

**Pengaruh *Flash Sale*, *Live Streaming*, dan Etika Konsumsi Islam Terhadap
Impulse Buying pada Produk Fashion di Shopee
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

PUTRI ROHIMA ZAKIA
NIM. 2216030006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447 H/ 2026 M

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Flash Sale, Live Streaming* Dan Etika Konsumsi Islam Terhadap *Impulse Buying* Pada Produk Fashion Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang)**" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi ataupun karya yang sudah dipulikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juni 2026

Menyatakan



Putri Rohima Zakia
2216030006



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " Pengaruh *Flash Sale*, *Live Streaming*, dan Etika Konsumsi Islam terhadap *Impulse Buying* pada Produk Fashion di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang) " yang disusun oleh Putri Rohima Zakia NIM. 2216030006 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setuju untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.d
NIP.196401131993032002

Dosen Pembimbing II



Andre Wiratha, SE., Sv., M.M
NIP.199001252023211019

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Flash Sale*, *Live Streaming* Dan Etika Konsumsi Islam Terhadap *Impulse Buying* Pada Produk Fashion Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang)" disusun oleh Putri Rohima Zakia NIM 2216030006 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada hari Senin, 15 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S.1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Helmalia, SE. MM
NIP. 198305122009122006

Sekretaris

Andre Wiratha, SE. Sy. M.
NIP. 199001252023211019

Anggota

Penguji I

Helmalia, SE. MM
NIP. 198305122009122006

Penguji II

Mayang Larasati, M.M
NIP. 198508222020122010

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Pembimbing II

Andre Wiratha, SE. Sy. M.
NIP. 199001252023211019

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Flash Sale*, *Live Streaming*, dan Etika Konsumsi Islam terhadap *Impulse Buying* pada produk fashion di Shopee pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal dan melibatkan 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Flash Sale*, *Live Streaming*, dan Etika Konsumsi Islam berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Flash Sale*, *Live Streaming*, dan Etika Konsumsi Islam memengaruhi perilaku *Impulse Buying* mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam melakukan pembelian produk fashion di Shopee.

Kata Kunci: *Flash Sale*, *Live Streaming*, Etika Konsumsi Islam, *Impulse Buying*, Shopee.

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil a'lamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabiyyuna Muhammad SAW yang berlafadzkan *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Muhammad* karena berkat perjuangan dari beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Flash Sale*, *Live Streaming*, Dan Etika Konsumsi Islam Terhadap *Impulse Buying* Pada Produk Fashion Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang)**”. Sholawat berangkaikan salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah saw. Berkat izin dan kemudahan dari Allah SWT, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan hati yang penuh syukur dan rasa cinta yang mendalam, penulis ingin menyampaikan kata-kata penghargaan dan ucapan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Darman dan Ibu Nurlaili, dua orang yang sangat berjasa dan segalanya bagi hidup penulis, dua orang yang menjadi sumber kekuatan disetiap langkah penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak

perempuannya ini untuk bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya meski mereka tidak pernah merasakannya. Terima kasih yang tak terhingga kepada ayah dan umak yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan, memberikan banyak motivasi, nasehat, dan selalu mendoakan disetiap langkah penulis. Semoga ini menjadi salah satu kebahagiaan umak dan ayah. Sehat selalu dan panjang umur karena ayah dan umak harus ada ya disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis, love you.

2. Teruntuk kakak perempuan penulis yang sangat penulis cintai dan banggakan, Monica Adha S.Pd beserta keluarga kecilnya yang senantiasa mendukung dan mendampingi mulai dari awal kuliah hingga penelitian ini. Terima kasih sudah menjadi sosok kakak terbaik serta menjadi role model penulis dalam menapaki setiap proses dan perjuangan hidup penulis.
3. Teruntuk kakak laki-laki penulis, Ahmad Sayuti Amin meskipun tidak selalu terucap secara langsung, penulis sangat berterima kasih atas segala doa, dukungan, perhatian, dan pengorbanan yang telah diberikan. Kehadiran dan semangat yang uda berikan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini.
4. Adik penulis tersayang, Muhammad Fahrizi sosok yang menjadi penguat dalam diam. Terima kasih atas doa, pengertian dan ketulusan yang tidak pernah berhenti mengalir. Dalam setiap lelah dan ragu, dia menjadi alasan bagi penulis untuk tetap semangat melangkah.
5. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selalu Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

6. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
7. Ibuk Hesti Maria Putri, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
8. Prof. Dra. Hulwati, M.Hum.,Ph.D selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Andre Wiratha, SE. Sy.,M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
9. Ibuk Helmalia, SE.MM selaku dosen penguji I, serta Ibuk Mayang Larasati, M.M selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
10. Segenap keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungannya secara moril dan materil, serta telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk Nabila Maharani & Jumitha Khailina Resci terima kasih atas kebersamaan yang begitu berarti dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Setiap diskusi, tawa, keluh kesah dan perjuangan yang kita lalui bersama menjadi kenangan yang tidak pernah terlupakan. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini, yang selalu menguatkan di tengah

rasa lelah dan tekanan. Semoga urusan kita membuahkan hasil terbaik dan membawa kita pada kesuksesan di masa depan, untuk ocy semangat yaa.

12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Nanda Pradana terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Di saat banyak hal terasa berat, kamu hadir sebagai alasan untuk tetap kuat dan melangkah. Terima kasih untuk setiap doa, dukungan, kesabaran, dan keyakinan yang kamu berikan. Mungkin penulis tidak selalu mengatakannya, tetapi kamu adalah salah satu alasan mengapa penulis mampu bertahan hingga mencapai titik ini. Semoga suatu hari nanti kamu tahu bahwa namamu selalu ada dalam setiap doa dan rasa syukur atas pencapaian ini.
13. Untuk ponakan tercinta, Kyara Rumaisa Azani. Terima kasih telah menjadi penyemangat kecil dalam perjalanan panjang mama. Di saat lelah dan hampir menyerah, tawa dan senyummu selalu mampu menghadirkan kembali semangat untuk terus berjuang. Semoga suatu hari nanti kamu mengerti bahwa tanpa sadar, kamu turut menjadi bagian dari keberhasilan ini.
14. Terakhir, kepada diri sendiri, Putri Rohima Zakia apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertahan dan menyelesaikan apa yang dimulai. Terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan diri sendiri, walaupun sering putus asa atas apa yang sedang diusahakan, tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *Seccess is not final, failure is not fatal, it isthe courage to contineu that counts.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Grand Theory S-O-R (Stimulus-Organism-Respons)	15
B. <i>Impulse Buying</i>	16
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	16
2. Faktor-faktor <i>Impulse Buying</i>	18
3. Indikator <i>Impulse Buying</i>	19
C. Flash Sale.....	22
1. Pengertian <i>Flash Sale</i>	22
2. Faktor-faktor <i>Flash Sale</i>	24
3. Indikator <i>Flash Sale</i>	25
D. <i>Live Streaming</i>	26
1. Pengertian <i>Live Streaming</i>	26
2. Faktor-faktor <i>Live Streaming</i>	28
3. Indikator <i>Live Streaming</i>	29
E. Etika Konsumsi Islam.....	31

1. Pengertian Etika Konsumsi Islam.....	31
2. Prinsip-prinsip Etika Konsumsi Islam.....	33
3. Indikator Etika Konsumsi Islam.....	34
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Pengaruh Antar Variabel	44
H. Kerangka Berpikir	47
I. Hipotesis Penelitian	48
BAB III	49
METEDOLOGI PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	50
C. Populasi Dan Sampel.....	50
D. Jenis Dan Sumber Data.....	54
E. Definisi Operasional Variabel.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
G. Instrumen Penelitian	57
H. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Deskripsi Responden Penelitian	67
C. Analisa Data	72
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan	89
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91