

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KONFORMITAS SOSIAL,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PENGGUNA
MARKETPLACE DI KECAMATAN LUBUK BASUNG DENGAN
PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Disusun Oleh:

MUTIA SEPRIYANI

2216010082

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Konformitas Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna *Marketplace* di Kecamatan Lubuk Basung dengan Pendapatan sebagai Variabel Moderasi” yang disusun oleh Mutia Sepriyani, NIM 2216010082 telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, tanggal 15 Juni 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Padang, 15 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua


Dr. Almirap, MA
NIP. 198502152015031005

Sekretaris


Andriani Syofyan, ME
NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I

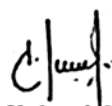

Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Penguji II


Andriani Syofyan, ME
NIP. 199103192018012002

Pembimbing

Pembimbing I


Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Pembimbing II


Novia Indriani, M.Si
NIP. 197611022011012004

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Dr. Tesru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KONFORMITAS SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PENGGUNA *MARKETPLACE* DI KECAMATAN LUBUK BASUNG DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI" adalah benar hasil karya saya, sudah di uji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber infomasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 25 Juni 2026

Menyatakan,



Mutia Seprivani

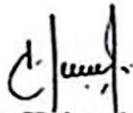
NIM. 2216010082

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KONFORMITAS SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT PENGGUNA *MARKETPLACE* DI KECAMATAN LUBUK BASUNG DENGAN PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** yang disusun oleh Mutia Sepriyani, NIM 2216010082 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Mei 2026

Pembimbing I



Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Pembimbing II



Novia Indriani, M.Si
NIP. 19761102 201101 2 004

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Konformitas Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna *Marketplace* di Kecamatan Lubuk Basung dengan Pendapatan sebagai Variabel Moderasi**”, disusun oleh Mutia Sepriyani dengan NIM 2216010082 dari program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Konformitas Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna *Marketplace* dengan Pendapatan sebagai Variabel Moderasi. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik survei dengan menggunakan kuesioner terhadap 140 responden dari masyarakat usia produktif di Kecamatan Lubuk Basung, yang ditentukan melalui teknik *Purposive Sampling*. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) yang diolah melalui aplikasi SmartPLS3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Sementara itu, Konformitas Sosial dan Gaya Hidup terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Pendapatan memiliki pengaruh negatif, namun tidak signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Selain itu, Pendapatan dapat memoderasi pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi secara positif dan signifikan serta mampu memoderasi pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi secara signifikan dengan arah negatif. Sementara itu, Pendapatan tidak mampu memoderasi pengaruh Konformitas Sosial terhadap Perilaku Konsumsi. Nilai *R-Square* sebesar 0,440 menunjukkan bahwa variabel dalam penelitian ini mampu menjelaskan Perilaku Konsumsi sebesar 44%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Konformitas Sosial, Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi, Pendapatan, *Marketplace*

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial, Konformitas Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna *Marketplace* di Kecamatan Lubuk Basung dengan Pendapatan sebagai Variabel Moderasi. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan yang penuh ilmu pengetahuan.

Dengan segala cinta, hormat, dan ketulusan hati, skripsi ini penulis dedikasikan untuk Ibunda tercinta **Roza Liani** dan Ayahanda **Eri Jaya**. Terima kasih untuk setiap pengorbanan, kerja keras, do’a yang tidak tiada henti, serta dukungan yang selalu menjadi tempat pulang bagi penulis. Walaupun Ibunda dan Ayahanda belum pernah merasakan bangku perkuliahan, tetapi perjuangan dan harapan kalianlah yang membuat penulis mampu bertahan sejauh ini.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Adang **Risnal Suanto** tercinta, yang selama ini banyak membantu penulis, terutama dalam dukungan finansial selama masa perkuliahan. Bagi penulis, Adang bukan hanya sekadar keluarga, tetapi sudah penulis anggap seperti ayah sendiri yang selalu hadir, selalu mengusahakan yang terbaik, dan selalu memastikan penulis tidak berjalan sendirian.

Kepada Kakak **Fadila Andriyani** dan Adik **Aldo Novri**, terima kasih karena selalu menjadi rumah bagi penulis. Penulis juga ingin meminta maaf karena selama ini kakak dan adik harus banyak mengalah agar penulis bisa melanjutkan pendidikan hingga sampai ke perguruan tinggi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kontribusi berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd** sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. **Prof. Nurus Shalihin M.Si., Ph.D.** selaku Wakil Rektor I, **Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag.** selaku Wakil Rektor II, dan **Prof. Nelmawarni, S.Ag., M.Hum., Ph.D.** selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
2. **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. **Dr. Roni Andespa, M.M.** selaku Wakil Dekan I, **Dr. Yenti Afrida, M.Ag.** selaku Wakil Dekan II, dan **Dr. Alfi Syukri Rama, SE., MM.** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. **Andriani Syofyan, ME.** sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan **Romy Yunika Putra, M.Stat.** sebagai Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

4. **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. **Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D** selaku Pembimbing I dan **Novia Indriani, M.Si** selaku Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. **Dr. Almizan., MA** selaku Penguji I dan **Andriani Syofyan, ME** selaku Penguji II, yang telah berkontribusi dalam memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas ini.
8. Staf akademik, pegawai perpustakaan, labor, dan seluruh tenaga kependidikan yang berkontribusi dalam membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Fateh Ananda Adyatama, keponakan kecil yang selalu menjadi alasan penulis tersenyum di tengah lelahnya proses penyelesaian skripsi ini.
10. Rahma Istiqfara, Yulia Diva Amanda, Sri Wahyuni, dan Nur Hasana, sahabat penulis yang telah kebersamaan penulis sejak semester 1, tumbuh bersama, berjuang bersama, dan menjadi keluarga kedua bagi penulis.
11. Asnita Putri, Tiara Maharani, dan Irma Safira Oktaviani, sahabat penulis yang telah hadir di masa KKN dan menjadi bagian dari cerita serta perjuangan penulis hingga sampai di titik ini.

12. Terakhir, untuk jiwa kecil di tubuh ini, terimakasih sudah mampu bertahan hingga saat ini. Terimakasih untuk tetap berjalan meski merasa ragu, lelah, bahkan ingin menyerah. Menjadi sarjana pertama di keluarga bukanlah perjalanan yang mudah, tetapi semua proses, air mata, dan perjuangan ini akhirnya sampai pada titik yang patut untuk dibanggakan. Skripsi ini mungkin tidak sempurna, namun menjadi bukti nyata bahwa penulis mampu berjuang dan tidak berhenti sampai di sini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ungkapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sehingga masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan wawasan bagi pembaca.

Padang, 18 Mei 2026



Mutia Sepriyani

NIM. 2216010082

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	i
PERNYATAAN KEORISINILAN	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Perilaku Konsumsi	14
2. Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
3. Konformitas Sosial	26
4. Gaya hidup	29
5. Pendapatan.....	32
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	39
E. Hubungan antar Variabel	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43

B. Tempat.dan.Waktu Penelitian	43
C. Sumber Data Penelitian.....	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampel.....	45
E. Instrumen Pengumpulan Data	46
F. Definisi Operasional Variabel.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3. Uji Hipotesis.....	52
4. Uji Efek Moderasi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
B. Deskripsi Responden.....	53
C. Deskripsi Variabel.....	57
D. Hasil Analisis Data.....	61
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70
3. Uji Hipotesis.....	72
4. Uji Efek Moderasi	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97