

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis isi yang peneliti lakukan terhadap enam video dakwah pada akun *TikTok* @kadamsidik00, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan secara konsisten mengandung tiga pokok ajaran Islam, yaitu akidah, syariah, dan akhlak, sebagai berikut :

1. Pesan akidah yang ditemukan menitikberatkan pada penguatan keimanan kepada Allah SWT bahwa Islam adalah agama yang dijaga langsung oleh-Nya sebagai fondasi utama dalam menjalani kehidupan. Dakwah yang disampaikan berupaya membangun mentalitas umat agar tidak mudah goyah oleh narasi atheisme, fitnah, maupun dinamika keimanan manusia. Selain itu, pesan akidah juga menekankan pentingnya bekal agama dalam setiap profesi dan peran sosial, serta tanggung jawab setiap muslim untuk tetap terlibat dalam dakwah sesuai dengan kapasitasnya.
2. Pesan syariah dalam video tersebut berfokus pada aspek ibadah, khususnya penegasan kewajiban shalat sebagai tiang agama yang tidak boleh ditinggalkan dalam kondisi apa pun. Dakwah yang disampaikan tidak bersifat menghakimi, melainkan mengedepankan pendekatan persuasif dan penuh kasih sayang (rahmah). Pesan syariah ini menekankan bahwa proses perbaikan diri dalam beragama bersifat bertahap, mengutamakan konsistensi dalam menjalankan kewajiban, serta membuka

harapan akan luasnya ampunan Allah SWT bagi hamba-Nya yang terus berusaha bertaubat.

3. Pesan akhlak menonjolkan pentingnya adab dalam beragama, baik kepada Allah SWT, Rasulullah, maupun kepada sesama manusia. Dakwah yang disampaikan menekankan kewajiban menghormati Rasulullah dalam setiap bentuk ibadah dan ekspresi keagamaan, serta menjunjung tinggi nilai-nilai kehormatan, rasa malu, privasi, dan kemuliaan manusia, khususnya perempuan. Pesan ini menunjukkan bahwa akhlak merupakan manifestasi nyata dari iman dan menjadi tolok ukur kualitas keberagamaan seseorang.

Kesimpulannya secara keseluruhan yang telah peneliti dapat pada akun *TikTok* @kadamsidik00, ia menyajikan dakwah Islam yang komprehensif, moderat, dan humanis, dengan mengintegrasikan aspek akidah, syariah, dan akhlak secara seimbang. Dakwah melalui media sosial ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian ajaran agama, tetapi juga sebagai ruang edukasi dan penguatan spiritual yang adaptif terhadap tantangan zaman. Dengan demikian, *TikTok* dapat dimanfaatkan secara efektif sebagai media dakwah yang mampu menjangkau khalayak luas serta memberikan kontribusi positif dalam pembinaan keimanan dan moral umat Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Praktisi Dakwah Digital

Para *da'i* atau konten kreator dakwah di media sosial diharapkan dapat mencontoh pendekatan persuasif dan humanis dalam menyampaikan pesan agama. Dakwah yang tidak menghakimi, namun tetap berpegang pada dalil dan prinsip syariat, terbukti lebih mudah diterima oleh generasi muda.

2. Bagi Lembaga Pendidikan Islam

Lembaga pendidikan Islam diharapkan dapat menjadikan media sosial sebagai sarana dakwah yang efektif dengan tetap memperhatikan substansi pesan, bukan hanya aspek viralitas. Pendidikan akhlak, penghormatan terhadap martabat manusia, dan pendekatan berbasis empati perlu terus dikedepankan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih terbatas pada analisis isi pesan dakwah secara tekstual. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan kajian dengan menganalisis respons audiens atau dampak pesan terhadap followers, menggunakan pendekatan analisis wacana kritis, membandingkan pesan dakwah Husain Basyaiban dengan *da'i* digital lainnya, dan juga bisa mengkaji efektivitas pesan dakwah dalam membentuk perubahan perilaku religius generasi muda.

4. Bagi Pengguna Media Sosial

Pengguna media sosial diharapkan lebih selektif dalam mengonsumsi konten dakwah serta mampu mengambil nilai-nilai positif yang

memperkuat akidah, memperbaiki ibadah, dan meningkatkan akhlak dalam kehidupan sehari-hari.

