

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL,*
AND GOVERNANCE TERHADAP *FIRM VALUE* PADA
BANK ISLAM GLOBAL: EFEK MEDIASI
PROFITABILITAS**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai Salah Satu Syarat Guna Mempersiapkan Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

GEATRILINA ASKHA

NIM.2216050165

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H/ 2026 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: "*Pengaruh Environmental, Social And Governance Terhadap Firm Value Pada Bank Islam Global: Efek Mediasi Profitabilitas*" yang disusun oleh Geatrilina Askha NIM.221605165, yang telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada Kamis, 18 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Sirata (SI) pada Prodi Perbankan Syariah.

Padang, 23 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Irsadunas, S.E., M.Si
NIP. 197587301999031002

Sekretaris

Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA
NIP.199408282025211009.

Anggota

Penguji I

Irsadunas, S.E., M.Si
NIP. 197587301999031002

Penguji II

Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Pembimbing

Pembimbing I

Romy Yunka Putra, M.Stat
NIP.199206182020121020

Pembimbing II

Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA
NIP.199408282025211009.

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Environmental, Social, And Governance Terhadap Firm Value Pada Bank Islam Global: Efek Mediasi Profitabilitas*" yang disusun oleh Geatrilina Askha NIM.2216050165 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Pembimbing I



Romy Yunika, S.Si., M.Stat.
NIP.199206182020121020

Pembimbing II



Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA
NIP.1994082820255211009



PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Environmental, Social, And Governance* terhadap *Firm Value* pada Bank Islam Global: Efek Mediasi Profitabilitas”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudaah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 23 Juni 2026
Menyatakan,

Geatrilina Askha
Nim.2216050165



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental disclosure*, *Social disclosure*, dan *Governance disclosure* terhadap *Firm Value* (nilai perusahaan) dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada Bank Islam Global periode 2021-2024. Urgensi penelitian ini terletak pada ketidakkonsistenan temuan empiris mengenai hubungan ESG dan nilai perusahaan, khususnya pada konteks perbankan syariah global. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel *unbalanced*. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 17 Bank Islam Global dengan total 60 observasi. Data bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang di publikasikan secara resmi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak *Stata 17*, serta uji mediasi menggunakan *Sobel Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental disclosure*, *Social disclosure*, dan *Governance disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA) maupun terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Selain itu, profitabilitas (ROA) juga tidak terbukti mampu memediasi pengaruh ketiga dimensi ESG tersebut terhadap nilai perusahaan. Namun demikian, Profitabilitas terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor pada sektor perbankan syariaha global masih lebih berorientasi pada kinerja keuangan fundamental dibandingkan tingkat pengungkapan ESG dalam menilai suatu perusahaan.

Kata Kunci: *Environmental Disclosure; Social Disclosure; Governance Disclosure; Nilai Perusahaan; Profitabilitas*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi berjudul “**Pengaruh *Environmental, Social, And Governance Terhadap Firm Value Pada Bank Islam Global: Efek Mediasi Profitabilitas***”. Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis curahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya didunia dan akhirat. Dan atas kemudahan dari Allah SWT terselesaikanya skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, Ayah tercinta **Rul** dan Ibu tersayang **Asmi** yang telah menjaga, mendidik, merawat, dan menyertakan setiap langkah penulis dalam hidup ini. Sesungguhnya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak memenuhi rintangan, halangan dan kesulitan, namun karena didorong dengan niat yang ikhlas, tekad yang kuat, serta bantuan baik berupa moril, materi, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Ibu Sri Ramadhan, SHI., MSI dan Sekretaris Jurusan Bapak Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Mayang Larasati, SE., MM yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
5. Bapak Romy Yunika, S.Si., M.Stat selaku pembimbing I dan Bapak Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Irsaddunas, SE., M.Si selaku penguji I dan dan Bapak Alfi Syukria, M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Semua Staff perpustakaan dan staf tata usaha yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada seluruh keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, terutama Program Studi Perbankan Syariah angkatan 22, yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, dan pembelajaran yang berharga selama masa perkuliahan.
10. Terima kasih untuk keluarga terutama kakak saya Gitra dan Gebby yang selama ini memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal penelitian sampai pada tahap penyusunan skripsi ini telah selesai.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat, yaitu AESPA, Bondolz, Sista, keluarga besar SENBUD UKM PPD yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada diri sendiri, **Geatrilina Askha**, yang telah berjuang dan bertahan hingga mencapai titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah menghadapi berbagai kesulitan, tekanan, dan keraguan selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi. Pencapaian ini menjadi bukti bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan membuahkan hasil.

