

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Rangkaian kegiatan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu tentang Pengaruh Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Tekanan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang diperoleh beberapa hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gaya Hidup memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang.
2. *Fear of Missing Out* (FoMO) memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap Perilaku Konsumtif Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang.
3. Tekanan Teman Sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Padang.
4. Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Tekanan Teman Sebaya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil ini, penulis ingin berbagi saran-saran sebagai berikut:

1. Saran Bagi Generasi Z

Disarankan kepada Generasi Z untuk lebih bijak dalam mengambil keputusan konsumsi, yaitu dengan membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Selain itu, penting untuk mengontrol gaya hidup agar tidak

berlebihan serta mengurangi penggunaan media sosial yang dapat memicu rasa takut tertinggal. Generasi Z juga diharapkan lebih selektif dalam memilih lingkungan pertemanan, sehingga tidak mudah terpengaruh oleh tekanan sosial yang mendorong perilaku konsumtif.

2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada topik gaya hidup, FoMO, dan tekanan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif, untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti literasi keuangan, kontrol diri, atau pendapatan. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda atau memperluas objek penelitian agar hasil yang diperoleh menjadi lebih beragam dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Adfioni, Tasya Yuza Sari, Astri. "Pengaruh Fomo Terhadap Impulsive Buying Gen Z Kota Padang Pada Produk Elformula Dengan Brand Passion Sebagai Pemediasi." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 6, no. 2 (2025): 1037–48.
- Adinda Fobi Safitri & Rinaldi. "Pengaruh Fear of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pembelian Barang Diskon Aplikasi Shopee." *AHKAM: Jurnal Hukum Islam Dan Humaniora* 2, no. 2022 (2023): 727–37.
- Alamanda, Yarian. "Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Ilmiah Psikologi* 6, no. 2 (2018): 273–79.
- Allen, Joseph P, Christopher A Hafen, and Katherine H Sullivan. "Peer Pressure and Adolescent Behavior: Revisiting Social Influence in the Digital Era." *Journal of Adolescent Research* 39, no. 2 (2024): 220–35. <https://doi.org/10.1177/07435584231234567>.
- Angesti, Ristia, and Imelda Ika Dian Oriza. "Peran Fear of Missing Out (FoMO) Sebagai Mediator Antara Kepribadian Dan Penggunaan Internet Bermasalah." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 2, no. 2 (2018): 101–16. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v2i2.2317>.
- Arlin Devia Ningrum, Nurhasan Hamidi. "Pengaruh Pendapatan Dan Tekanan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi" 11, no. 1 (2025): 75–87.
- Aryani, Nisa Fadlilah, and Andi Farida, Eka Normaladewi. "Pengaruh Media Sosial Dan Peer Pressure Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unisma Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Riset Manajemen* 14, no. 01 (2022): 506–17.
- Aryani, Nisa Fadlilah, Eka Farida, and Andi Normaladewi. "Pengaruh Media Sosial Dan Peer Pressure Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unisma Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *E-Jurnal Riset Manajemen* 14, no. 01 (2024): 506–17.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior A Strategic Approach*. Edited by George T. Hoffman. 10th ed. Charles Hartford, 2010.
- Astuti, Endang Dwi. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda" 1, no. 2 (2013): 148–56.
- Ayu, I Gusti, and Ratih Meilani. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z Di Kota Denpasar" 5, no. April (2024): 1–10.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak. "Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses Pada 19 September 2025," n.d. <https://demakkab.bps.go.id/id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- Brown, B B, D R Clasen, and S A Eicher. "Perceptions of Peer Pressure, Peer Conformity Dispositions, and Self-Reported Behavior Among Adolescents." *Developmental Psychology* 22, no. 4 (1985): 521–30. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.22.4.521>.

