

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan sebelumnya maka dapat disimpulkan bagaimana literasi keuangan syariah, religiusitas, halal life stily dan kepercayaan mempengaruhi keputusan mahasiswa di kota padang dalam menggunakan perbankan syariah.

Variabel literasi keuangan syariah, religiusitas dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa di kota padang dalam menggunakan perbankan syariah. Variabel *halal lifestily* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa di kota padang dalam menggunakan perbankan syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan sebagai bahan pertimbangan dalam menafsirkan hasil penelitian. Pertama, penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa yang berada di Kota Padang sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada seluruh mahasiswa di Indonesia yang memiliki karakteristik sosial, budaya, dan tingkat pemahaman yang berbeda. Oleh karena itu, hasil penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam ruang lingkup wilayah penelitian.

Kedua, penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu literasi keuangan syariah, religiusitas, halal lifestyle, dan kepercayaan. Sementara itu, masih terdapat berbagai faktor lain yang berpotensi memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan perbankan syariah, seperti kualitas layanan, promosi, kemudahan akses, pengaruh keluarga, pengaruh teman sebaya, persepsi manfaat, serta perkembangan teknologi digital yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini

Ketiga, data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang mengandalkan persepsi dan penilaian subjektif responden. Metode ini memungkinkan adanya bias jawaban karena responden dapat memberikan jawaban yang dianggap paling baik atau paling sesuai dengan harapan peneliti. Selain itu, tingkat pemahaman responden terhadap setiap pernyataan dalam kuesioner juga dapat berbeda-beda sehingga berpotensi memengaruhi hasil penelitian.

C. Implikasi

1. Bagi pihak perbankan syariah, diharapkan dapat terus meningkatkan program edukasi dan sosialisasi mengenai produk, layanan, serta prinsip-prinsip perbankan syariah kepada kalangan mahasiswa. Peningkatan literasi keuangan syariah sangat penting untuk memperluas pemahaman mahasiswa sehingga mampu meningkatkan minat dan keputusan mereka dalam menggunakan layanan perbankan syariah. Selain itu, perbankan syariah perlu terus menjaga dan meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui peningkatan kualitas pelayanan, transparansi informasi, keamanan transaksi, serta konsistensi dalam menerapkan prinsip-prinsip syariah.

Upaya tersebut penting untuk memperkuat citra positif perbankan syariah di mata mahasiswa sebagai salah satu kelompok potensial pengguna jasa perbankan di masa depan.

2. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan pendidikan dan literasi keuangan syariah melalui kegiatan akademik maupun nonakademik. Pengenalan konsep ekonomi dan keuangan syariah yang lebih luas dapat membantu mahasiswa memahami manfaat dan keunggulan perbankan syariah secara lebih komprehensif.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan.

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah penelitian sehingga tidak hanya terbatas pada mahasiswa di Kota Padang, tetapi juga melibatkan mahasiswa dari berbagai daerah di Indonesia. Dengan demikian, hasil penelitian yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan perbankan syariah.
2. disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah, seperti kualitas layanan, promosi, kemudahan akses, pengaruh keluarga, pengaruh teman sebaya, persepsi manfaat, citra bank, maupun

