

**ANALISIS *STIMULUS, ORGANISM, RESPONSE* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG
PENGUNA TIK TOK SHOP**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat
Dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)*



UIN IMAM BONJOL
PADANG

Oleh:

CANTIKA GUSTIANA
NIM. 2216010002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“ANALISIS STIMULUS, ORGANISM, RESPONS TERHADAP PERLAKE PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG ”** yang disusun oleh **CANTIKA GUSTIANA, NIM 2216010002** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 18 Mei 2026

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 19790624009121004

Pembimbing II



Romy Yunika Putra, S.Si., M.Stat
NIP. 199206182020121020

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "ANALISIS STIMULUS, ORGANISM, RESPONSE TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG PENGGUNA TIK TOK SHOP" yang disusun oleh Cantika Gustiana, NIM 2216010002 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, tanggal 17 Juni 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

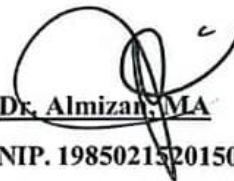
Ketua



Dr. Hari Candra, MA

NIP. 197906242009121004

Sekretaris

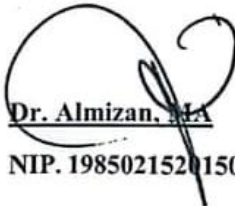


Dr. Almizan, MA

NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I



Dr. Almizan, MA

NIP. 198502152015031005

Penguji II



Aslan Deri Ichsandi, S.H.MH

NIP. 1980011272009011007

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Hari Candra, MA

NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Romy Yunka Putra, M. Stat

NIP. 199206182020121020

Menegaskan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M. Ag.

NIP. 19760604200312101

Pernyataan Keorisinilan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS STIMULUS, ORGANISM, RESPONS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG PENGGUNA TIK TOK SHOP" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juni 2026

Menyatakan



Cantika Gustiana

NIM. 2216010002

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Stimulus, Organism, dan Respons terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Generasi Z di Kota Padang Pengguna TikTok Shop”**. Ditulis oleh Cantika Gustiana, NIM 226010002.

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh stimulus, organism, dan respons terhadap perilaku pembelian impulsif pada Generasi Z di Kota Padang dalam penggunaan TikTok Shop. Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mendorong perubahan perilaku konsumsi masyarakat, khususnya Generasi Z yang merupakan kelompok pengguna aktif platform digital. Fitur live shopping pada TikTok Shop menghadirkan berbagai bentuk promosi dan interaksi yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian konsumen secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di Kota Padang dan pernah melakukan pembelian melalui TikTok Shop. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 96 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel respons berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif pada Generasi Z di Kota Padang. Dorongan internal konsumen dalam merespons berbagai penawaran selama live shopping menjadi faktor yang paling dominan dalam mendorong terjadinya pembelian impulsif.

Kata Kunci: *Stimulus, Organism, Response*, Perilaku Pembelian Impulsif, Generasi Z, TikTok Shop.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang diridai oleh Allah SWT. Atas izin dan kebesaran-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis *Stimulus, Organism, Response* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Di Kota Padang Pengguna Tik Tok Shop”** Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata merupakan hasil usaha pribadi, melainkan berkat doa, dukungan, dan kehadiran orang-orang terdekat. Ucapan terima kasih yang paling mendalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Candra Ennata dan Bunda Gusnida yang senantiasa menjadi tempat pulang sekaligus sumber kekuatan bagi penulis. Dengan kasih sayang, pengertian, ketenangan, serta doa yang tak pernah terputus, keduanya selalu hadir dalam setiap proses yang penulis jalani, baik pada masa penuh semangat maupun saat penulis berada pada titik terendah, tanpa memberikan tekanan, melainkan dengan kepercayaan dan kesabaran dalam mendampingi setiap langkah penulis. Segala pencapaian ini tidak terlepas dari cinta, kesabaran, dan pengorbanan keduanya, yang menjadi alasan utama bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh saudara kandung tercinta, yaitu Hasbi, yang senantiasa hadir tanpa menghakimi serta selalu menghargai setiap usaha penulis. Kehadiran, perhatian, serta cerita-cerita sederhana yang dibagikan dalam keseharian menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis, khususnya ketika berada jauh dari rumah. Mereka juga menjadi salah satu

alasan bagi penulis untuk berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, agar dapat segera kembali dan berbagi waktu bersama. Bersama mereka, penulis tidak pernah merasa kekurangan teman, karena kebersamaan yang terjalin selalu menghadirkan rasa nyaman dan kebahagiaan yang tidak tergantikan.