Akhirnya, penelitian ini menunjukkan bahwa dakwah di era digital bukan sekadar transformasi media, tetapi juga transformasi pendekatan. Substansi pesan tetap menjadi ruh utama dakwah. Melalui analisis isi terhadap akun *TikTok* Husain Basyaiban, dapat disimpulkan bahwa dakwah digital yang kuat secara akidah, tepat dalam syariah, dan santun dalam akhlak memiliki potensi besar dalam membangun kesadaran religius masyarakat modern.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2.
- Syamsuddin RS, *Sejarah Dakwah*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2016). h. 32.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2005). h. 32.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2012). h. 357.
- Faizah dan H. Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2009). h. 212.
- Al-Qur'an, Surah An-Nahl ayat 125, Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang : Toha Putra, 2009). h. 668.
- <http://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2026/>. Diakses pada 2 Februari 2026.
- <https://m.kumparan.com/berita-hari-ini/profil-husain-basyaiban>, diakses pada 19 Januari 2026.
- Anshari, Endang Syaifuddin, *Wawasan Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1986), h. 71.
- Subiakto, Henry dan Rachmah Ida, *Komunikasi Politik Media Dan Demokrasi*, (Jakarta : Kencana, 2014). h. 9.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2005). h. 32.
- Gadgetren “Apa itu TikTok video media social?” <https://gadgetrencom.cdn.ammproject.org>, diakses pada 15 Juni 2025.
- Yunus, Mahmud, *Kamus Arab Indonesi*, (Jakarta: PT. Hidakarya Agung, 1990). h. 127.
- Safuan, Muhammad, *Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun TikTok @kadamsidik00*, Skripsi, (Jakarta : Universitas PTIQ, 2023). h. 11.
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Perenda Media, 2004). h. 2.
- Safuan, Muhammad, *Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun TikTok @kadamsidik00*, Skripsi, (Jakarta : Universitas PTIQ, 2023). h. 12.

- Rahima, Citra Ghefira, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun TikTok Husain Basyaiban*, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2022). h. 12.
- Ilaihi, Wahyu Dan Munir, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006). h. 21.
- Aliyudin, *Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al Quran*, Jurnal Ilmu Dakwah, (2010). Vol. 4, No. 15.
- Hasan, Mohammad, *Metodologi Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013). h. 83.
- Syamsuddin, *Ilmu Dakwah : Kajian Teori Dan Praktik*, (Jakarta : Kencana, 2018). h. 18.
- Rifai, *Metodologi Dakwah*, (Bandung : Alfabeta, 2015). h. 15.
- Al-Ghazali, *Ihya Ulumuddin*, (Berut : Dar al-Fikr, 1990). h. 90.
- Iftitah, Jafar, *Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Quran*, Jurnal Komunikasi Islam, (2018). Vol. 08, No. 01.
- Oktariani, Lisa, *Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi TikTok*, Skripsi, (Jambi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2022). h. 32.
- Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1993). h. 29.
- Natta, Abudin, *Al-qur'an dan Hadits*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1994). h. 29.
- Saleh, E. Hassan. *Study Islam Diperguruan Tinggi Pembinaan IMTAQ dan Pengembangan Wawasan*, (Jakarta : Penerbit ISTN, 2000). h. 55.
- Ismail, *Menjelajah Atas Dunia Islam*, (Bandung : Mizan, 2000). h. 305.
- Suhendi, H. Dendi, *Fiqih Mu'amalah*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002). h. 2.
- Sahnan, Ahmad, *Konsep Akhlak Dalam Islam dan Kontribusinya Terhadap Konseptualisasi Pendidikan Dasar Islam*, Jurnal Pendidikan Dasar, Vol. 2, No. 2, 2018. h. 100.
- Ibid., h. 101.
- <https://ganknow.com/blog/tiktok/amp/>, diakses pada 15 Juni 2025.