faktor teknologi digital. Penambahan variabel tersebut diharapkan dapat memberikan penjelasan yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan perbankan syariah.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data, tetapi juga dapat mengombinasikan nya dengan metode wawancara atau observasi. Penggunaan beberapa metode pengumpulan data tersebut diharapkan dapat meminimalkan bias jawaban responden serta memperoleh informasi yang lebih mendalam mengenai alasan dan pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. M., I. Berakon, dan A. F. Riza. "The Effects of Subjective Norm and Knowledge about Riba on Intention to Use Islamic Banking Products." *Journal of Islamic Marketing*, 2020.
- Anam, Rif'at Shafwatul. "Instrumen Penelitian Yang Valid Dan Reliabel." *Jurnal Edukasi* Sebelas April 1, no. 1 (2017): 1–8.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Aprilia, R. W. "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Manajemen*. Purwokerto: Universitas Putra Bangsa, 2021.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Penduduk Indonesia 2023: Komposisi Penduduk Menurut Agama*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2023. <https://www.bps.go.id>.
- Djajanegara, Asep R. "Teknik Analisis Data (Analisis Kualitatif Pada Hasil Kuesioner)." *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Dakwah* (2020): 1–11.
- Falevy, Muhammad Iqbal, Suryani, dan P. D. Priyatno. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah." *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2022): 45.
- Fikri dan Diwanti. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Electronic Banking terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 3, no. 2 (2024): 77–92.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip, 2005.

- Guntur, Muhammad, dan Reny Fitriana Kaban. "The Effect of Islamic Financial Literacy, Religiosity, and Lifestyle on Decision to Use Islamic Bank Products for Millennial Generation in Greater Jakarta." 2021.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2015.
- Haron, R., N. Abdul Subar, dan K. Ibrahim. "Service Quality of Islamic Banks: Satisfaction, Loyalty, and the Mediating Role of Trust." *Islamic Economic Studies* 28, no. 1 (2020): 3.
- Hasibuan, S. K., dan N. Nurbaiti. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah dan Lokasi terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2023).
- Hidding, Aan. "Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Perbankan Syariah (Studi Kasus Desa Salubua Kec. Suli Barat)." *Buku Perbankan Syariah* 1, no. 2 (2022): 109–110.
- Irna Wati, S. S. "Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Teknologi Informasi terhadap Keputusan Generasi Z dalam Memanfaatkan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus di Kepenghuluan Bagan Bhakti, Kecamatan Balai Jaya)." *JIMPAI: Jurnal Ilmu Manajemen dan Perbankan Islam* 1, no. 2 (2021).
- Islamic Financial Services Board (IFSB). *Islamic Financial Services Industry Stability Report 2024*. Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2024.
- Janna, Nilda Miftahul, dan Herianto. "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS." 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.
- Khotimah, Husnul, dkk. "The Effect of Islamic Financial Literacy and Religiosity on the Interest of Saving Generation Z in Islamic Banks." 2024.

- Kurniawan, Indra. "Religiosity in the Decision to Use Islamic Banking Products." *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2020): 115–128.
- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal, dan Hanudin Amin. "Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Planned Behavior." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 2, no. 1 (2009): 66–76.
- Lestari, Dhea Indah Puji, dkk. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)." 2023.
- Mohd Dali, Nurul Rasyidah S., Shumaila Yousafzai, dan Haslinda Abdul Hamid. "Religiosity Scale Development." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 8, no. 1 (2017): 2–14. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2014-0037>.
- Mukhid. "The Influence of Islamic Financial Literacy, Halal Lifestyle, and Religiosity on the Intention to Use Sharia Banking Services." *International Journal of Humanity Advance, Business & Sciences (IJHABS)* 3, no. 1.1 (2025): 221–230.
- Muslichah dan Sanusi. "The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Islamic Banking Decisions." *Asian Journal of Islamic Management* 2, no. 1 (2020): 1–12.
- Mustaidah, Z., dan M. Sadiyah. "Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 8, no. 1 (2025): 266–278. [https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8\(1\).21946](https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8(1).21946).
- Nasrullah, Muhammad. "Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk." *Jurnal Hukum Islam* 13, no. 2 (Desember 2025): 79–87. <https://doi.org/10.28918/jhi.v13i2.487>.

