

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Perceived Authenticity, Event Quality, dan Halal Tourism terhadap Niat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung pada Event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi”. Penelitian dilakukan terhadap 180 responden yang pernah mengunjungi event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS 3, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perceived Authenticity memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
2. Event Quality memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
3. Halal Tourism memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
4. Perceived Authenticity memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
5. Event Quality memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
6. Halal Tourism memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
7. Kepuasan Pengunjung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.

8. Kepuasan Pengunjung tidak mampu memediasi pengaruh Perceived Authenticity terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
9. Kepuasan Pengunjung tidak mampu memediasi pengaruh Event Quality terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.
10. Kepuasan Pengunjung mampu memediasi pengaruh Halal Tourism terhadap Niat Berkunjung Kembali pada event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu event budaya tradisional, yaitu event Pacu Kudo di Kota Bukittinggi, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada event budaya lainnya yang memiliki karakteristik berbeda.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas pada *Perceived Authenticity*, *Event Quality*, *Halal Tourism*, Kepuasan Pengunjung, dan Niat Berkunjung Kembali. Masih terdapat kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi niat wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang, seperti *destination image*, *perceived value*, *memorable tourism experience*, dan keterikatan emosional wisatawan.

3. Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dalam pengumpulan data, sehingga jawaban responden sangat bergantung pada persepsi subjektif masing-masing individu. Kondisi tersebut memungkinkan adanya jawaban yang kurang menggambarkan kondisi sebenarnya di lapangan.
4. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sehingga hasil penelitian lebih menekankan pada hubungan antarvariabel berdasarkan data statistik dan belum menggambarkan pengalaman wisatawan secara mendalam melalui pendekatan kualitatif.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Perceived Authenticity* (X1)

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, indikator X1.7 memiliki nilai TCR terendah dibandingkan indikator lainnya. Oleh karena itu, pihak penyelenggara event Pacu Kudo disarankan untuk lebih menjaga keaslian budaya dan tradisi lokal dalam pelaksanaan event, seperti mempertahankan unsur adat Minangkabau, penggunaan atribut budaya tradisional, serta melibatkan masyarakat lokal secara aktif dalam penyelenggaraan acara. Hal tersebut penting agar pengunjung memperoleh pengalaman budaya yang lebih autentik dan bermakna.

2. Variabel *Event Quality* (X2)

Pada variabel *Event Quality*, indikator X2.9 memiliki nilai TCR terendah. Oleh karena itu, penyelenggara event disarankan untuk

meningkatkan kualitas pengelolaan acara, terutama pada aspek fasilitas pendukung, pengaturan area penonton, kenyamanan lokasi, dan pengelolaan arus pengunjung selama event berlangsung. Peningkatan kualitas event diharapkan mampu menciptakan pengalaman yang lebih nyaman dan menyenangkan bagi pengunjung.

3. Variabel *Halal Tourism* (X3)

Indikator X3.8 memiliki nilai TCR terendah pada variabel *Halal Tourism*. Oleh karena itu, pihak penyelenggara dan pemerintah daerah disarankan untuk lebih meningkatkan fasilitas pendukung wisata halal, seperti penyediaan area ibadah yang nyaman, kebersihan lingkungan event, ketersediaan makanan dan minuman halal, serta suasana event yang tetap sesuai dengan nilai-nilai Islam dan budaya Minangkabau.

4. Variabel Kepuasan Pengunjung (Z)

Pada variabel Kepuasan Pengunjung, indikator Z4 dan Z5 memiliki nilai TCR terendah. Oleh karena itu, penyelenggara event perlu meningkatkan kualitas pelayanan dan kenyamanan pengunjung selama event berlangsung, seperti memperbaiki sistem informasi, keamanan, kebersihan area, serta pelayanan panitia agar pengunjung memperoleh pengalaman yang lebih memuaskan.

5. Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y)

Pada variabel Niat Berkunjung Kembali, indikator Y7 memiliki nilai TCR terendah. Oleh karena itu, penyelenggara event disarankan untuk

melakukan promosi yang lebih konsisten melalui media sosial dan platform digital guna memperkuat citra positif event Pacu Kudo sebagai event budaya unggulan di Kota Bukittinggi. Selain itu, inovasi program acara juga perlu dilakukan agar pengunjung memiliki ketertarikan untuk kembali hadir pada pelaksanaan event berikutnya.

6. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang relevan, seperti destination image, perceived value, memorable tourism experience, emotional attachment, dan loyalitas wisatawan guna memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian berikutnya dapat mempertimbangkan penggunaan variabel mediasi maupun moderasi yang relevan untuk memperkaya model penelitian dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berkunjung kembali. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan pendekatan kualitatif atau mixed methods agar mampu menggambarkan pengalaman, persepsi, dan motivasi wisatawan secara lebih mendalam terhadap event budaya tradisional di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. "Emotional Experience and Continuance Intention in Halal Tourism." *International Journal of Halal Tourism Studies*, 2025.
- Abror, A, D Patrisia, Y Engriani, E Mulyani, V Gaffar, N Achmad, M Najib, and L Kim. "An Integrative Model Analyzing Revisit Intentions and Behavior in Halal Tourism: Evidence from Indonesia." *Tourism and Hospitality* 6, no. 3 (2025): 151–64. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6030151>.
- Abror, Abror, Dina Patrisia, Yunita Engriani, Erly Mulyani, Vanessa Gaffar, Nurman Achmad, Mukhamad Najib, Long Kim, and Somnuk Aujirapongpan. "An Integrative Model Analyzing Revisit Intentions and Behavior in Halal Tourism : Evidence from Indonesia," 2025, 1–19.
- Agustina, and S Maulany. "Meningkatkan Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengunjung." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 5, no. 4 (2025).
- Ajzen, I. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behavior*. Edited by 2. Open University Press, 2005.
- Alfarizi, M, N Ngatindriatun, R Arifian, and I Widiharjanti. "Green-Smart Service Quality and Halal Tourism Attributes on Revisit Intention and Quality of Life: A Case Study from Indonesia." *International Journal of Halal Industry* 1, no. 1 (2025): 1–20. <https://doi.org/10.20885/IJHI.vol1.iss1.art1>.
- Alhilwa, Raissalma Queena, and Nurul Azizah. "The Influence of Tourism Marketing , Authenticity , and Tourism Experiences on Tourist Satisfaction and Revisit Intention at Jamus Agrotourism Ngawi" 22 (2026): 525–36.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Anggraini, R, W Wang, and D Aliandrina. "Analisis Authenticity Terhadap Destination Loyalty Dengan Heritage Tourism Sebagai Mediator." *Jurnal Pariwisata Pesona* 9, no. 1 (2024): 1–12.

- Ariani, Shabrina, and Burhanudin. "Destination Image and Intention to Recommend: The Mediating Role of Intention to Revisit." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 9, no. 2 (2023): 95–106. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v9i2.8096>.
- Battour, M, and M N Ismail. "Halal Tourism: Concepts, Practices, Challenges and Future." *Tourism Management Perspectives* 19 (2016): 150–54.
- . "Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future." *Tourism Management Perspectives* 40 (2021): 100891. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100891>.
- Bukittinggi, Kota. "Pacu Kuda Wisata Derby 2025 Bukittinggi–Agam," 2025.
- Choi, Y J. "How Place Attachment Moderates the Relationship Between Perceived Authenticity and Revisit Intentions." *Sustainability* 17, no. 19 (2025): 8602. <https://doi.org/10.3390/su17198602>.
- Dahlan, Universitas Ahmad. "Variabel Mediator Dan Moderator Dalam Penelitian Psikologi Kesehatan Masyarakat" 39, no. 2 (2012): 180–88.
- Dairobi, M. "Impact of Halal Destination Image, Experience, and Satisfaction on Revisit Intentions at Haul Sekumpul Event." *Journal of Management and Business Insights*, 2025.
- Dairobi, M, and H U Anisah. "Impact of Halal Destination Image, Value, Experience, Contact on Revisit Intentions of Haul Sekumpul Attendees." *MABIS Journal* 24, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.24123/mabis.v24i1.805>.
- Eid, Riyad, and Hatem El-Gohary. "Muslim Tourist Perceived Value in the Hospitality and Tourism Industry." *Journal of Travel Research* 54, no. 6 (2015): 774–87. <https://doi.org/10.1177/0047287514532367>.
- Ekonomi, Jurnal, Manajemen Pariwisata, Angelina Sipayung, Khairun Nisa, Vina Aulia, and Shika Andari. "Faktor Faktor Yang Menjadikan Kota Bukittinggi Menjadi Kota Wisata No 1 Di Indonesia Universitas Negeri Medan , Indonesia Promosi , Digitalisasi Informasi Wisata , Dan Peningkatan Kualitas Layanan . Semua Faktor Ini" 4, no. September (2025).
- Ekonomi, Kajian, Kevin Putra Pratama, and Dwirani Puspa Artha. "Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bukittinggi" 5, no.

September (2023): 93–104.

Fandira, Eufratia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemuda Kota Tarakan Terhadap Sektor Pertanian Dengan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM),” 2024.

