

**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
ANGKATAN 2022 UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

INDRI YUNITA NASUTION

NIM. 2212010096

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/ 2026 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang*” yang disusun oleh Indri Yunita Nasution, NIM 2212010096, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 04 Juni 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Mulyanti Syas, M.Si
NIP. 197208062005012003

Pembimbing II



Lidya Arman, M.Pd
NIP.198501312011012023

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul “Motif Penggunaan *Second Account* Instagram di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Indri Yunita Nasution, NIM 2212010096, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang, Jumat, 12 Juni 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana, Program Strata Satu (S-1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Padang, 17 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Mulyanti Syas, M.Si

NIP.197208062005012003

Penguji I

Dr. Usman, MA

NIP.197808012006041003

Penguji II

Meri Susanti, M.Pd

NIP.197801042009122004

Penguji III

Dr. Mulyanti Syas, M.Si

NIP.197208062005012003

Penguji IV

Lidya Arman, M.Pd

NIP.198501312011012023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Mursai, S.Ag, M.Pd

NIP.197212312007101010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Motif Penggunaan *Second Account* Instagram di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang**” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau pun duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagai mana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 05 Juni 2026

Saya yang menyatakan



Indri Yunita Nasution
2212010096

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Motif Penggunaan *Second Account* Instagram di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang”, yang disusun oleh Indri Yunita Nasution, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Fenomena penggunaan akun kedua (*second account*) di Instagram semakin marak di kalangan generasi Z, khususnya mahasiswa. *Second account* digunakan sebagai ruang ekspresi alternatif yang lebih privat dan bebas dibandingkan akun utama. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif sebab (*because-of motive*) dan motif tujuan (*in-order-to motive*) penggunaan *second account* Instagram di kalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Alfred Schutz. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian berjumlah sepuluh orang mahasiswa aktif angkatan 2022 yang menggunakan *second account* Instagram, dipilih melalui teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Motif sebab (*because-of motive*) yang melatarbelakangi penggunaan *second account*, yaitu: (a) pengalaman mendapat penilaian negatif di akun utama; (b) kebutuhan menjaga privasi dan membatasi audiens; (c) tekanan citra diri dan kebutuhan mempertahankan personal branding di akun utama; serta (d) pengaruh lingkungan pertemanan (*social contagion*). Sementara itu, 2). Motif tujuan (*in-order-to motive*), yaitu: (a) kebebasan berekspresi diri secara autentik; (b) pemanfaatan *second account* sebagai *safe space* digital dan mekanisme *coping stress*; (c) penguatan ikatan sosial dengan *inner circle*; dan (d) arsip digital personal dan dokumentasi keseharian. Dari perspektif etika Islam, sebagian besar informan masih menjadikan nilai-nilai Islam sebagai referensi normatif meskipun konsistensinya bervariasi, menunjukkan adanya tegangan antara kebebasan digital dan tanggung jawab moral sebagai seorang muslim.

KATA PENGANTAR



Segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah meridhoi serta memberikan kekuatan dan keberkahan di setiap langkah penulis. Rasa syukur yang amat dalam kepada-Nya atas segala nikmat yang telah Dia berikan dalam hidup penulis. Tanpa ridho dan kehedak-Nya, penulis tidak akan berada di titik ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan akhlak mulia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis sebagai peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul skripsi “Motif Penggunaan *Second Account* Instagram di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Imam Bonjol Padang”. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan sejak masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd, selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dr. Murisal, M.Pd. selaku Dekan, Bapak Dr. Usman, M.A, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan, Bapak Dr. Zainal, M.Ag, selaku Wakil Dekan II Bidang Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Muhammad Fauzi, M.Ag, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada semua mahasiswa untuk kelancaran studi.
3. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Dr. Jusmawati, S.Ag, M.Pd beserta Sekretaris Program Studi, Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes.

