

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Metode Penelitian

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (*content analysis*) yang bersifat kualitatif deskriptif. Metode ini seringkali dipakai untuk mengkaji pesan-pesan dalam media di mana menitik beratkan pada penelitian kepustakaan yang akan menghasilkan suatu kesimpulan tentang: gaya bahasa, kecenderungan isi, tata tulis, layout, ilustrasi dan sebagainya.

Penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Jadi alasan peneliti memilih kualitatif deskriptif mengenai fokus permasalahan yang dikaji, serta tersusun berdasarkan data dan perilaku yang sedang diamati oleh peneliti.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian yang berusaha menurunkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan penyajian data, menganalisis dan menginterpretasikan.¹ Menurut Craswell pendekatan

¹ Kurniawan, dan yoyon Mudjiono, *Kajian semiotika dalam flim, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi*, (Surbaya : Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2011). h. 130.

penelitian kualitatif deskriptif merupakan pendekatan yang membangun pernyataan pengetahuan berdasarkan perspektif peneliti dan partisipan.²

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dan Objek Penelitian Merupakan sumber atau tempat yang memperoleh data. Dalam penelitian ini subjek yang akan diteliti adalah akun *TikTok* @kadamsidik00. Dan objeknya penelitiannya adalah isi pesan dakwah @kadamsidik00.

C. Sumber Data Penelitian

Sumber data sangat penting untuk digunakan dalam penelitian, guna menentukan valid atau tidaknya suatu penelitian. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu :

a. Data Primer

Data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung untuk menunjang penelitian. Sumber data primer penelitian ini ialah dokumentasi dalam akun *TikTok* @kadamsidik00. Pada akun @kadamsidik00 terdapat jumlah follower sebanyak 6,3 M, jumlah like video sebanyak 412,5 M, dan jumlah konten video yang telah diposting sebanyak 1200 video. Dalam Penelitian ini, peneliti membatasi dengan mengambil konten dakwah yang hanya masuk kedalam kategori akidah, syariah, dan akhlak pada periode 2023-2025 yang mana jumlah video diposting berjumlah 322 video, dari 322 video yang telah diposting pada periode tersebut terdapat 63 video yang membahas tentang pesan dakwah.

² Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Praneda Media Group, 2005). h. 38.

Karena tidak dari semua video tersebut membahas pesan dakwah, ada juga kategori Q&A (tanya jawab) dan vlog singkat (aktivitas keseharian).

Oleh karena itu, peneliti hanya mengambil video yang trending, like video, komen video, dan share video-nya yang paling banyak. Jadi yang masuk dalam kategori pesan dakwah dari konten video pada akun *TikTok* Husain Basyaiban yang peneliti ambil yaitu berupa dari jumlah keseluruhan 6 konten video yang meliputi 2 konten akidah, 2 konten syariah, dan 2 konten akhlak.

b. Data Sekunder

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis isi. Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teori interaksi sosial. Data yang digunakan adalah uraian cerita video pendek yang terdapat dalam dialog dan pesan-pesan yang terkandung didalam akun tersebut. Berupa dokumen tertulis, yaitu seperti resensi *TikTok* @kadamsidik00 baik dari majalah, artikel di internet, dan buku-buku yang sesuai dengan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

- a. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan mengamati *TikTok* @kadamsidik00. Setelah melihat dan mencatat kode-kode yang terdapat dalam *TikTok* tersebut, kemudian peneliti mengcapture gambar atau vidio untuk mendukung dialog yang berhubungan dengan analisis isi pesan dakwah pada akun *TikTok* @kadamsidik00.

- b. Teknik pengumpulan data secara observasi ialah pengamatan yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya peristiwa, misalnya peristiwa yang diamati melalui film, rangkaian slide, rangkaian foto atau video.³ Teknik observasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data-data mengenai analisis isi pesan dakwah pada akun *TikTok* @kadamsidik00.

E. Teknik Analisis Data Penelitian

Dilakukan dengan observasi video serta melakukan pengamatan langsung pada video. Analisis data kualitatif deskriptif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif deskriptif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori/struktur klasifikasi. Data yang dikumpulkan berupa aneka macam cara seperti, observasi, intisari dokumen, pita rekaman.⁴

Pada penelitian ini, peneliti menentukan teknik analisis data dengan menggunakan dua cara, yaitu :

- a. Melihat tayangan video dakwah yang diunggah melalui akun *TikTok* @kadamsidik00.
- b. Peneliti lalu menganalisis isi pesan dakwah dalam video dakwah @kadamsidik00 tersebut.

³ Hadi, Drs. Amirul Dan Drs. H. Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : C.V Pustaka Setia, 1998). h. 129.

⁴ Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2012). h, 339.