- Nurfadilla, Mira, dan Ilham. "Prinsip-Prinsip Hukum Perbankan Syariah." *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi* 2, no. 3 (Mei 2025): 73–87. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i3.964>.
- Nurmayanti, R. E., dan M. Ansori. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Kembang Kabupaten Jepara." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 5 (2024): 1596.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Desember 2022-2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2025. <https://www.ojk.go.id>.
- Rahmawati, L. H., A. Rabbani, dan U. Latifa. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, dan Layanan Digital M-Banking terhadap Keputusan Menabung Generasi Z di Bank Syariah Indonesia (BSI) Bandar Lampung." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (2025): 158–160.
- Rayhani, Annisa Syonia, Noor Shodiq Askandar, dan Siti Aminah Anwar. "The Influence of Trust, Convenience and Knowledge on Community Interest in Using Sharia Peer To Peer Lending Services." *El-Aswaq* 5, no. 01 (2024): 1–11. <https://doi.org/10.31106/laswq.v5i01.25783>.
- Remund, D. L. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 276.
- Rohmah, Siti. "Pengaruh Gaya Hidup Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Islami di Kalangan Milenial." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Islam* 5, no. 2 (2020): 112–128.
- Rois, A. K., dan D. Sugianto. "Kekuatan Perbankan Syariah di Masa Krisis." *Musyarakah: Journal of Sharia Economics* 1, no. 1 (2021): 1.
- Rosa, Okta Melly, dan Andika Hariyanto Surbakti. "Analisis Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan BSI Easy Wadiah dan BSI Easy Mudharabah (Studi Kasus BSI KCP Cirebon Arjawinangun)." *Journal EKOS* 2, no. 2 (2024): 34–40.

- Rosyidah, Eva, dan Ely Masykuroh. "Memahami Strategi dan Mengatasi Tantangan dalam Penelitian Metode Kuantitatif." *Syntax Idea* 6, no. 6 (2024): 2787–2803.
- Ruwaitdah, Siti Homisyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAI Syarifuddin Lumajang)." Skripsi. Lumajang: IAI Syarifuddin Lumajang, 2020.
- Salim, F., S. Arif, dan A. Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 226–244.
- Setiawan, S. "Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Citra Bank Syariah." *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 3, no. 2 (2023): 240.
- Shalihah, N. F., dkk. "Keputusan Pembelian sebagai Bentuk Perilaku Konsumen." *Jurnal Manajemen Syariah* 5, no. 1 (2021): 85.
- Sholikha, Khamilatus, dkk. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)." 2024.
- Siregar, Yanti Feronika, Nelly A. Sinaga, dan Heriyawan Hutagalung. "Pengaruh Budaya Sistematis Rekrutmen dan Penempatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia Cabang Sibolga." *Jurnal Mahasiswa* 5, no. 1 (2023): 1–12. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i1.515>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhartanto, D., dkk. "Predicting Behavioral Intention toward Islamic Bank Services." *Journal of Islamic Marketing* (2021). <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2020-0041>.

- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Syahfitri, Tri Novita, dkk. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa FAI UMSU)." 2023.
- Syamsuri, A. M., dan I. Noor. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perencanaan Keuangan, dan Kesadaran Aspek Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 10.
- Tana, S. Oktafiani, dan J. L. D. Bessie. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang)." *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* 13, no. 3 (2020): 255.
- Usnan. "Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru." *Money: Journal of Financial and Islamic Banking* 2, no. 1 (2024): 106–111.
- Veronica, Aries Ernawati, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Rahmi Hidayanti dan Salsabila Syafni Aulia. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Yuliantiika, I. "Pengaruh Consumer Knowledge, Halal Lifestyle, dan Reputasi Bank terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Sragen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening." *Banco: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2021): 1.
- Yurmaini, M. R. Harahap, Erliyanti, dan T. Maisyaroh. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman Syariah Governance terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 7 (2022): 843.
- Yusoff, M., dan Z. Zakaria. "Halal Lifestyle and Consumer Preference Toward Islamic Financial Services." *Journal of Islamic Marketing* 13, no. 4 (2022).

Zuhroh, I., dan B. Wahyono. "Religiusitas, Literasi Keuangan, dan Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Malang." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, no. 3 (2021): 320.

