

**PENGARUH *MUSLIM FACILITY*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
LIFE STYLE TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG KE
BASKO CITY MALL PADANG DENGAN *MALL IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

MONA SITI WAROCH

NIM. 2216030163

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H /2026M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Muslim Facility, Store Atmosphere, dan Life Style Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Basko City Mall Padang Dengan Mall Image Sebagai Variabel Mediasi*”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi ataupun karya yang sudah pernah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 24 Juni 2026
Yang Menyatakan,



Mona Siti Waroch
NIM. 2216030163

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Muslim Facility, Store Atmosphere Dan Life Style Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Basko City Mall Padang Dengan Mall Image Sebagai Variabel Mediasi**” yang disusun oleh Mona Siti Waroch NIM 2216030163 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah. Demikian persetujuan ini pembimbing inni diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 03 Juni 2025

Menyetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing 1



Dr. Nora Zulvianti, SS,M.M
NIP. 197803292005012004

Pembimbing 2



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

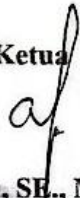
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASAH

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Muslim Facility, Store Atmosphere Dan Life Style Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Basko City Mall Padang Dengan Mall Image Sebagai Variabel Mediasi*” disusun oleh **Mona Siti Waroch NIM 2216030163** telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, 11 Juni 2026, dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 24 Juni 2026

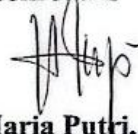
Tim Penguji

Ketua



Dr. Alfi Syukri Rama, SE., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

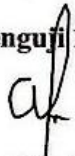
Sekretaris



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

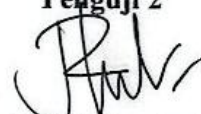
Anggota

Penguji 1



Dr. Alfi Syukri Rama, SE., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

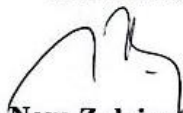
Penguji 2



Riandy Mardhika Adif, M.M.
NIP. 199303132019031013

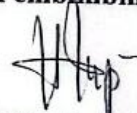
Pembimbing

Pembimbing 1



Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M
NIP. 197803292005012004

Pembimbing 2



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Muslim Facility*, *Store Atmosphere* Dan *Life Style* Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Basko City Mall Padang Dengan *Mall Image* Sebagai Variabel” disusun oleh Mona Siti Waroch Nim. 2216030163. Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Perkembangan sektor ritel dan pusat perbelanjaan yang semakin pesat menuntut pengelola mall untuk meningkatkan kualitas fasilitas dan pelayanan guna menciptakan kenyamanan serta kepuasan pengunjung. Dalam meningkatkan niat berkunjung ulang, faktor *muslim facility*, *store atmosphere*, dan *life style* perlu diperhatikan karena dapat membentuk *mall image* yang positif. Namun, hasil observasi di Basko City Mall menunjukkan masih adanya keluhan terkait kondisi fasilitas, kebersihan, kenyamanan area parkir, serta penyampaian informasi promosi. Kondisi ini mengindikasikan perlunya peningkatan kualitas fasilitas dan lingkungan mall untuk membangun citra yang baik dan mendorong niat berkunjung ulang pengunjung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Muslim Facility*, *Store Atmosphere*, dan *Life Style* terhadap Niat Berkunjung Ulang di Basko City Mall Padang. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap *Mall Image*, serta pengaruh *Mall Image* terhadap Niat Berkunjung Ulang. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Muslim Facility*, *Store Atmosphere*, dan *Life Style* terhadap Niat Berkunjung Ulang melalui *Mall Image* sebagai variabel mediasi.

Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel 150 responden dengan teknik *non probability sampling* dengan skala likert yang di olah menggunakan alat analisis *SMARTPLS 3.0* yang disebarakan melalui kuesioner. Hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti menyimpulkan bahwa *Muslim Facility* dan *Life Style* berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berkunjung Ulang, sedangkan *Store Atmosphere* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Ulang. *Muslim Facility*, *Store Atmosphere*, dan *Life Style* masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap *Mall Image*. Selanjutnya, *Mall Image* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Ulang. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *Mall Image* tidak mampu memediasi pengaruh *Muslim Facility*, *Store Atmosphere*, dan *Life Style* terhadap Niat Berkunjung Ulang karena seluruh pengaruh tidak langsung yang terbentuk bersifat negatif dan tidak signifikan.

