

**MANAJEMEN PEMASARAN DI PONDOK PESANTREN WARATSATUL
ANBIYA' KOTA SOLOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Prodi Manajemen Dakwah



Oleh:

Syurahbil Adel

2212030002

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya' Kota Solok”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan ketidakabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 08 Juni 2026.
Saya yang menyatakan



Syaranbil Adel
NIM.2212030002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Manajemen Pemasaran di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok**” yang disusun oleh **Syurahbil Adel**, NIM 2212030002. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 08 Juni 2026

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Prof. Dr. Bukhari, M.Ag

NIP. 195812311983031040

Pembimbing II



Arina Fransiska, M.M

NIP. 198411062019032013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul "**Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya' Kota Solok**" di susun oleh Syurabbil Adel NIM 2212030002 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Hari, Rabu 17 Juni 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 25 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua



Prof. Dr. Bukhari, M.Ag
NIP. 195812311983031040

Penguji I



Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 196404201994032001

Penguji II



Ismet Rum, Lc.MA
NIP. 196605312000031002

Penguji III



Prof. Dr. Bukhari, M.Ag
NIP. 195812311983031040

Penguji IV



Arina Fransiska, MM
NIP. 198411062019032013

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

Uin Imam Bonjol Padang



Dr. Mulyati, S.Ag, M.Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Manajemen Pemasaran Di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok”**, yang disusun oleh Syurahbil Adel dengan Nim 2212030002 pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya manajemen pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan Islam, khususnya di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok. Fluktuasi jumlah santri yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan bahwa strategi pemasaran memiliki peran penting dalam menarik calon santri dan mempertahankan kepercayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran yang diterapkan di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pimpinan, guru, dan santri Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen pemasaran Sofyan Assauri yang meliputi analisis pemasaran, perencanaan pemasaran, pelaksanaan pemasaran, dan pengendalian pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis pemasaran dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat, perkembangan jumlah santri, persaingan antar lembaga pendidikan, serta potensi yang dimiliki pesantren. Perencanaan pemasaran dilakukan melalui penyusunan program penerimaan santri baru, pembentukan panitia, dan penentuan strategi promosi. Pelaksanaan pemasaran dilakukan melalui promosi langsung seperti sosialisasi dan kegiatan dakwah santri, serta promosi tidak langsung melalui media sosial Facebook dan Instagram. Adapun pengendalian pemasaran dilakukan melalui evaluasi kegiatan pemasaran, pemantauan perkembangan jumlah santri, serta penilaian efektivitas strategi promosi yang digunakan. Secara keseluruhan, manajemen pemasaran di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok telah berjalan dengan cukup baik dan berkontribusi terhadap peningkatan jumlah santri, meskipun masih terdapat beberapa kendala pada aspek promosi, komunikasi, dan pengembangan sumber daya manusia.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Manajemen Pemasaran Di Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok Kecamatan Tanjung Harapan Kampung Jawa.” Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia menuju jalan yang lebih baik dengan risalah iman, amal, dan ilmu. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh keikhlasan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

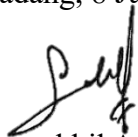
1. Bapak Dekan beserta seluruh Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Serta Bapak Zulbadri, M.Ag., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah beserta Sekretaris Program Studi dan jajaran staf pengajar, yang telah memberikan arahan dan kemudahan selama penulis menjalani proses perkuliahan.
2. Dosen pembimbing I Bapak Prof. Dr. H. Bukhari, M.Ag dan Pembimbing II Ibu Arina Fransiska, M.M yang telah meluangkan waktunya, memberikan motivasi, masukan, perhatian, pengetahuan, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan menuju kearah yang lebih baik.
3. Kepada para Ustad selaku sumber informan penelitian, serta para santri Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’ Kota Solok yang telah dengan terbuka dan penuh keramahan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, serta segala hal yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
4. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Adelin Saputra dan Ibu Asda Wati Murni. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta pengorbanan yang tidak pernah dihitung. Penulis menyadari bahwa setiap langkah yang mampu ditempuh hingga titik ini tidak terlepas dari ridha, dukungan, dan harapan yang selalu Ayah dan Ibu panjatkan. Skripsi ini bukanlah akhir dari perjuangan, tetapi menjadi salah satu bukti bahwa doa-doa kalian tidak pernah sia-sia. Semoga Allah Swt. senantiasa