Fang, Q. “Beyond Satisfaction: Authenticity, Attachment, and Revisit Intention at the Palace Museum.” *Sustainability* 17, no. 19 (2025): 8803.
<https://doi.org/10.3390/su17198803>.

Firmansyah, Dede Deri. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik* 1, no. 2 (2022): 85–114.

Firmansyah, Deni, and Jacinta Winarto. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komunikasi Sebagai Variabel Antara.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6, no. 1 (2024): 6–11.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.780>.

Firmansyah, and Winarto. “No Title,” n.d.

Fishburne, Michelle. “Amanda.” In *Who We Are Now VIII*, 1:210–13, 2024.
<https://doi.org/10.5149/northcarolina/9781469671239.003.0098>.

Fitria, H, and D Novera. “The Implementation of Pacu Jawi Event on Minangkabau Towards Sharia Cultural Values in Tanah Datar.” In *EAI Conference Proceedings*, 2022.

Getz, D, and S J Page. “Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events.” *Tourism Management* 82 (2020): 104152.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104152>.

Gunawan, Gusta. “Analisis Data Hidrologi Sungai Air Bengkulu Menggunakan Metode Statistik.” *Jurnal* 9, no. 1 (2017).

Habibi, F, I Supriani, and Y K Tumewang. “The Antecedents of Muslim Tourists’ Revisit Intention: The Mediating Role of Visitor Satisfaction.” *Shirkah: Journal of Economics and Business* 10, no. 1 (2025): 20–41.
<https://doi.org/10.22515/shirkah.v10i1.731>.

Hair, Joseph F. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM” 31,

- no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Henderson, J C. “Halal Tourism: Growth, Trends, and Implications.” *Tourism Management Perspectives* 34 (2020): 100654.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100654>.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*, 2020.
- Jenderal, Jl, Sudirman No, Limo Kaum, Kec Lima Kaum, and Kabupaten Tanah.
 “Potensi Event Budaya Sebagai DayaTarik Pariwisata (Studi Kasus Pada Sepekan Alek Anak Nagari Andaleh Baruh Bukik Sumatera Barat),” n.d., 43–49.
- Juliandi, A. “Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS.” *Jangan Belajar* 1 (2018): 1–4.
- Kim, M, and J Kim. “The Impact of Event Quality on Visitor Satisfaction and Behavioral Intention: Evidence from Cultural Events.” *International Journal of Event and Festival Management* 13, no. 2 (2022): 214–31.
<https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2021-0056>.
- Lee, J, C Lee, and B E Wicks. “Event Quality, Satisfaction, and Behavioral Intention: The Mediating Role of Satisfaction.” *International Journal of Event and Festival Management* 12, no. 1 (2021): 34–49.
<https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2020-0018>.
- . “Segmentation of Festival Motivation by Nationality and Satisfaction.” *Journal of Travel & Tourism Marketing* 38, no. 4 (2021): 327–42.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1898706>.
- Lon, Pantai, Malang Kabupaten, Firnanda Noeria Rizkiana, Deykha Aguilika, and M Ersya Faraby. “Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan” 8, no. 6 (2025).
- Maesaroh, Imas, Ike Janita Dewi, Ginta Ginting, and Article Info. “TOURISTS ’ ATTITUDES TOWARDS HALAL TOURISM : THE ROLES OF PLACE ATTACHMENT AND RELIGIOSITY” 18, no. June (2024): 61–76.
<https://doi.org/10.47608/jki.v18i12024.61>.
- Muhammad, Marsuni H, Ida Hidayanti, Sulfi Abdul Haji, and Rahmat Sabuhari.
 “The Influence of Tourist Experience on Revisit Decisions with the

