

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh kemudahan penggunaan, sikap, dan niat penggunaan terhadap keputusan investasi saham pengguna platform Syariah Online Trading System (SOTS) tersertifikasi DSN-MUI—menggunakan regresi linear berganda terhadap 100 responden—dapat ditarik empat kesimpulan berikut.

1. Kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham ($t_{hitung} = 3,491 > t_{tabel} 1,985$; sig. 0,001), sehingga H1 diterima. Koefisien regresi sebesar 0,256 menunjukkan bahwa semakin mudah platform SOTS digunakan mulai dari kemudahan belajar, mengoperasikan, hingga memahami tampilan semakin besar pula kecenderungan investor untuk mengambil keputusan investasi saham syariah secara nyata.
2. Sikap (*attitude toward using*) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan investasi saham ($t_{hitung} = 0,051 < t_{tabel} 1,985$; sig. 0,959), sehingga H2 ditolak. Hal ini dapat dipahami dari beberapa hal: responden yang sudah aktif menggunakan SOTS cenderung memiliki sikap seragam dan positif, sehingga variasi antarresponden menjadi sangat kecil. Di samping itu, dalam TAM pada konteks penggunaan sukarela, peran sikap memang bisa terambil alih sepenuhnya oleh niat yang lebih dekat dengan

tindakan nyata. Penjelasan lebih lengkap mengenai hal ini telah dibahas pada bagian pembahasan.

3. Niat penggunaan (behavioral intention to use) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham ($t_{hitung} = 2,566 > t_{tabel} 1,985$; sig. 0,012), sehingga H3 diterima. Dengan koefisien regresi terbesar ($b_3 = 0,340$), niat penggunaan menjadi prediktor paling dominan—menunjukkan bahwa investor yang punya keinginan dan rencana konkret menggunakan SOTS secara berkelanjutan memiliki kecenderungan paling tinggi untuk benar-benar mengambil keputusan investasi.
4. Ketiga variabel secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham ($F_{hitung} = 21,183 > F_{tabel} 2,699$; sig. 0,000), sehingga H4 diterima. Nilai $R^2 = 39,8\%$ menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 39,8% variasi keputusan investasi, sementara 60,2% sisanya dipengaruhi faktor lain seperti literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap platform.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran kepada pihak-pihak terkait.

1. Saran bagi Pengembang Platform SOTS

Karena kemudahan penggunaan terbukti berpengaruh langsung terhadap keputusan investasi, pengembang SOTS sebaiknya menjadikan kemudahan sebagai prioritas utama. Langkah konkretnya antara lain: menyederhanakan alur transaksi, mengembangkan tampilan yang intuitif

dan mobile-friendly mengingat mayoritas pengguna berusia 19–22 tahun, menyediakan tutorial interaktif di dalam aplikasi, serta mengintegrasikan fitur edukasi saham syariah. Selain itu, karena niat penggunaan adalah prediktor terkuat, perlu ada fitur yang mendorong komitmen berkelanjutan pengguna, seperti target investasi, pengingat berkala, dan laporan portofolio yang menarik.

2. Saran bagi Regulator (OJK dan BEI)

Mengingat niat penggunaan adalah prediktor terkuat, program literasi investasi syariah yang paling efektif adalah yang berorientasi pada penguatan komitmen dan rencana konkret bukan sekadar peningkatan pengetahuan teoritis. OJK dan BEI sebaiknya mengembangkan program edukasi berbasis action plan, memperluas sosialisasi SOTS di lingkungan kampus, dan mendorong pengembang untuk rutin melaporkan data pengguna aktif sebagai bahan evaluasi efektivitas program literasi.

3. Saran bagi Investor

Investor saham syariah yang sudah atau akan menggunakan SOTS disarankan untuk membuat rencana investasi yang konkret dan terukur, memanfaatkan fitur-fitur kemudahan yang tersedia di platform secara maksimal, dan terus meningkatkan literasi keuangan syariah sebagai dasar pengambilan keputusan yang rasional dan sesuai prinsip syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Sikap Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *E-JRA: E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5).
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2 (1991).
- Bursa Efek Indonesia. *Daftar Efek Syariah*. Jakarta: BEI, 2024. Diakses dari <https://idxislamic.idx.co.id> pada tanggal 15 Januari 2025.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Tahunan BEI 2024*. Jakarta: BEI, 2025.
- Chau, Patrick Y. K., dan Paul J. Lai. "An Empirical Investigation of the Determinants of User Acceptance of Internet Banking." *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, Vol. 13, No. 2 (2003).
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3 (1989).
- Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa DSN-MUI No. 80/DSN-MUI/III/2011 tentang Penerapan Prinsip Syariah dalam Mekanisme Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar Reguler Bursa Efek*. Jakarta: DSN-MUI, 2011.
- Fathihani, A., Prasetyo, B., & Sari, K. "Determinants of Investment Decisions Among Gen Z Investors: The Role of Financial Behavior and Self-Control." *Indonesian Journal of Business and Economics*, Vol. 8, No. 1 (2025).
- Gefen, David, dan Detmar W. Straub. "The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption." *Journal of the Association for Information Systems*, Vol. 1, Article 8 (2000).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hair, J. F., et al. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications, 2022.