menjaga, membahagiakan, dan melimpahkan keberkahan kepada Ayah dan Ibu. Terima kasih untuk segala cinta yang tidak akan pernah mampu penulis balas sepenuhnya.

5. Teman-teman seperjuangan, khususnya Pinta, Hennifral, Taufik Hidayat, Fuja, Zukhri, Afdal, Hendru, Fadli, Afdil, dan Mulyadi, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta kerja sama kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, semangat, dan perhatian yang diberikan menjadi pengalaman berharga serta memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Di akhir kata, penulis memohon doa kepada Allah SWT untuk semua pihak yang telah berpartisipasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda dan mencatatnya sebagai amal saleh. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan hikmah dan manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin ya Rabb.

Padang, 8 Juni 2026


Syurahbil Adel
2212030002

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORSINALAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penjelasan Judul.....	15
F. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Konsep Dasar Manajemen	20
1. Pengertian Manajemen.....	20
2. Tujuan dan Fungsi Manajemen	21
B. Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam.....	22
1. Pengertian Pemasaran Pendidikan Islam	22
2. Urgensi Pemasaran Di Pondok Pesantren	24
3. Proses Manajemen Pemasaran	25
C. Manajemen Pemasaran.....	28

a. Analisis.....	39
b. Perencanaan.....	31
c. Pelaksanaan	32
d. Pengendalian	33
D. Pondok Pesantren	34
E. Penelitian Relevan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Pengolahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Deskripsi Informan Penelitian	45
B. Temuan Umum.....	46
a. Sejarah Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya’	46
b. Visi, Misi, dan Tujuan Pondok Pesantren	47
1. Visi	47
2. Misi	47
3. Tujuan.....	48
c. Struktur Pondok Pesantren Waratsatull Anbiya’	48
d. Program Unggulan Pondok Pesantren.....	50
e. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren	50
C. Temuan Khusus	51
a. Analisis Pemasaran Pondok Pesantren	51
b. Perencanaan Pemasaran Di Pondok Pesantren	59
c. Pelaksanaan Pemasaran Pondok Pesantren	64
d. Pengendalian Pemasaran Pondok Pesantren.....	69
D. Pembahasan/Analisis Hasil Penelitian	73

a. Analisi Pemasaran Pondok Pesantren	74
b. Perencanaan Pemasaran Pondok Pesantren	76
c. Pelaksanaan Pemasaran Pondok Pesantren	78
d. Pengendalian Pemasaran Pondok Pesantren	80
Bab V Penutup.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84
Daftar Kepustakaan.....	85
Biodata Penulis.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	11
Tabel 4.2.....	46
Tabel 4.3	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Media Sosial Pondok Pesantren	57
Gambar 4.2 Kegiatan Pembelajaran Tajwid Santri Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya'	58
Gambar 4.3 Brodur Resmi Pondok	61
Gambar 4.4 Musyawarah Pimpinan Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya' ...	63
Gambar 4.5 Kegiatan Bela Diri Santri	63
Gambar 4.6 Sarana prasarana kantor Pondok Pesantren Waratsatul Anbiya' ..	68
Gambar 4.7 Pembinaan Santri Sebagai Tindak Lanjut Evaluasi.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Seminar Proposal.....	89
Lampiran 2. Surat Tugas Seminar Proposal.....	90
Lampiran 3. SK Pembimbing.....	91
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 5. Pedoman Wawancara.....	93
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian	97
Lampiran 7. Observasi Dan Dokumentasi Penelitian	98