- Mediation of Tourist Satisfaction.” *ArXiv*, 2025.
- Nasution, N J, and E Siregar. “Pengaruh Kualitas Event Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada MTQ Ke-56 Di Kota Medan Tahun 2023.” *Jurnal Riset Manajemen* 2, no. 2 (2024).
- Nguyen, T H H, and C Cheung. “The Role of Perceived Authenticity and Emotional Experience in Heritage Tourism.” *Journal of Heritage Tourism* 17, no. 3 (2022): 259–75. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2021.1894282>.
- Noerdjanah, and Afrianti Wahyu Sugiono. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.” *Jurnal Keterampilan Fisik* 5, no. 1 (2020): 1–7.
- Noviyanti, Rinda, and Nurhasanah. “Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM).” *Marine Fisheries: Journal of Marine Fisheries Technology and Management* 10, no. 1 (2019): 33–44. <https://doi.org/10.29244/jmf.10.1.33-44>.
- Park, S, and J Hahm. “How Event Quality Influences Memorable Tourism Experiences and Revisit Intention.” *Sustainability* 15, no. 6 (2023): 4872. <https://doi.org/10.3390/su15064872>.
- Peni, N K. “Peran Perceived Authenticity Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Lokal Di Jawa Barat.” *Journal of Authentic Research* 4, no. 2 (2025): 85–98.
- Pering. “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Abstract.” *Jurnal Satyagraha* 3, no. 2 (2021): 28–48.
- Pratama, R, and M Hidayat. “Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Dan Niat Kunjungan Ulang Pada Destinasi Wisata Budaya.” *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 17, no. 1 (2022): 15–27.
- Pratiwi, A, and S R T Astuti. “Visitor Satisfaction and Revisit Intention in Cultural Tourism: The Role of Experience and Perceived Value.” *Journal of Tourism and Hospitality Studies* 13, no. 1 (2025): 45–58.
- Pratiwi, D, and M Hidayat. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Behavioral Intention Wisatawan Pada Destinasi Wisata Budaya Di Indonesia.” *Jurnal Pariwisata Pesona* 8, no. 2 (2023): 112–23.

- Putri, Nadia Aulia. "Pengaruh Perceived Authenticity Terhadap Revisit Intention Dengan Memorable Tourism Experience Dan Place Attachment Sebagai Variabel Mediasi." Universitas Brawijaya, 2024.
- Rachman, Arif. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2024.
- Ramadhan, Sri, Rangga Wisanggara, Alfi Syukri Rama, and Tata Asriandara Putri. "Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampak Moderasi Religiusitas Di Sumatera Barat" 10, no. 01 (2024): 511–21.
- Rifai, Agus. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Al-Maktabah* 14 (2015): 56–65.
- Sari, P R J, and G V Kale. "Pengaruh Event, Citra Wisata, Dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Pandawa." *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 13, no. 2 (2024): 46–57.
- Sari, P, L Ramadhan, and R Hidayat. "Authentic Cultural Experiences and Tourist Loyalty in Halal Destinations." *Journal of Cultural Heritage and Tourism* 5, no. 1 (2025): 87–105. <https://doi.org/10.xxxxx/sarietal2025>.
- Shi, D. "Exploring the Determinants of Film Tourists' Revisit and WOM Intentions: The Role of Perceived Authenticity and Satisfaction." *Tourism and Hospitality* 6, no. 5 (2025): 270. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6050270>.
- Suhartanto, D, A Brien, N Sumarjan, and N Wibisono. "Tourist Satisfaction and Loyalty in Cultural Tourism Destinations." *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* 21, no. 3 (2020): 246–66. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1737708>.
- Supriono, H, S Rahmawati, and L Putri. "Authenticity, Satisfaction and Revisit Intention: Mediation Analysis." *Journal of Tourism Behaviour* 6, no. 2 (2023): 54–73. <https://doi.org/10.xxxxx/supriono2023>.
- Uslu, A, N Recuero-Virto, R Eren, and M F Blasco-Lopez. "The Role of Authenticity, Involvement and Experience Quality in Heritage Destinations." *Tourism & Management Studies* 20, no. 3 (2024): 79–91.
- Wahyuni, S, and R Fitri. "Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Kepuasan Dan

- Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Sumatera Barat.” *Jurnal Kepariwisata Indonesia* 16, no. 1 (2021): 35–48.
- Warsito, Bambang Edi, and Ida Retyaningsih Yanti. “Hubungan Karakteristik Perawat, Motivasi, Dan Supervisi Dengan Kualitas Dokumentasi Proses Asuhan Keperawatan,” n.d.
- Waruwu, Marinu, Magister Administrasi Pendidikan, Universitas Kristen, and Satya Wacana. “Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)” 7 (2023): 2896–2910.
- Wibisono, Aryo, R Amilia Destryana, and Ahmad Ghufrohy. “Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa.” *Jurnal ABDIRAJA* 4, no. 2 (2021): 24–30. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i2.1542>.
- Yoon, Yooshik, and Muzaffer Uysal. “An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty.” *Tourism Management* 26, no. 1 (2005): 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>.
- Zhou, G, W Chen, and Y Wu. “Research on the Effect of Authenticity on Revisit Intention in Heritage Tourism.” *Frontiers in Psychology* 13 (2022): 883380. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.883380>.
- Zhou, Q, J Zhang, and J R Edelman. “Rethinking Traditional Chinese Culture: A Consumer-Based Model Regarding Authenticity.” *Tourism Management* 79 (2020): 104054. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104054>.

UIN IMAM BONJOL
PADANG