

**ANALISIS GAYA HIDUP DAN MOTIVASI EMOSIONAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI
IBU-IBU MAJELIS TAKLIM DIKOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi
Syariah*



Oleh:

SUCI RAHMADANA ALFI SYAHRI
NIM. 2216010148

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026**

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"ANALISIS GAYA HIDUP DAN MOTIVASI EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU-IBU MAJELIS TAKLIM DI KOTA PADANG"** adalah benar hasil karya saya, telah diuji dengan tes plagiasi, dan bukan merupakan hasil tiruan atau publikasi dari skripsi maupun karya ilmiah yang telah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang maupun di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumbernya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku, termasuk pembatalan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan yang saya peroleh.

Padang, 22 Juni 2026



Suci Rahmadana Alfi Syahri
NIM. 2216010148

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "ANALISIS GAYA HIDUP DAN MOTIVASI EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI IBU-IBU MAJELIS TAKLIM DI KOTA PADANG" yang disusun oleh SUCI RAHMADANA ALFI SYAHRI (NIM 2216010148) telah disajikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada Jum'at, 19 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua



Prof. Dr. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Sekretaris



Andriani Syofyan M.E.
NIP. 199103192018012002

Tim Penguji

Penguji 1



Alfi Syukria, M.Si
NIP. 198612142020121005

Penguji 2



Sri Ramadhan, M.Si
NIP. 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing 2



Andriani Syofyan M.E.
NIP. 199103192018012002



Mengesahkan

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Festrus Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Suci Rahmadana Alfi Syahri, NIM 2216010148, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dengan judul “**Analisis Gaya Hidup dan Motivasi Emosional terhadap Perilaku Konsumsi Ibu-Ibu Majelis Taklim di Kota Padang**”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang menyebabkan perubahan pola konsumsi masyarakat, khususnya dalam aktivitas belanja online yang semakin berkembang dan menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat modern. Kemudahan akses internet, penggunaan smartphone, serta berbagai promosi digital seperti diskon, dan gratis ongkos kirim mendorong perubahan perilaku konsumsi. Perubahan tersebut juga terjadi pada ibu-ibu majelis taklim di Kota Padang yang mulai memanfaatkan belanja online dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Selain dipengaruhi oleh gaya hidup, perilaku konsumsi juga dipengaruhi oleh faktor psikologis berupa motivasi emosional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan motivasi emosional terhadap perilaku konsumsi ibu-ibu majelis taklim di Kota Padang, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden ibu-ibu majelis taklim di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi, secara parsial ($t = 0,970, \text{sig} = 0.334$) selain itu motivasi emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu-ibu majelis taklim di Kota Padang ($t = 4,796, \text{sig} = 0,000$) secara simultan kedua variabel berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $\text{sig} = 0.000$ dan $R^2 = 0,367$ artinya 36.7% perilaku konsumsi dapat dijelaskan oleh dua variabel tersebut. Dengan demikian, maka semakin tinggi motivasi emosional yang dimiliki seseorang semakin meningkat pula kecenderungan perilaku konsumsi, sedangkan gaya hidup tidak secara langsung memengaruhi perilaku ibu-ibu majelis taklim di Kota Padang.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Motivasi Emosional, Perilaku Konsumsi, Ibu-Ibu Majelis Taklim.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah serta bantuan semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang, langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis gaya hidup dan motivasi emosional terhadap perilaku konsumsi ibu-ibu majelis Di Kota Padang” ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Saparudin dan ibunda Safrida, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan Tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu menjadi kebanggaan yang ayah dan ibu impikan. teruntuk keluarga besar penulis lainnya terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak terlupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu prof. Dr. Martin Kustati, M.pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M. Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, M.E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M.Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Ahmad Wira M.Ag, M.Si, Ph.D selaku pembimbing I dan Ibu Andriani Syofyan, M.E selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Untuk Abang kandung penulis: Suarman Syarif, Taufiq Hidayat, Pajra Adikusuma, (Alm.) Pir Daus, Sadaqal Bilusna, dan Kadri Islami. Kakak perempuan penulis: Dewi Pertika Hayati, Sehati Nur Dahlia, dan Sila Suciaparamida. Terimakasih atas segala pengorbanannya, naasehat dan kasih sayangnya, terima kasih ikut mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Untuk saudara M. Walid Zaki saya ucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya karna selalu ada dan tak henti -henti memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga ,materi kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini

9. Untuk Sahabat dan teman seperjuangan saya yaitu Gina Raidatuljannah yang selama ini telah mendampingi, membantu, serta menghibur keseharian penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga seluruh pihak terkait selalu dilimpahkan keberkahan dari Allah subhanahu wa ta'ala. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf jika terdapat banyak kesalahan serta kelalaian dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari, tidak ada sesuatu hal yang sempurna termasuk penelitian ini. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk kebaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap dengan adanya penelitian serta penyusunan skripsi ini dapat berguna kepada para pembaca serta menambah pengetahuan dan wawasan kepada seluruh pihak.

Padang, 18 Mei 2026

Penyusun

SUCI RAHMADANA ALFI SYHRI



2216010148

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	10
A. Latar Belakang	10
B. Rumusan Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Peneltian	18
F. Sistematika penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Kajian Teori	22
B. Gaya Hidup.....	36
C. Motivasi Emosional.....	40
D. Penelitian Terdahulu	43
E Perbedaan Hasil Penelitian Relevan Dengan Skripsi.	47
F. Hubungan Antar Variabel	49
G. Kerangka Berfikir.....	53
H. Hipotesis	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian	55
B. Data dan Sumber Data.....	56
C. Lokasi Penelitian	56
D. Populasi dan Sampel	57
E. Metode Pengumpulan Data	59

F. Definisi Operasional Variabel.....	61
G. Instrumen Penelitian.....	63
H. Teknik Pengumpulan Data	64
I. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Deskripsi Responden	72
D. Uji Asumsi Klasik	77
E. Analisis Regresi Linear Berganda	81
F. Pengujian Hipotesis	82
G. Pembahasan.....	87
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Usia Responden.....	56
Tabel 4. 2 Penghasilan Rata-Rata Perbulan Responden	57
Tabel 4. 3 Lama Bergabung di Majelis Taklim	58
Tabel 4. 4 Frekuensi berbelanja online	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Rehabilitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	67
Tabel 4.12 Hasil uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4.13 Hasil uji Koefisien Determinasi	70