

**PENGARUH GAYA HIDUP, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
DAN TEKANAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Prodi Ekonomi Syariah*



Disusun Oleh:

RAHMA ISTIQFARA

2216010065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PENGARUH GAYA HIDUP, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN TEKANAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PADANG " yang disusun oleh RAIHA ISTIQFARA, NIM 2216010065 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, tanggal 15 Juni 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 15 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua



Dr. Aidil Novia, MA

NIP. 197811072008011011

Sekretaris



Novia Indriani, M.Si

NIP. 197611022011012004

Anggota

Penguji I



Dr. Aidil Novia, MA

NIP. 197811072008011011

Penguji II

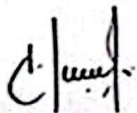


Dr. Meirison, M.Ag

NIP. 197005021997031002

Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dra. Huiwati, M.Hum., Ph.D

NIP. 196401131993032002

Pembimbing II



Novia Indriani, M.Si

NIP. 197611022011012004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag

NIP. 19760604200312101

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH GAYA HIDUP, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN TEKINAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PADANG" adalah benar hasil karya saya, sudah di uji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber infomasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 25 Juni 2026

Menyatakan,



Rahma Istiqfara

NIM. 2216010065

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN TEKANAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PADANG”** yang disusun oleh **Rahma Istiqfara, NIM 2216010065** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Mei 2026

Pembimbing I



Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Pembimbing II



Novia Indriani, M.Si
NIP. 19761102 201101 2 004

ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Pengaruh Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Tekanan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang**”. disusun oleh Rahma Istiqfara dengan NIM: 2216010065 program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Tekanan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 140 responden yang diambil dari Generasi Z di Kecamatan Koto Tangah, yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen pengumpulan data menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data dengan bantuan perangkat SPSS 26.

Temuan ini menunjukkan secara parsial variabel Gaya Hidup, FoMO, dan Tekanan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, Gaya Hidup, FoMO, dan Tekanan Teman Sebaya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), Tekanan Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif Generasi Z.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, dan bekah serta hidayah-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa istiqomah dalam menjalankan ajarannya kepada umatnya. Atas izin dan kehendak Allah SWT penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Tekanan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Padang”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penelitian ini banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga hambatan tersebut dapat diatasi, semua ini tidak terlepas dari do’a dan dukungan segenap keluarga besar yang selalu percaya bahwa segala sesuatu yang dilakukan dengan ikhlas dan tulus membuahkan hasil yang maksimal.

Dengan rasa syukur dan penuh kasih, penulis ingin menyampaikan Teristimewa dan terhormat kepada kedua orangtua Ayah **Arjulis** dan Ibu **Novria Nita Vera**. Selalu mendo’akan, memotivasi, menasehati, memberikan semangat baik moril maupun material kepada penulis demi keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Bapak **Prof. Nurus Shalihin M.Si.**, sebagai Wakil Rektor I, Bapak **Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag** sebagai Wakil Rektor II, Ibu **Prof. Nelmawarni, S.Ag., M.Hum., Ph.D** sebagai Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Bapak **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Ibu **Andriani Syofyan, ME** Sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak **Romy Yunika Putra, M.Stat** sebagai Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
4. Ibu **Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D** sebagai Pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Ibu **Novia Indriani, M.Si** sebagai Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam membuat dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak **Dr. Aidil Novia, MA** sebagai Penguji I dan Bapak **Dr. Meirison, M.Ag** sebagai Penguji II, yang telah memberikan Masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Padang yang telah berbagi ilmu pengetahuan serta wawasan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas ini.
7. Bapak dan ibu Staf Akademik, pegawai perpustakaan, dan seluruh karyawan

yang telah memberikan layanan, kemudahan, serta bantuan selama penulis menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada saudara kandung saya Bang Hafiz dan Kak Nisa. Terima kasih atas segala do'a dan support yang telah diberikan kepada saya.
9. Kepada Teman seperjuangan penulis Mutia Sepriyani, Yulia Diva Amanda, Sri Wahyuni, dan Nurhasana yang telah mendengar keluh kesah dan memberi semangat kepada penulis.
10. *Last but not least*, Terimakasih kepada diriku sendiri rahma istiqfara anak bungsu ayah ibu, telah berjuang menyelesaikan perjalanan ini. Terimakasih telah menjadi diri sendiri, terimakasih tetap bertahan, terus berusaha, dan pantang menyerah ditengah berbagai tantangan, kesulitan yang dihadapi. Semoga langkah kaki kecil ini selalu kuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta satu persatu mimpi-mimpi itu akan terjawab.

Dalam tulisan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca terhadap skripsi ini agar dapat menjadi karya yang bernilai dan bermanfaat.

Padang, 18 Mei 2026

Penulis



Rahma Istiqfara
NIM. 2216010065

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	i
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Perilaku Konsumtif	15
2. Gaya Hidup	22
3. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	27
4. Tekanan Teman Sebaya	32
B. Hubungan Antar Variabel	38
C. Penelitian Terdahulu	41
D. Kerangka Berpikir.....	43
E. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	46

D. Sumber dan Jenis Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Difenisi Operasional Variabel.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Instrumen Penelitian	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	58
B. Deskripsi Responden	59
C. Analisis Data	62
1. Uji Instrumen Penelitian	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3. Uji Hipotesis	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82