

Dengan memanfaatkan teknologi *shopee*, *merchant shopee* dapat mendigitalisasi menu mereka, menerima pesanan secara *real-time* dan mengelola transaksi pembayaran non-tunai dengan sistematis. Karena aplikasi *shopee* sudah sangat dikenal dan dipercaya sebagai aplikasi belanja daring, masyarakat jadi tidak ragu lagi untuk mencoba fitur *shopeefood* dengan memesan makanan dari *merchant* yang terdaftar.

Selain itu, pelaku usaha tidak harus memikirkan siapa yang akan mengantar pesanan kepada pelanggan. Sebab, sudah ada ribuan mitra pengemudi yang siap mengantarkan pesanan dengan cepat. Bagi pelaku usaha yang baru merintis dari dapur rumah dan belum menyediakan area makan di tempat, *shopeefood* hadir sebagai solusi digital yang strategis. Pelanggan akan tetap bisa menemukan toko kamu di *shopeefood*.

Menariknya, *shopeefood* juga menghadirkan berbagai macam promosi seperti diskon besar-besaran, *voucher* gratis ongkir hingga *cashback* yang dapat menarik perhatian pelanggan untuk melakukan pemesanan. Itulah mengapa banyak pelaku usaha ingin bergabung menjadi *merchant shopeefood* agar bisnis kuliner yang mereka jalankan mendapatkan peningkatan omzet (Kasirpintar.co.id <https://share.google/AqRBja7EN2bxG43vF>).

Untuk menjadi mitra resmi *shopeefood*, pelaku usaha mendaftarkan usahanya ke *shopeefood* melalui *shopee partner*. Adapun syarat pendaftaran *merchant* ialah, syarat untuk usaha perorangan yaitu: KTP atau KITAS asli, foto buku tabungan atas nama pemilik usaha, nomor rekening bank aktif, foto makanan atau minuman yang akan *merchant* jual, foto outlet tempat usaha, NPWPD (opsional). Dan syarat untuk usaha berbadan hukum (PT/CV) yaitu: KTP atau KITAS, SIUP atau TDUP, NPWP Perusahaan, TDP atau NIB, akta pendirian perusahaan, surat keterangan domisili, NPWPD, foto buku tabungan perusahaan.

Setelah menyiapkan persyaratan, pelaku usaha dapat langsung melakukan pendaftaran secara online. Cara daftar *shopeefood* untuk *merchant* perorangan:

1. Download aplikasi *shopee partner* di *play store* maupun *app store*.
2. Buka aplikasi *shopee partner* yang sudah terinstal, klik "Login" atau "Sign Up".
3. Login dengan nomor *handphone*.
4. Pelaku usaha akan mendapatkan kode OTP melalui SMS, kemudian masukan kode OTP tersebut di aplikasi.
5. Pilih jenis pendaftaran untuk bisnis perorangan.
6. Klik "Mulai Aktivasi".
7. Pilih tipe bisnis Anda.
8. Isikan data diri pemilik dan data bisnis yang ingin didaftarkan.
9. Pilih " Kirim" atau "Send".

Cara daftar *shopeefood* untuk *merchant* perusahaan:

1. Download aplikasi *shopee partner* di *play store* maupun *app store*.
2. Buka aplikasi *shopee partner* yang sudah terinstal, klik "Login" atau "Sign Up".
3. Login dengan nomor *handphone*.
4. Pelaku usaha akan mendapatkan kode OTP melalui SMS, kemudian masukan kode OTP tersebut di aplikasi.
5. Pilih jenis pendaftaran untuk bisnis perusahaan .
6. Isi formulir yang telah disediakan.
7. Pilih tipe bisnis anda.
8. Isikan data diri pemilik dan data bisnis yang ingin didaftarkan.
9. Pilih " Kirim" atau "Send".

Pihak *shopee* melakukan peninjauan terhadap kelayakan usaha dan keaslian dokumen dalam waktu 1-7 hari kerja. Setelah disetujui, *merchant* akan menerima notifikasi dan secara resmi terdaftar dalam system *shopeefood*, sehingga menu mereka dapat dilihat oleh pengguna di aplikasi ([shoppeefood.co.id https://share.google/bumqsC6d9yf6rZ4d3](https://share.google/bumqsC6d9yf6rZ4d3))