Semoga Allah SWT. Melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak. Semoga bimbingan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga Allah swt. Selalu memberikan Rahmat-Nya kepada kita semua dengan pahala yang berlipat ganda.

Amiin Ya Rabbal A'lam

Padang, 5 Juni 2026

Penulis



Geatrilina Askha
NIM.2216050165



DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori-Teori yang Berkaitan dengan Penelitian	16
1. <i>Stakeholder theory</i>	16
2. <i>Signaling theory</i>	18
3. Nilai Perusahaan.....	19
4. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	21
5. <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	26
6. Pengungkapan <i>Environmental</i> (Lingkungan).....	27
7. Pengungkapan <i>Social</i> (Sosial)	31
8. Pengungkapan <i>Governance</i> (Tata Kelola)	35

9. Profitabilitas	38
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir.....	49
D. Keterkaitan antar Variabel dan Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Jenis dan Data Penelitian	65
B. Jenis dan Sumber Data	66
1. Jenis Data	66
2. Sumber Data	67
C. Teknik Pengumpulan Data.....	67
D. Populasi dan Sampel	67
1. Populasi	67
2. Sampel.....	70
E. Definisi Operasional Variabel.....	76
1. Variabel Independen.....	76
2. Variabel Dependen	78
3. Variabel Mediasi	79
4. Variabel Kontrol.....	79
F. Teknik Analisis Data.....	82
1. Statistik Deskriptif.....	82
2. Analisis Regresi Data Panel	83
3. Uji Asumsi Klasik	89
4. Uji Hipotesis.....	93
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	96
B. Temuan Hasil Penelitian	99
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	99

2. Hasil Model Estimasi Regresi Data Panel.....	103
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
4. Hasil Uji Hipotesis	110
5. Uji koefisien determinasi (R^2)	115
C. Pembahasan	117
1. Pengaruh <i>Environmental disclosure</i> terhadap Profitabilitas	117
2. Pengaruh <i>Social disclosure</i> terhadap Profitabilitas	124
3. Pengaruh <i>Governance disclosure</i> terhadap Profitabilitas.....	130
4. Pengaruh <i>Environmental disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	137
5. Pengaruh <i>Social disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	143
6. Pengaruh <i>Governance disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	148
7. Pengaruh Profitabilitas dalam memediasi <i>Environmental disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	154
8. Pengaruh Profitabilitas dalam memediasi <i>Social disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	158
9. Pengaruh Profitabilitas dalam memediasi <i>Governance disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	164
10. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	170
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	176
A. Kesimpulan	176
B. Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN.....	200
BIODATA	219

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 MSCI ESG Rating Bank Islam 2023-2025	6
Tabel 2. 1 Indikator <i>Environmental disclosure</i> Pada Standard GRI 2021	29
Tabel 2. 2 Indikator <i>Social disclosure</i> Pada Standard GRI 2021	32
Tabel 2. 3 Indikator <i>Governance disclosure</i> Pada Standard GRI 2021	37
Tabel 2. 4 Kajian Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Daftar Populasi Penelitian	68
Tabel 3. 2 Daftar Pengujian Sampel	71
Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Sampel	75
Tabel 3. 4 Daftar Bank islam Terpilih sebagai Sampel	75
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel	81
Tabel 4. 1 Profil Sampel Bank Islam Global	97
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	99
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	104
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman	105
Tabel 4. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier	105
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normal	106
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	107
Tabel 4. 8 Hasil Uji heterokedastisitas	108
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	109
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	111
Tabel 4. 11 Hasil Uji Sobel	114
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinan	116

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Harga Saham Bank Islam 2023-2025	2
Grafik 4. 1 Perbandingan Pengungkapan <i>Environmental</i> dengan ROA	119
Grafik 4. 2 Perbandingan Pengungkapan Sosial dengan ROA	126
Grafik 4. 3 Perbandingan Govrnance <i>Disclosure</i> dengan ROA	133
Grafik 4. 4 Perbandingan <i>Environmental Disclosure</i> dengan Tobin's Q	138
Grafik 4. 5 Perbandingan <i>Social Disclosure</i> dengan Tobins Q	145
Grafik 4. 6 Perbandingan <i>Governance Disclosure</i> dengan Tobins Q	150
Grafik 4. 7 Perbandingan <i>Environmental Disclosure</i> , ROA, dan Tobin's Q	155
Grafik 4. 8 Perbandingan <i>Social Disclosure</i> , ROA, Tobin's Q	161
Grafik 4. 9 Perbandingan <i>Governance Disclosure</i> , ROA, Tobin's Q	167
Grafik 4. 10 Perbandingan ROA dengan Tobins Q	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	49
---------------------------------------	----