Kata Kunci: Niat berkunjung ulang, *Muslim facility*, *Store Atmosphere*, *Life Style*, *Mall Image*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Muslim Facility, Store Atmosphere dan Life Style* Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Basko City Mall Padang Dengan *Mall Image* Sebagai Variabel Mediasi”. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan. Berkat rahmat dan izin Allah SWT serta bantuan berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa arahan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih terkhusus kepada Orang Tua tercinta yaitu pahlawanku Ayah Indrasari dan pintu surgaku Mama Sumitri, terima kasih selalu berjuang dan mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang begitu tulus, cinta yang tidak pernah habis, serta dukungan, nasihat, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih atas ribuan tetes keringat yang keluar demi memenuhi kebutuhan dan pendidikan penulis hingga mampu berada di titik ini dan menyelesaikan pendidikan sampai jenjang sarjana. Semoga Allah senantiasa melindungi, diberi kesehatan dan panjang umur. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi, serta memberikan dukungan terbaik kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Penulis berharap terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi bentuk kecil dari hasil perjuangan, doa, dan pengorbanan yang selama ini telah diberikan

kepada penulis dengan penuh ketulusan serta kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis hingga mampu mencapai titik ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- a) Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
- b) Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Ibu Hesti Maria Putri, M.M. Dan Bapak Dr. Roni Andespa S.E., M.M selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- c) Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS., MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan dan ilmu serta masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
- d) Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, SE., M.M., CCMs., CPSp selaku dosen penguji I, dan Bapak Riandy Mardhika Adif, M.M selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
- e) Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
- f) Abangku Azhar Habibi, S.Pd, terimakasih selalu memberikan dukungan moril dan material, serta perhatian dan semangat kepada penulis. Untuk Alm. Abang Alazhari, doa, kasih sayang, dan kenangan indah bersama abang akan selalu menjadi penyemangat dalam kehidupan penulis. Semoga Allah SWT menempatkan abang di tempat terbaik di sisi-Nya.
- g) Camans “Calon Manager Sukses” nama grup whatsapp yang sengaja kita buat sebagai doa dan penyemangat yang terdiri dari (Nasya Tri Mutia, Naila Fathinah Al Anshari, Fadilah Zaliani, Silvi Inayatul Badriyah, Imalatul

Khaira, Jenny Rahmadani Oktami) terima kasih telah hadir sebagai rumah kedua bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap dukungan, canda tawa, kebersamaan, bantuan, serta kenangan yang telah kita lalui bersama di perantauan.

- h) Teman-teman Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 22, terkhusus MBS D, terima kasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan.
- i) Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengisi kuesioner yang telah disebarkan. Tanpa partisipasi dan kesediaan responden, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik.
- j) *Last but not least*, terima kasih Mona Siti Waroch. Terima kasih telah mampu bertahan dan tetap kuat dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun prosesnya tidak berjalan dengan mudah. Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis dihadapkan pada berbagai keadaan yang cukup berat dan menguras pikiran maupun perasaan. Tidak mudah menjalani semuanya di waktu yang bersamaan, namun penulis memilih untuk tetap melanjutkan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini menjadi bukti bahwa penulis mampu bertahan dan berusaha kuat di tengah proses yang tidak mudah. Segala usaha, doa, dan perjuangan ini dapat menjadi langkah awal menuju hal-hal baik di masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan kalimat maupun dalam penyajian analisisnya, namun penulis telah berusaha yang terbaik dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk skripsi ini.

Padang, 03 Juni 2026
Penulis



Mona Siti Waroch
2216030163

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEORISINILAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	10
B. Niat Berkunjung Kembali (<i>Revisit Intention</i>).....	12
C. <i>Muslim Facility</i>	16
D. <i>Store Atmosphere</i>	19
E. <i>Life Style</i>	21
F. <i>Mall Image</i>	24
G. Penelitian Terdahulu.....	26
H. Kerangka Berpikir	30
I. Hubungan Antar Variabel.....	31
J. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Tempat Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Sumber Data	41
E. Metode Pengumpulan Data	41

F. Instrumen Penelitian	42
G. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	43
H. Definisi Operasional Variabel	44
I. Teknik Analisis Data	45
J. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	53
B. Karakteristik Responden	55
C. Analisis Data	57
3. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Implikasi	100
C. Keterbatasan Penelitian	100
D. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tingkat Penilaian Jawaban.....	43
Tabel 3. 2 Tabel Indikator Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden	57
Tabel 4. 6 Interpretasi Mean	58
Tabel 4. 7 Mean Variabel Niat Berkunjung Ulang (Y).....	58
Tabel 4. 8 Mean Variabel Muslim Facility (X1).....	59
Tabel 4. 9 Mean Variabel Store Atmosphere (X2)	59
Tabel 4. 10 Mean Variabel Life Style (X3)	60
Tabel 4. 11 Mean Variabel Mall Image (Z)	61
Tabel 4. 12 Uji Convergent Validity.....	64
Tabel 4. 13 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 4. 14 Cross Loading	66
Tabel 4. 15 Nilai Composite Reliability	67
Tabel 4. 16 Nilai Cronbach Alpha	68
Tabel 4. 17 Nilai R-Square	69
Tabel 4. 18 Nilai Q-Square	69
Tabel 4. 19 Nilai F-Square.....	70
Tabel 4. 20 Uji Path Coefficient	71
Tabel 4. 21 Standardizer Root Mean Square Residua (SRMR).....	72
Tabel 4. 22 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	73
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	75
Tabel 4. 24 Uji Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Model Struktural Pertama	62
Gambar 4. 2 Model Struktural Setelah Modifikasi	63