- Hidayat, R., Anwar, M., & Rahman, F. "The Impact of Financial Literacy and Risk Perception on Investment Decisions in Islamic Stock Market." *Islamic Economic Studies*, Vol. 30, No. 2 (2023).
- Hidayat, R., & Putri, S. (2022). The Influence of Financial Literacy, Risk Perception, and Risk Tolerance on Stock Investment Decisions. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2).
- IDX Islamic, Bursa Efek Indonesia. "Sistem Online Trading Syariah (SOTS)." Diakses dari <https://idxislamic.idx.co.id/investor-syariah/sistem-online-trading-syariah-sots/> pada tanggal 15 Januari 2025.
- IDX Islamic. "Kriteria Saham Syariah Makin Ketat, Yuk Cek Kriteria Terbaru!" Diakses dari <https://idxislamic.idx.co.id> pada tanggal 15 Januari 2025.
- Jogiyanto H. M. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Kelly, M., & Pamungkas, A. "Financial Literacy, Risk Perception, and Self-Efficacy on Stock Investment Intention." *Journal of Behavioral Finance*, Vol. 23, No. 4 (2022).
- Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). *Statistik Pasar Modal Indonesia Tahun 2020–2025*. Jakarta: KSEI, berbagai tahun publikasi.
- Lailina, M., Setiawan, A., & Putri, D. "Pengaruh Financial Literacy dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Saham Syariah pada Generasi Milenial." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 12, No. 1 (2022).
- Lailina, N., Askandar, N. S., & Junaidi, J. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang). *E-Jra: E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(1), 36–45.
- Leiwakabessy, P., Sutrisno, T., & Mardiaty, E. "Psychological Factors Affecting Millennial Investors' Decision Making in Stock Investment." *Asian Journal of Business Research*, Vol. 11, No. 3 (2021).

- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. New York: John Wiley & Sons, 1990.
- Muliantika, R., Wijaya, S., & Kusuma, H. "Risk Tolerance, Experience, and Income: Their Impact on Stock Investment Decisions." *Finance and Accounting Review*, Vol. 10, No. 1 (2025).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Peraturan OJK Nomor 8 Tahun 2025 tentang Penerbitan Daftar Efek Syariah dan Daftar Efek Syariah Luar Negeri*. Jakarta: OJK, 2025.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Statistik Pasar Modal Syariah Indonesia*. Berbagai tahun publikasi.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi.
- Rachmawati, D., & Narsa, I. M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, dan Sosial Media terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi di Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3).
- Ramadhan, A. Y. "The Effect of Financial Knowledge and Demographics on Investment Decision Making Among Millennial Investors." *Journal of Investment Management*, Vol. 15, No. 2 (2022).
- Raut, R. D., & Kumar, R. "Examining the Factors Influencing Online Trading Adoption: An Integration of TAM and TPB." *Journal of Financial Services Research*, Vol. 45, No. 2 (2024).
- Raut, R. K., & Kumar, S. (2024). An Integrated Approach of TAM and TPB with Financial Literacy and Perceived Risk for Influence on Online Trading Intention. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 26(2), 135–152. <https://doi.org/10.1108/DPRG-07-2023-0101>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Syariah Saham Indonesia. “Daftar Update Broker dengan Syariah Online Trading System (SOTS).” Diakses dari <https://syariahsaham.id/daftar-update-broker-dengan-shariah-online-trading-system-sots/> pada tanggal 15 Januari 2025.

Tandelilin, Eduardus. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius, 2010.

Taylor, Shirley, dan Peter A. Todd. “Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models.” *Information Systems Research*, Vol. 6, No. 2 (1995).

Venkatesh, Viswanath, dan Fred D. Davis. “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science*, Vol. 46, No. 2 (2000).

Venkatesh, Viswanath, dan Hillol Bala. “Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions.” *Decision Sciences*, Vol. 39, No. 2 (2008).

Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, dan Fred D. Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 3 (2003).