- CNBC Indonesia, “Deretan fitur yang wajib kamu coba”, www.cnbcindonesia.com, Diakses pada 15 Juni 2025.
- Subiakto, Henry dan Rachmah Ida, *Komunikasi Politik Media Dan Demokrasi*, (Jakarta : Kencana, 2014). h. 9.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Jakarta : Rajawali Pers, 2012). h. 86.
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2011). h. 10.
- Ibid, h. 10.
- R. Holsty, *Content Analysis Handbook of Social Psicology Edited by Darder Kindzay and Biliat Aranson*, (Cambrige : Massactused Addision Wesley, 1967). h. 60.
- Andy Bulacang, *Metode Penelitian komunikasi Kontemporer*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2004). h. 171.
- Nasution, Zulkarnain, *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2011). h. 32.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Kencan, 2015). h. 30.
- Rahima, Citra Ghefira, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun TikTok Husain Basyaiban*, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2022). h. 11.
- Andani, Sintia Putri, “Analisis Isi Pesan Dakwah Da’i Muda Husain Basyaiban di Kalangan Remaja Pengguna TikTok.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 3, No. 2, (2023).
- Sari, Anggita Falestyana dan Lutfhi Ulfa Ni’amah, “TikTok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok @baysasman00).” *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 2, No. 1, (2022).
- Rofiq, Ainur dan Aviatus Sholihah, “Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Pada Media Sosial (Studi Analisis Strategi Dakwah Husain Basyaiban Di Akun TikTok @kadamsidik00).” *Jurnal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, Vol. 4, No. 1, (2024).

- Utami, Dian Nur, “*Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok.*” Skripsi, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2022).
- Andini, Arisa Gustiavin, “*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Al.makna.*” Skripsi, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2023).
- Kurniawan, dan yoyon Mudjiono, *Kajian semiotika dalam flim, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi*, (Surbaya : Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2011). h. 130.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Praneda Media Group, 2005). h. 38.
- Hadi, Drs. Amirul Dan Drs. H. Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : C.V Pustaka Setia, 1998). h. 129.
- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2012). h, 339.
- <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/citizen/pr-709836610/husain-basyaiban-orang-mana->, Diakses pada 20 Januari 2026.
- Safuan, Muhammad, *Analisi Isi Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun TikTok @KadamSidik00*, (Jakarta: Universitas PTIQ Jakarta, 2023). h. 25.
- Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1989), h. 71.
- Husain Basyaiban, “*Tanggapan standup Coki vs Everybody membahas tentang Atheis*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 6 Februari 2023, <https://vt.tiktok.com/ZSafmj3gH/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Tanggapan standup Coki vs Everybody membahas tentang Atheis*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 6 Februari 2023, <https://vt.tiktok.com/ZSafmj3gH/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Kalau anakmu nanti tidak memilih menjadi ulama apa tanggapanmu*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik pada 25 Agustus 2025, <https://vt.tiktok.com/ZSafXGGPx/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Sering-sering Memandang Langit itu Sunnah*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 22 Agustus 2025, <https://vt.tiktok.com/ZSCRlyw8K/>, Diakses pada 25 Januari 2026.

- Husain Basyaiban, “*Yakin Kepada Allah SWT*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 17 April 2026, <https://vt.tiktok.com/ZSCRFNFJm/>, Diakses pada 22 Juni 2026.
- Husain Basyaiban, “*Kenapa Allah Itu Sampai Bersumpah Dengan Buah Zaitun?*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 15 Maret 2026, <https://vt.tiktok.com/ZSCRY9Mph/>, Diakses pada 22 Juni 2026.
- Husain Basyaiban, “*Shalatnya jangan ditinggalkan ya*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 15 Mei 2023, <https://vt.tiktok.com/ZSafJ5qYV/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Pelan-pelan, yang penting konsisten*”, TikTok Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 1 November 2025, <https://vt.tiktok.com/ZSafJuR2M/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Boleh Gak Puasa Karena Pekerjaan Yang Melelahkan*”, TikTok Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 28 Februari 2026, <https://vt.tiktok.com/ZSCR8k3dw/>, Diakses pada 23 Juni 2026.
- Husain Basyaiban, “*Tanggapan tentang fenomena sholat joget-joget*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 17 September 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSafJ7Wwx/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Isu Perempuan*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 14 Februari 2025, <https://vt.tiktok.com/ZSafevBeF/>, Diakses pada 25 Januari 2026.
- Husain Basyaiban, “*Gabut Itu Puncak Dari Kemaksiatan di Zaman Sekarang*”, TikTok, Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 16 Juni 2026, <https://www.tiktok.com/@kadamsidik00>, Diakses pada 22 Juni 2026.
- Husain Basyaiban, “*Islam, Sekte Itu Banyak Banget*”, TikTok Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 18 Juni 2026, <https://www.tiktok.com/@kadamsidik00>, Diakses pada 22 Juni 2026.
- Husain Basyaiban, “*Religius Bikin Trauma*”, TikTok Diunggah oleh @kadamsidik00 pada 21 April 2026, <https://www.tiktok.com/@kadamsidik00>, Diakses pada 22 Juni 2026.