4. Ibu Dr. Mulyanti Syas, M.Si selaku pembimbing I sekaligus penguji III dan Ibu Lidya Arman, M.Pd selaku pembimbing II sekaligus penguji IV yang telah banyak memberikan arahan dengan tulus dan sabar, memberikan nasehat serta masukan yang membangun dan sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta motivasi sehingga dapat membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Usman, MA selaku dosen penguji I dan Ibu Meri Susanti, M.Pd selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar dan mengampu perkuliahan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, mulai dari awal penulis melaksanakan perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi ini dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Informan yang telah bersedia di wawancara dan memberikan datanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kedua orang tua tercinta: Almarhum Ayah tercinta yang selalu memberikan bimbingan selagi beliau masih hidup dan tidak pernah lelah untuk memberikan support dan nasihat walaupun beliau sudah tiada. Dan berkat berbagai perjuangan beliaulah penulis dapat tetap melanjutkan kuliah sampai saat ini hingga dapat menempuh semester akhir ini dengan lancar. Kemudian untuk ibu tercinta, yang senantiasa mendoakan dan memberikan solusi terbaik untuk masa depan kuliah agar segala sesuatunya tetap berjalan dengan lancar.
9. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material, memberikan kasih sayang, cinta dan selalu mendoakan dengan penuh kasih sayang
10. Teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam 2022 teman seperjuangan dari MABA hingga sampai saat terakhir perkuliahan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terima kasih untuk segala bantuan, kerjasama, dan kenangan yang telah rekan-rekan berikan.
11. Semua Pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga diberi kebahagiaan dan rahmat yang berlimpah oleh Allah SWT. Amin.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Padang, 10 Juni 2026

A handwritten signature in dark ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Indri Yunita Nasition

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEORISINALAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAGTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penjelasan Judul	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Motif.....	14
B. <i>Second Account</i>	16
C. Perspektif Etika Islam	18
D. Instagram.....	20
E. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	23
F. Fenomenologi dalam Konteks Komunikasi	30
G. Kajian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	44
F. Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	49

1. Deskripsi Tempat Penelitian.....	49
2. Deskripsi Subjek Penelitian	50
B. Temuan Penelitian.....	55
1. Motif Sebab (<i>Because-of Motive</i>) Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram.....	56
2. Motif Tujuan (<i>In-Order-To Motive</i>) Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram.....	62
C. Pembahasan	68
1. Motif Sebab dan Relevansinya dengan Teori Fenomenologi Schutz...	69
2. Motif Tujuan dan Relevansinya dengan Teori Penggunaan Media.....	71
3. Dinamika Etika Islam dalam Penggunaan <i>Second Account</i>	78
4. Kekuatan, Keunikan, dan Keterbatasan Penelitian	80
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Pengguna Instagram di Indonesia Menurut Umur dan Jenis Kelamin	23
Gambar 3. 1 <i>Second Account</i>	43
Gambar 4.1 <i>Screenshoot story</i> Instagram @everythingwasblue.mee.....	72
Gambar 4.2 <i>Screenshoot story</i> Instagram @matchaacuihhhh.....	72
Gambar 4.3 <i>Screenshoot story</i> Instagram @chintiiiaa2	72
Gambar 4.4 <i>Screenshoot story</i> Instagram @cipskrtr.....	74
Gambar 4.5 <i>Screenshoot story</i> Instagram @achauur	75
Gambar 4.6 <i>Screenshoot story</i> Instagram @ini_khairrr.....	76
Gambar 4.7 <i>Screenshoot story</i> Instagram @pisukaw_	77
Gambar 4.8 <i>Screenshoot story</i> Instagram @imocannnnnm.....	77
Gambar 4.9 <i>Screenshoot story</i> Instagram @acik_mi03	78
Gambar 4.10 <i>Screenshoot story</i> Instagram @slfhlng_	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Informan	51
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Tugas	89
Lampiran II. Berita Acara	90
Lampiran III. SK Pembimbing.....	91
Lampiran IV. SK Penelitian	92
Lampiran V. Instrumen Wawancara	93
Lampiran VI. Dokumentasi <i>Second Account</i>	98
Lampiran VII. Dokumentasi Penelitian	101
Lampiran VIII. Biodata Penulis	103