

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan tentang bagaimana kemudahan dan gaya hidup berdampak pada perilaku konsumtif mahasiswa shopee paylater di Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian uji parsial variabel kemudahan, diperoleh hasil kemudahan penggunaan Shopee PayLater berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan yang dirasakan mahasiswa di Kota Padang dalam menggunakan Shopee PayLater, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Kemudahan dalam proses transaksi, akses penggunaan yang praktis, serta sistem pembayaran fleksibel yang ditawarkan Shopee PayLater dapat mendorong mahasiswa untuk lebih mudah melakukan pembelian. Kondisi tersebut menyebabkan mahasiswa cenderung melakukan konsumsi tidak hanya berdasarkan kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh keinginan dan kemudahan dalam memperoleh barang atau jasa secara cepat. Oleh karena itu, salah satu faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang adalah kemudahan penggunaan Shopee PayLater .
2. Merujuk pada hasil uji parsial variabel gaya hidup, diperoleh hasil gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

3. di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, terutama yang cenderung mengikuti tren, memperhatikan penampilan, dan mengutamakan gaya hidup modern, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa. Gaya hidup yang berkembang di kalangan mahasiswa dapat memengaruhi pola konsumsi, sehingga mahasiswa tidak hanya melakukan pembelian berdasarkan kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh keinginan untuk mengikuti perkembangan tren dan lingkungan sosial. Dengan demikian, gaya hidup menjadi salah satu faktor yang memengaruhi meningkatnya perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang.
4. Berdasarkan hasil uji simultan, diperoleh hasil kemudahan penggunaan Shopee PayLater dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam mengakses dan menggunakan Shopee PayLater, serta gaya hidup mahasiswa yang cenderung mengikuti tren dan perkembangan sosial, dapat meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif. Kemudahan transaksi dan fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan Shopee PayLater, didukung oleh gaya hidup mahasiswa, dapat mendorong terjadinya pembelian yang tidak selalu didasarkan pada kebutuhan, melainkan juga dipengaruhi oleh keinginan dan gaya hidup. Dengan demikian, kemudahan penggunaan Shopee PayLater dan gaya hidup

menjadi faktor yang secara bersama-sama memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran bagi mahasiswa

Mahasiswa diharapkan lebih bijak dalam memanfaatkan kemudahan layanan seperti Shopee PayLater. Kemudahan akses yang ditawarkan seharusnya tidak mendorong perilaku konsumtif yang berlebihan, melainkan dimanfaatkan secara rasional sesuai kebutuhan. Selain itu, mahasiswa perlu meningkatkan kesadaran finansial dengan membuat perencanaan keuangan yang baik, mampu memilah kebutuhan dan keinginan, serta tidak mudah terbawa oleh gaya hidup yang mengikuti tren.

2. Saran bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan dapat meningkatkan edukasi literasi keuangan digital kepada masyarakat, khususnya mahasiswa, agar lebih memahami risiko penggunaan layanan kredit digital seperti PayLater. Selain itu, perlu adanya pengawasan yang lebih ketat terhadap penyedia layanan fintech agar tidak mendorong perilaku konsumtif yang berlebihan, serta memastikan transparansi informasi terkait bunga, denda, dan risiko lainnya.

3. Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan dua variabel penelitian, yaitu kemudahan penggunaan Shopee PayLater dan gaya hidup, serta terbatas pada mahasiswa pengguna Shopee PayLater di Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan secara luas pada kelompok responden yang berbeda. Penelitian ini masih terbatas pada pendekatan kuantitatif melalui survei, sehingga pemahaman mendalam mengenai makna perilaku konsumtif responden belum dapat diperoleh secara optimal.

Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, seperti literasi keuangan, kontrol diri, pengaruh lingkungan sosial, maupun faktor psikologis lainnya, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terkait faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode atau pendekatan yang berbeda, seperti metode kualitatif atau mixed methods, serta memperluas objek penelitian kepada mahasiswa di perguruan tinggi lain, masyarakat umum, atau pengguna layanan paylater pada platform *e-commerce* lainnya agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan memiliki cakupan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Mursalina, Hasanah, Efriani. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater Consumptive Behavior of Shopee Pay later User Students.” *Balale Jurnal Antropologi* 5, no. 1 (2024): 32–42.
- Aisya Aswari, Novemy Triyandari, Erna Chotidjah Suhatmi. “Pengaruh Faktor Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Keamanan Terhadap Perilaku Doom Spending pada Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa.” *Akuntansi Pajak dan Kebijakan Ekonomi Digital* 2, no. 3 (2025): 78–91.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/apke.v2i3.1356>.
- Ali Baroroh. *Trik-Trik Analisis Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Alifta Lutfiazahra. “Dampak Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.” *Jurnal Dinamika Penelitian* 25, no. 1 (2025): 1–12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21274/dinamika.2025.25.1.1-12>.
- Amalya, Meyfa Nur Alfu Laila. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Berbelanja Online.” *Maliki Interdisciplinary Journal* 1, no. 4 (2023): 267.
- Annisa Aprilia, Sri Ramadhani, and Nuri Aslami. “Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Facbook Marketplace: Studi Kasus Pada Mahasiswa Kampus Negeri Kota Medan.” *Economic Review Journal* 2, no. 1 (2023): 27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56709/mrj.v2i1.37>.
- Antonius Felix, Vindis, Yulianto, Rivaldo Lyem, Fanuel Alexander, Julius Sutrisno. “Pengaruh Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa : Antara Kemudahan dan Perangkap.” *Jurnal Digismantech* 4, no. 2 (2024): 33–43.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/digismantech.v4i2.7605>.

- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa media, 2015.
- Buchholz, Katharina. "E-Commerce Seluler Global Bernilai \$2,2 Triliun pada Tahun 2023," 2023. <https://www.statista.com/chart/13139/estimated-worldwide-mobile-e-commerce-sales/>.
- Budi S, Surawan Setyo. "Persepsi Pengguna Terhadap Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Baru." *Jurnal Jbma* III, no. 1 (2016): 1–18.
- Davis, F. D. "A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New-End User Information Systems: Theory and Results." *Massachusetts Institute of Technology*. Massachusetts Institute of Technology, 1985.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *Management Information Systems Quarterly*, 1989. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>.
- Devi, Hendri Tanjung Dan Abrista. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- Devi Kusmiati, Heny Kurnianingsih. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran Financial Literacy, Life Style, E-Money, dan selfcontrol?" *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6, no. 2 (2022): 45–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4713>.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Bunga Sari Fatmawati. PT Bumi Aksara, 2020.
- Djamaly, Muhammad Fadheel, Djumarno, Rina Astini, Daru Asih. "The Influence Of Activity, Interest, Opinion (Aio) And Price Perception On The Decision To Watch A Film In The Cinema." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* 7, no. 2 (2024): 2066–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v7i2.4735>.

- Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan Spss* 22. Bangka Belitung: Lab.Kom.Manajemen FE UBB, 2016.
- Fauzi, Rizky Bahari, Sutono. “Analisis Faktor-Faktor dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah.” *Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 3 (2023): 110.
- Feby Krismayanti, Muhammad Ichwan Hamzah, Burhan. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus di Smk Jakarta 1).” *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 18, no. 1 (2023): 3–5.
- Fitria Elvi. “Dampak Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 9, no. 1 (2025): 2222–33.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hendryadi, Irsan Tricahyadinata, Rachma Zannati. *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik.*, 2019.
- Ismawati Septiningsih, Itok Dwi Kurniawan, Zakki Adlhiyati, Kristiyadi, Yoke Sarah Asafita. “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later.” *Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan* 10, no. 2 (2021): 25–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.33061/jgz.v10i2.6694>.
- James F. Engel, Roger D. Blackell, Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Diedit oleh Elizabeth Banks. 8 ed. Chicago, Illinois: Elizabeth Widdicombe, 1995.
- Kumparan.com. “Mahasiswa di Lampung Nekat Curi Motor untuk Bayar Shopee PayLater,” 2025. <https://kumparan.com/lampunggeh/mahasiswa-di-lampung-nekat-curi-motor-untuk-bayar-shopee-paylater-258zdBPGEEL>.

- Latifah Nur Rohmah, Nadira Zelia Mazaida, Laura Aurellia Fayza Kusumaputri, Muhammad Qhodavi Al-Wafa, Titania Mukti. “Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.” *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business* 4, no. 1 (2024): 17. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/djieb/index%0A>.
- Lutfiah Lutfiah, Muhammad Basri, Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 11, no. 3 (2022): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>.
- M. Abdullah Umar, Apriansyah. “Penggunaan Shopee Paylater di Era Society 5.0 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Journal of Islamic Economic and Law* 1, no. 2 (2024): 25–32. <https://doi.org/10.59966>.
- M.zaki, Saiman. “Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian.” *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4, no. 2 (2021): 115–18.
- Maharani Dwi Astuti, Mursida Kusuma Wardani. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Lifestyle sebagai Pemoderasi.” *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan* 4, no. 2 (2024): 147–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.37366/master.v4i2.1481>.
- Mechi Susilawati, Francisca Kristiastuti dan Reza Kurniawan. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Penggunaan Shopee Paylater.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 19, no. 1 (2023): 81. <https://doi.org/https://doi.org/10/26593/jab,v19i1.9073.75-85>.
- Mumud Salimudin, Yadi Janwari, Rudy Heryana. “Teori Konsumsi Islam :Refleksi Pemikiran Imam Ghazali dan Relevansinya Dengan Perilaku Konsumsi Kontemporer.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 11 (2025): 85–99. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9960>.

