

# **PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA TIKTOK PADA AKUN**

**@kadamsidik00**

***Skripsi***

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu  
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam (S,Sos)  
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

**Oleh :**

**HAFIF SA'ABANI QOLBI**  
**NIM : 1912010036**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**IMAM BONJOL PADANG**

**1447 H / 2026**

## PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafif Sa'abani Qolbi

NIM : 1912010036

Tempat/Tanggal lahir : Payakumbuh/ 03 November 2000

Sehubung dengan skripsi saya yang berjudul **"Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @kadamsidik"** adalah benar hasil karya saya sendiri bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari karya yang sudah ada duplikasikan atau pernah dipergunakan untuk memperoleh keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali tangan sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk membatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, ..... Juni 2026

Yang Menyatakan



**Hafif Sa'abani Qolbi**

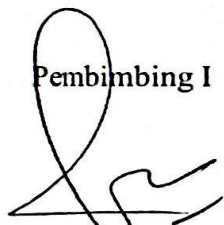
NIM : 1912010036

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @kadamsidik00” disusun oleh Hafif Sa’abani Qolbi dengan NIM 1912010036 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah. Persetujuan ini dibuat, untuk dipergunakan seperlunya.

Padang, ... Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Zulbadri, S.Ag., M.Ag.  
NIP : 197209082000031002

Pembimbing II



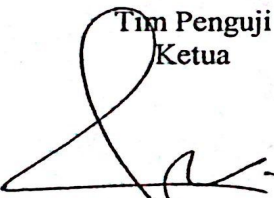
Arifah Yenni Gustia., M.Soc.Sc.  
NIP : 198008062015032001

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

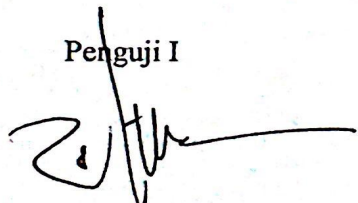
**“Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @kadamsidik00”**  
disusun oleh **Hafif Sa’abani Qolbi**, NIM 1912010036 telah diuji dalam siding Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Kamis 18 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S.1) pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 18 Juni 2026

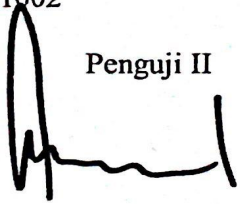
Tim Penguji  
Ketua

  
**Dr. Zulbadri, S.Ag., M.Ag.**  
NIP : 197209082000031002

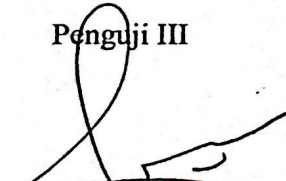
Penguji I

  
**Dr. Usman, S.SosL., M.A.**  
NIP : 197808012006041003

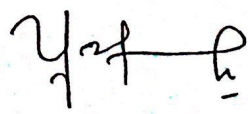
Penguji II

  
**Lidya Arman, SS., M.Pd**  
NIP : 198501312011012023

Penguji III

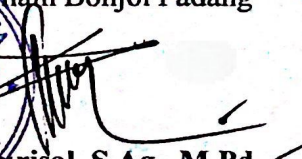
  
**Dr. Zulbadri, S.Ag., M.Ag**  
NIP : 19720908200003102

Penguji IV

  
**Arifah Yenni Gustia, M.soc. Sc**  
NIP : 198008062015032001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Imam Bonjol Padang



  
**Dr. Nurisal, S.Ag., M.Pd**  
NIP : 197212312007101010

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat, hidayahnya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul ***“Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @kadamsidik00”***.

Kemudian shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya kealam yang terang benderang dengan cahaya imam, taqwa dan ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai ujian dan cobaan. Namun semua itu patut disyukuri karena banyak sekali pengalaman dan pelajaran yang peneliti dapatkan. Pada kesempatan ini peneliti menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd. beserta Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Murisal, M.Ag. beserta Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Ibu Dr. Jusmawati, S.Ag., M.Pd. dan Sekretaris Prodi Ibu Yenni Fitri wahyuni, M.Kes., beserta dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

4. Dosen Penasehat Akademik (PA), Ibu Dr. Neni Efrita, M.Si. yang telah memberikan arahannya.
5. Pembimbing I, Bapak Dr. Zulbadri, S.Ag., M.Ag. dan Ibu Arifah Yenni Gustia, M.Soc.Sc. selaku pembimbing II yang telah memberikan Ilmu, arahan, dan dukungannya selama masa perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/ Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (Akama), pegawai perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan pegawai perpustakaan umum UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan saya kesempatan kepada peneliti untuk menggunakan buku-buku sebagai literature penyusunan skripsi ini.
7. Terkhusus kepada Orang Tua peneliti Ayahanda M.Asri dan Ibunda Erdawilis yang senantiasa memberikan dukungan yang sangat luar biasa bagi peneliti sedari kecil hingga sekarang mampu menyelesaikan Pendidikan, yang menjadi rumah dan pulang ternyaman bagi peneliti, tempat berkeluh kesah dan sandaran yang sangat hebat yang selalu memberikan do'a dan dukungan dengan penuh kasih sayang dan ikhlas. Terimakasih telah menjadi salah satu alasan peneliti tetap bertahan sampai saat ini, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi.
8. Ucapan terima kasih kepada Sahabat peneliti Aidil Akbar, S.H., Muhammad Fauzan Azima Mutiabi, S.Sos., Ilham Ramadhan, S.Sos., Indra Bestari Harahap, S.Sos., Jibril Benny Khalid, S.Sos., Tara Anisa Putri, S.Sos., Radhia Rizky, S.Sos., dan semua rekan kelas KPI A yang selalu men-support dan menceramahi peneliti saat malas membuat skripsi.