- Clasen, Donna R, and B Bradford Brown. "The Multidimensionality of Peer Pressure in Adolescence." *Journal of Youth and Adolescence* 14, no. 6 (1985): 451–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF02139520>.
- Deci, Edward L, and Richard M Ryan. "The 'What' and 'Why' of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior." *Psychological Inquiry* 11, no. 4 (2000): 227–68. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01.
- Delyana Rahmawany Pulungan, Murviana Koto, Lena Syahfitri. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa." *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, no. 40 (2018): 1–6.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: cv Budi Utama, 2019.
- Dyah, Suci, and A Y U Permatasari. "Pengaruh FoMO, Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse Buying Dalam Belanja Online Pada Generasi Z Di Mejayana." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2025.
- Ekonomi, Pemulihan. "Laporan Perilaku Konsumen Indonesia 2023 :," 2023.
- Haryani, Indah, and Jhon Herwanto. "Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi." *Jurnal Psikologi* 11, no. 1 (2015): 5–11.
- Indrabayu, Ananta, and Rita Destiwati. "The Influence Of Intrapersonal Communication And Fear Of Missing Out On Hedonism In Generation Z In Denpasar Pengaruh Komunikasi Intrapersonal Dan Fear Of Missing Out Terhadap Hedonisme Pada Generasi Z Di Denpasar." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 4 (2022): 2169–75.
- Iriani, Bintang Jalesna Anoraga and Sri setyo. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2 (2014): 47. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/bisma.v6n2.p139-147>.
- Isnawati, Emilda, Riza Yonisa Kurniawan, Economic Education Program, and Universitas Negeri Surabaya. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 14, no. 1 (2021): 47–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.17977/UM014v14i12021p47>.
- Kaloeti, Dian Veronika Sakti, Ayu Kurnia, and Valentino Marcel Tahamata. "Validation and Psychometric Properties of the Indonesian Version of the Fear of Missing Out Scale in Adolescents." *Psicologia: Reflexão e Crítica* 34, no. 1 (2021): 15. <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 14th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2012.
- Laswita, M. "Pengaruh Tekanan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Sosial Remaja." *Educational Guidance and Counseling Development Journal* 6, no. 2 (2023): 89–97. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EGCDJ/article/view/36701>.
- Manurung, Elvy Maria, Federika Fransiska Fransiska, and Alfonsus Vincent

- Turnawan. "Virtual World, Metaverse, and Gen Z's Social Life." *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities* 6, no. 2 (2024): 153–60. <https://doi.org/10.31258/ijesh.6.2.153-160>.
- Nomisari, Fitri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu," 2019, 1–23. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/3804>.
- Novita Febrianty, Moh Faizin. "Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Madiun." *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 132–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jes.v7i2.5482>.
- Padang, Badan Pusat Statistik Kota. *Kota Padang Dalam Angka 2025*. Padang, 2025. <https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/a6cea883c7b5d3dd51772b6d/kota-padang-dalam-angka-2025.html>.
- Przybylski, Andrew K, Kou Murayama, Cody R DeHaan, and Valerie Gladwell. "Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out." *Computers in Human Behavior* 29, no. 4 (2013): 1841–48.
- Riki Khrishananto & Muhammad Ali Adriansyah. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 09 (2021): 323–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>.
- Santor, D A, D Messervey, and V Kusumakar. "Peer Pressure: Its Influence on Adolescents' Behavior." *Adolescence* 35, no. 140 (2000): 567–89.
- Santor, Darcy A, Deanna Messervey, and Vivien Kusumakar. "Measuring Peer Pressure, Popularity, and Conformity in Young Adolescent Boys and Girls: Predicting School Performance, Sexual Attitudes, and Substance Use." *Journal of Youth and Adolescence* 29, no. 2 (2000): 163–82. <https://doi.org/10.1023/A:1005152515264>.
- Santrock, John W. *Adolescence: An Introduction*. 11th ed. New York, NY: McGraw-Hill, 2007.
- Statistik, Badan Pusat. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Padang 2025," n.d. <https://padangkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-padang--2021.html?year=2025>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumartono. *Perilaku Konsumtif: Studi Tentang Remaja Di Kota*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Tesha Febriana, Yuliana, Rahmi Holinesti, dan Sari Mustika. "Pengaruh Fear Of Missing Out Dan Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Layanan Online Food Delivery." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 24, no. 3 (2025): 1652–67.

- Wirasukessa, Kadek, and I Gede Sanica. "Fear of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (2023): 156–75. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>.
- Yuniarti. *Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Modern*. Jakarta: Pustaka Cendekia, 2022.

