

**PENGARUH RELIGIUS ATMOSPHERE, DAN PERCEIVED VALUE  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN MEDIASI  
TOURIST EXPERIENCE DI WISATA RELIGI MASJID RAYA GANTING**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai Salah Satu*

*Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)*

*Pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah*



**Oleh :**

**SALMIA FADILLA**

**2216030062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**IMAM BONJOL PADANG**

**1448 H /2026 M**

#### PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Religius Atmosphere, Dan Perceived Value Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Mediasi Tourist Experience Di Wisata Religi Masjid Raya Ganting*" disusun oleh Salmia Fadilla NIM. 2216030062 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari senin, 15 Juni 2026 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M  
NIP. 197803292005012004

Sekretaris

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI  
NIP. 198504242015032006

Anggota

Penguji I

Helmalia, SE. MM  
NIP. 198305122009122006

Penguji II

Mayang Larasati, M.M.  
NIP. 198508222020122010

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M  
NIP. 197803292005012004

Pembimbing II

Sri Ramadhan, S.HI, M.SI  
NIP. 198504242015032006

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.  
NIP. 197606042003121001

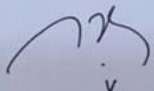
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " *Pengaruh Religius Atmosphere, dan Perceived Value Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Mediasi Tourist Experience Di Wisata Religi Masjid Raya Ganting* " yang disusun oleh Salmia Failla NIM.2216030062 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Mei 2026

Dosen Pembimbing I

 21/5-2026

Dr. Nora Zulfianti, SS, M.M  
NIP . 197803292005012004

Dosen Pembimbing II



Sri Ramadhan, M.Si  
NIP . 198504242015032006

#### PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang "**Pengaruh *Religius Atmosphere*, Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Mediasi *Tourist Experience* Di Wisata Religi Masjid Raya Ganting**" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 25 Juni 2026

Menyatakan,



Salmia Fadilla

NIM. 2216030062

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Religious Atmosphere*, Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Mediasi *Tourist Experience* Di Wisata Religi Masjid Raya Ganting**” disusun oleh Salmia Fadilla, NIM 2216030062, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Iman Bonjol Padang. Meningkatnya perkembangan wisata religi di Indonesia menuntut pengelola destinasi untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat wisatawan berkunjung kembali. Meskipun Masjid Raya Ganting Kota Padang memiliki suasana religius dan nilai historis yang kuat, masih ditemukan keluhan terkait kenyamanan dan nilai yang dirasakan wisatawan, sehingga perlu dikaji pengaruh *Religious Atmosphere* dan *Perceived Value* terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan *Tourist Experience* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Religious Atmosphere* dan *Perceived Value* terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui *Tourist Experience* pada wisata religi Masjid Raya Ganting Kota Padang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 108 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Religious Atmosphere* dan *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali. Namun, *Tourist Experience* tidak mampu memediasi pengaruh *Religious Atmosphere* maupun *Perceived Value* terhadap Minat Berkunjung Kembali. Temuan ini menunjukkan bahwa suasana religius dan nilai yang dirasakan wisatawan menjadi faktor utama yang mendorong keinginan untuk melakukan kunjungan ulang ke Masjid Raya Ganting.

Kata Kunci: ***Religious Atmosphere*, *Perceived Value*, Minat Berkunjung Kembali, *Tourist Experience*.**

## KATA PENGANTAR



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Religius Atmosphere*, Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Mediasi *Tourist Experience* Di Wisata Religi Masjid Raya Ganting**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada pihak yang membantu dan menyelesaikan skripsi ini, yakni kepada :

1. Ibu prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Bapak Rangga Wisanggara, M.M yang telah memberikan ilmu, arahan selama masa perkuliahan, hingga penulis bias menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing I, Dr. Nora Zulfianti, SS, M.M dan Dosen Pembimbing I, Sri Ramadhan, M.Si M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, waktu, bimbingan, ilmu dan dukungan kepada penulis, serta merespon penulis dengan baik ketika penulis menghubungi dan memberikan masukan yang positif untuk penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibuk Helmalia, SE,M.M dan Bapak Mayang Larasati M.M selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta mendidik penulis selama masa kuliah. Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
8. Seluruh jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 22.

Padang, 29 Mei 2026

Salmia Fadilla

NIM,2216030062

## DAFTAR ISI

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK.....                              | i   |
| DAFTAR ISI.....                           | vii |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | ix  |
| DAFTAR TABEL.....                         | x   |
| BAB I.....                                | 1   |
| PENDAHULUAN .....                         | 1   |
| A. Latar Belakang.....                    | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 1   |
| C. Batasan Masalah .....                  | 11  |
| D. Tujuan Penelitian .....                | 12  |
| E. Manfaat Penelitian .....               | 13  |
| BAB II.....                               | 15  |
| LANDASAN TEORI.....                       | 15  |
| A. Landasan Teori.....                    | 15  |
| 1. Theory Of Planned Behavior (TPB) ..... | 15  |
| 2. Minat Berkunjung Kembali .....         | 16  |
| 3. Religious Atmosphere.....              | 20  |
| 4. Perceived Value .....                  | 22  |
| 5. Tourist Experience .....               | 23  |
| B. Penelitian Terdahulu .....             | 27  |
| C. Hubungan Antar Variabel.....           | 38  |
| D. Kerangka Berpikir.....                 | 46  |
| E. Hipotesis Penelitian .....             | 46  |
| BAB III .....                             | 48  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....                | 48  |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....  | 48  |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....      | 49  |
| C. Variabel Penelitian.....               | 50  |
| D. Populasi dan Sampel .....              | 53  |
| BAB IV .....                              | 65  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                 | 65  |

|                |                                               |     |
|----------------|-----------------------------------------------|-----|
| A.             | Gambaran Umum Objek Penelitian .....          | 65  |
| B.             | Karakteristik Responden.....                  | 66  |
| C.             | Deskripsi Variabel Penelitian .....           | 68  |
| 1.             | Variabel <i>Religius Atmosphere</i> (X1)..... | 70  |
| 2.             | Variabel <i>Perceived Value</i> (X2).....     | 71  |
| 3.             | Variabel Minat Berunjung Kembali (Y) .....    | 72  |
| 4.             | Variabel <i>Tourist Experience</i> (Z) .....  | 73  |
| E.             | Hasil dan Pembahasan .....                    | 94  |
| F.             | Implikasi Penelitian .....                    | 104 |
| BAB V          | .....                                         | 107 |
| A.             | Kesimpulan .....                              | 107 |
| B.             | Keterbatasan Penelitian.....                  | 107 |
| C.             | Saran .....                                   | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                         | 110 |