Padang, ... Juni 2026

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hafif', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Hafif Sa'abani Qolbi**

NIM : 1912010036

## DAFTAR ISI

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>PERNYATAAN KEORISINILAN.....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>           | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>               | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>            | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                 | <b>x</b>   |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>      | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang.....               | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....             | 10         |
| C. Batasan Masalah.....              | 10         |
| D. Tujuan Penelitian.....            | 10         |
| E. Manfaat Penelitian.....           | 11         |
| F. Penjelasan Judul .....            | 11         |
| G. Sistematika Penulisan.....        | 13         |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b> | <b>15</b>  |
| A. Dakwah.....                       | 15         |
| 1. Pengertian Dakwah.....            | 15         |
| 2. Unsur-Unsur Dakwah.....           | 16         |
| 3. Bentuk-Bentuk Dakwah .....        | 19         |
| 4. Pesan Dakwah .....                | 20         |
| B. Media TikTok.....                 | 25         |
| 1. Pengertian TikTok.....            | 25         |
| 2. Fitur-Fitur TikTok.....           | 26         |

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C. Analisi Isi.....                                                            | 28        |
| D. Penelitian Terdahulu.....                                                   | 32        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>                                        | <b>36</b> |
| A. Jenis Dan Metode Penelitian .....                                           | 36        |
| B. Subjek Dan Objek Penelitian.....                                            | 37        |
| C. Sumber Data Penelitian .....                                                | 37        |
| D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....                                    | 38        |
| E. Teknik Analisis Data Penelitian .....                                       | 39        |
| <b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                     | <b>40</b> |
| A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....                                       | 40        |
| 1. Biografi Husain Basyaiban.....                                              | 40        |
| 2. Gambaran Profil Akun @kadamsidik00 .....                                    | 42        |
| B. Data Penelitian.....                                                        | 43        |
| 1. Pesan Dakwah Akidah Dalam Video <i>TikTok</i> Pada Akun @kadamsidik00.....  | 43        |
| 2. Pesan Dakwah Syariah Dalam Video <i>TikTok</i> Pada Akun @kadamsidik00..... | 60        |
| 3. Pesan Dakwah Akhlak Dalam Video <i>TikTok</i> Pada Akun @kadamsidik00.....  | 70        |
| C. Analisis Isi Pesan Dakwah .....                                             | 89        |
| <b>BAB V : PENUTUP .....</b>                                                   | <b>92</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                             | 92        |
| B. Saran .....                                                                 | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                    | <b>96</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                  |    |
|------------------|----|
| Gambar 4.0 ..... | 40 |
| Gambar 4.1 ..... | 42 |
| Gambar 4.2 ..... | 43 |
| Gambar 4.3 ..... | 47 |
| Gambar 4.4 ..... | 50 |
| Gambar 4.5 ..... | 53 |
| Gambar 4.6 ..... | 57 |
| Gambar 4.7 ..... | 61 |
| Gambar 4.8 ..... | 64 |
| Gambar 4.9 ..... | 67 |
| Gambar 5.0 ..... | 71 |
| Gambar 5.1 ..... | 74 |
| Gambar 5.2 ..... | 78 |
| Gambar 5.3 ..... | 82 |
| Gambar 5.4 ..... | 85 |

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pesan Dakwah Melalui Media *TikTok* Pada Akun @kadamsidik00**” yang disusun oleh Hafif Sa’abani Qolbi NIM 1912010036 pada tahun 2026 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Adapun latar belakang dari penelitian ini adalah perkembangan teknologi informasi telah mengubah pola komunikasi dakwah dari metode konvensional ke media digital. *TikTok*, sebagai aplikasi berbagi video pendek yang populer, menjadi sarana baru yang efektif bagi para *da’i* untuk menjangkau audiens luas, terutama kalangan generasi muda. Salah satu konten kreator yang aktif menyebarkan pesan keislaman di platform ini adalah Husain Basyaiban melalui akun @kadamsidik00. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan isi pesan dakwah yang disampaikan oleh Husain Basyaiban pada akun *TikTok* @kadamsidik00, yang dikategorikan ke dalam tiga bidang utama : pesan Akidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlak.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) yang bersifat kualitatif deskriptif. Peneliti mengkaji simbol-simbol komunikasi berupa video, teks, dan suara yang terdapat dalam unggahan akun @kadamsidik00 untuk menemukan kecenderungan pesan dakwah yang disampaikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah pada akun @kadamsidik00 mencakup tiga aspek utama : aspek akidah yang berfokus pada penguatan keyakinan terhadap kemuliaan dan sifat Allah SWT; aspek syariah yang menekankan kemudahan dalam pelaksanaan ibadah serta luasnya pintu taubat; dan aspek akhlak yang menitikberatkan pada pentingnya adab terhadap Rasulullah maupun sesama manusia sebagai fondasi utama dalam beragama. Akun *TikTok* @kadamsidik00 menjadi media dakwah kontemporer yang efektif dengan mengemas materi agama yang berat menjadi konten yang ringan, lugas, dan relevan dengan kehidupan modern tanpa menghilangkan esensi ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur’an dan Hadis.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, TikTok, Husain Basyaiban.*