Ni Putu Novi Anggraeni, Gede Sri Darma. “Pengaruh Kemudahan , Risiko , Gaya Hidup , dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 7, no. 2 (2023): 625–39. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21450>.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. “Universitas Andalas / Universitas Negeri Padang / UIN Imam Bonjol Padang,” 2025. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/search/9920113350>.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev. *Marketing Management*. 16 ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2022.

Philip Senangsa, George Martin Sirait. “Analisis Pengaruh Hubungan Persepsi Kemudahan dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Fasilitas Paylater:(Studi Pada Mahasiswa Atma Jaya Pengguna Shopee Paylater.” *Jurnal Transaksi* 14, no. 2 (2022): 1–15. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/view/3975>.

Phyta Rahima, Irwan Cahyadi. “Pengaruh Fitur Shopeepaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 1 (2022): 42. <https://doi.org/https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>.

Plummer, Joseph T. “The Concept and Application of Lifestyle Segmentation.” *Journal of Marketing* 38, no. 1 (1983): 33–34.

Rezki Amelia, Delmira Syafrini. “Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 7, no. 2 (2024): 291–300.

Rizky Varmeta, Indah Permatasari, Kadori Haidar, Sutrisno. “Pengaruh Life StyleDan Trend FashionTerhadapPerilaku Konsumtif.” *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 1 (2025): 440–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i1.431>.

Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah Prinsip Dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*. 2 ed. Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2017.

- Safira Rahma Rucita, Diah Setyawati Dewanti. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Hargadan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability* 1, no. 1 (2023): 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jees.v1i1.63>.
- Sandra Widyaningrum, Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. “Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas.” *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* 6, no. 2 (2016): 102–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptt.v6n2.p102-106>.
- Siregar, Nurul Habibah And Zulkarnain. “Pengaruh Shopee Paylater, Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas), Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan).” *Journal OF Business, Economics, and Finance* 3, no. 1 (2025): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.70437/benefit.v3i1.1080>.
- Syofian Siregar, M.M. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Fandy Hutari. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2 ed. Bandung: ALFABETA, 2020.
- Sulistyo Budi Utomo, Hamka, Burhanuddin, Devi Yuliantina, Musran Munizu. “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 08, no. 02 (2024): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i2.13069>.
- sumber APJII, sumber kominfo. “Pesatnya Pertumbuhan Akses Internet di Indonesia,” 2024.
- Susilo Nur Aji Cokro Darsono, Muhammad Rizarda. “Fenomena Paylater di Kalangan Mahasiswa: Gaya Hidup, Sosial, dan Motivasi Hedonisme sebagai Pemicu Perilaku Konsumtif.” *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 9, no. 1 (2025): 126–35. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26015>.

- Tasya Zahara, Bambang Kurniawan, Mia Clarissa Dewi. “Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2023): 48–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/neraca.v1i4.256>.
- Tikaromah, Oom, Nurjanah Nurjanah, Adibah Yahya, dan Taufik Hidayat. “Technology Acceptance Model dalam Mendorong Intention to use pada Sistem Informasi Akuntansi.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 9, no. 02 (2025): 246–56. <https://doi.org/10.37366/akubis.v9i02.2278>.
- Trisliantanto, Dimas Agung. *Metode Penelitian Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Diedit oleh Giovanni. 1 ed. Yogyakarta, 2020.
- Veblen, Thorstein. *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions*. New York: New American Library, 1953.
- Venkatesh, V. & Davis, F. D. “A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science* 46, no. 2 (2000): 186–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wahyuni, Sri, dan Yadi Ruyadi. “Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita.” *Sosietas* 8, no. 1 (2018): 491–92.
- world bank group. *International Debt Report 2022. Updated International Debt Statistics*, 2022. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2148-6>.
- Yulistia Masruri Sitepu, Nurainun. “The Influence Of Perceived Ease Of Use Dimensions On Intention To Use The Shopee E-Commerce Application.” *International Proceeding Journal On Finance, Economics, And Management* Volume 2, (2024): 1–4.

Zuliyansah, pipit yuspira, sanusi gazali pane. "Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur* 2, no. 1 (2024): 35.