Selain dukungan dari keluarga, penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berperan dalam mendukung dan membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M. Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag, beserta jajaran dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, SEI., ME dan Sekretaris Prodi Bapak Romy Yunika Putra, S.Si., M.Stat.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) sekaligus Dosen Pembimbing 1, Bapak Dr. H. Hari Candra, MA yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan serta arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing II, Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat., yang telah meluangkan waktu serta memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh pegawai Akademik dan Kemahasiswaan (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu, pelayanan, dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

7. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan doa yang tulus, serta telah menjadi motivasi utama bagi penulis untuk memulai langkah awal memasuki dunia perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2022, khususnya kelas Eksya A, yang telah kebersamai penulis sejak awal perkuliahan serta memberikan dukungan dan kebersamaan dalam suka maupun duka.
9. Teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi, yaitu Rabi'atul Adawiyah, Dea Nabila Siahaan, Yuti Rahmawati, Wela Septi Nofitri, Wildani Yanti Pulungan, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan kerja sama yang terjalin menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk tetap berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para sahabat dan teman masa kecil, yaitu Fitria Ramadani, Gusriani Merda, Ummi Kaltsum, Silvia Azwarni, Mita Tantri Ayu, Muhammad Alifin Syifa'I dan Muhammad Zein yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan awal penulis. Kebersamaan yang terjalin tidak hanya menumbuhkan semangat belajar, tetapi juga mengajarkan keseimbangan antara ikhtiar akademik dan nilai-nilai spiritual. Dukungan, kepercayaan, dan kebersamaan mereka senantiasa menjadi sumber motivasi bagi penulis, termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Mereka, yaitu Ainun Mardiah, yang telah memberikan perhatian, dukungan, serta kebersamaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan untuk mendengarkan serta dukungan moral yang diberikan, sehingga turut membantu penulis menjaga semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Padang, 18 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cantika' followed by a stylized flourish.

Cantika Gustiana
NIM. 2216010002

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
PERNYATAAN KEORSINILAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Perilaku Pembelian Impulsif dalam Konteks Generasi Z.....	13
2. Konsumsi Barang dan Jasa Berdasarkan Stimulus.....	19
3. Konsumsi Barang dan Jasa Berdasarkan Organism	22
4. Respons	29
5. Pembelian Impulsif dan Konsumsi Barang dan Jasa Berdasarkan SOR dalam Perspektif Ekonomi Syariah	34
B. Hubungan Antar Variabel	37
C. Penelitian Terdahulu	43
D. Kerangka Berfikir.....	47
E. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49

A. Jenis dan Ruang Lingkup Penelitian	49
B. Populasi & Sampel	50
C. Jenis dan Sumber Data	53
D. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	54
E. Instrumen Penelitian.....	56
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kecamatan.....	53
Tabel 4.2 Variabel Penelitian & Defenisi Operasional.....	55
Tabel 4.3 Bobot Penelitian Rating	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden	67
Tabel 4.5 Stimulus	72
Tabel 4.6 Organism.....	75
Tabel 4.7 Respons	78
Tabel 4.8 Perilaku Pembelian Impulsif.....	81
Tabel 4.9 Loading Factor	83
Tabel 5.0 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	85
Tabel 5.1 Nilai Validitas Diskriminan	86
Tabel 5.2 Hasil Reliabilitas	87
Tabel 5.3 Hasil Uji Prediktive Relevance (Q^2)	88
Tabel 5.4 Uji GFI	89
Tabel 5.5 Hasil Uji Effect Size	90
Tabel 5.6 Hasil Uji R-Square	90
Tabel 5.7 Pengaruh Langsung Variabel Eksogen dan Endogen	91
Tabel 5.9 Hasil Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.0 Kerangka Berfikir.....	49
Gambar 5.8 Model Struktural Penelitian	92